МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Заочная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью изучения дисциплины «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» является теоретическое и практическое овладение студентами современной методологии корпоративного управления м формирование у обучающихся компетенций в соответствии в соответствии с самостоятельно утверждаемым образовательным стандартом СУОС ВО РУТ (МИИТ) по направлению 38.03.02 Менеджмент, а также формирование знаний об основных подходах к изучению универсальной этики, о проблемах и приемах бизнес-этики, концепции КСО, совместных усилиях государства, бизнеса, общества в реализации КСО и международном законодательстве, регламентирующем КСО.

Задачи дисциплины:

- сформирование умений и навыков интегрировать инструменты прикладной этики и концепции этики бизнеса в управленческие процессы в компании; - формирование навыков решения этических дилемм, применения инструментов регулирования этичного поведения в компании.

- изучение российского и зарубежного опыта программ КСО крупнейших корпораций

- освоение классических концепций этики бизнеса, приёмов бизнес-этики современнных компаний и решения этических дилемм,

- изучение принципов построения моделей КСО компании

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).