

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11244
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья
Анатольевич
Дата: 21.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся понятийного аппарата; знание основных проблем и задач дисциплины; понимание актуальности вопросов корпоративной социальной ответственности и этики в мире и России; научиться решать моральные дилеммы этики; умение выстраивать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров; использование Big Data для эффективного управления социальной сферой компании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

содержание основных понятий этики бизнеса; основные проблемы и задачи этики бизнеса; актуальность этики бизнеса; социальную и нравственную роль бизнеса; теоретическое, нормативное и дескриптивное содержание этики бизнеса; роль профессиональных сообществ; моральные дилеммы в этики бизнеса; правила этикета в цифровой среде; основные теоретические и практические аспекты реализации КСО; роль КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества; механизмы практической реализации КСО; знать технологии Big Data).

Уметь:

различать продуктивный и деструктивный бизнес; решать моральные дилеммы этики бизнеса; использовать цифровые технологии с учетом правил этикета; организовать реализацию КСО; определять необходимость и

направленность КСО; оценивать эффективность реализации КСО; использовать технологии Big Data для целей КСО

Владеть:

навыками решения моральных дилемм этики бизнеса; способами увеличения эффективности организации; знанием особенностей российского менталитета; навыками цифрового взаимодействия с учетом этических норм; навыками анализа эффективности КСО; навыками разработки программ КСО; навыками информационного и методического обеспечения КСО; навыками работы с технологиями Big Data для эффективного сбора информации и оценки деятельности в сфере КСО.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 116 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Основы этика бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие этики бизнеса; - основные этические теории и их применение; - этические воззрения на экономическую деятельность; - соотношение правовых норм и норм морали; - сводная торговля и справедливая торговля; - основы формирования этической среды.
2	<p>Роль личных ценностей в этике бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - индивидуальные различия и этическое поведение; - процесс принятия этических решений; - барьеры и помощники в принятии этических решений; - стадии нравственного развития личности по Кольбергу.
3	<p>Противодействие коррупции и мошенничеству в организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - признаки и способы выявления коррупции; - предупреждение коррупции; - законодательство о противодействии коррупции; - картельные сговоры.
4	<p>Корпоративная культура и корпоративная этика</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия корпоративной культуры и корпоративной этики; - виды и типы корпоративных культур; - функции корпоративной культуры; - корпоративная культура и этический климат организации.
5	<p>Управление этикой в организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - регулирование этических вопросов: общепризнанные стандарты, кодексы и иные внутренние документы компаний; - российская практика применения этических стандартов; - ОМК; - декларация корпоративной этики в непубличной компании.
6	<p>Кодекс корпоративной этики.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности использования Кодекса корпоративной этики в организациях; - структура Кодекса корпоративной этики; - основные положения Кодекса.
7	<p>Этика цифрового взаимодействия в организации</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы цифрового этикета; - правила переписки по электронной почте; - правила переписки в социальных сетях; - правила использования мессенджеров; - правила позиционирования в социальных сетях работника как представителя компании; - правила безопасности при коммуникации в цифровой среде.
8	<p>Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности; - предпосылки возникновения КСО; - развитие КСО в России; - понятие и основные характеристики КСО; - модели КСО.
9	<p>Основные направления корпоративной социальной ответственности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с заинтересованными сторонами; - ответственные практики в отношении персонала; - охрана окружающей среды; - добросовестные деловые практики; - ответственные практики в отношении потребителей; - развитие местных сообществ; - благотворительность и волонтерство.
10	<p>Международные стандарты в сфере КСО</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SA 8000; - CSR/КСО — 2008; - ISO 26000; - AA1000; - Глобальный договор ООН; - Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде; - Социальная хартия российского бизнеса.
11	<p>Внутренняя корпоративная социальная ответственность</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности; - социальная защита сотрудников компании; - развитие человеческого капитала компании; - система взаимодействия с работниками; - социально ответственная реструктуризация; - социальный пакет.
12	<p>Внешняя корпоративная социальная ответственность. Волонтерство.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности внешней среды социальной ответственности; - денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса; - поддержка развития науки и образования; - здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности; - благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
13	<p>Социальные коммуникации бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникативные технологии КСО; - социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
14	<p>Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблема эффективности корпоративной социальной политики; - модели оценки эффективности КСО; - оценка эффективности корпоративной социальной ответственности; - оценка корпоративной социальной активности; - качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.
15	<p>Корпоративная социальная ответственность на транспорте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - построение системы корпоративного управления в ОАО «РЖД»; - анализ корпоративных социальных отчетов Компании ОАО «РЖД»; - анализ заинтересованных сторон ОАО «РЖД»; - технологии Big Data для составления Корпоративного социального отчета; - использование модели Google MapReduce для распределенной обработки данных; - программа ЕКАСУТР «РЖД» как эффективная технология сбора и хранения данных.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Основы этики бизнеса.</p> <p>Отработка этических теорий в практической деятельности.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент учится применять этические теории в практической деятельности.</p>
2	<p>Роль личных ценностей в этике бизнеса.</p> <p>Групповая работа со стадиями нравственного развития личности по Кольбергу в интерактивной доске miro.com</p> <p>В результате выполнения практического задания студент учится определять и выделять роли личностных ценностей.</p>
3	<p>Противодействие коррупции и мошенничеству в организации.</p> <p>Решение кейса «Борьба с е-коррупцией». Цифровые технологии в борьбе с коррупцией и мошенничеством в организации.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент учится использовать способы для борьбы с коррупцией.</p>
4	<p>Корпоративная культура и корпоративная этика</p> <p>Способы внедрения и трансляции корпоративной культуры в организации, в том числе с применением цифровых технологий. Использование социальных сетей Instagram, VK, Facebook для трансляции корпоративной культуры организации. Поведение работников в социальных сетях.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент учится методам распространения корпоративной культуры и корпоративной этики внутри организации.</p>
5	<p>Управление этикой в организации.</p> <p>Анализ российских и международных этических стандартов с применением сети Internet и программы Microsoft Excel.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент учится выявлять особенности этических стандартов различных компаний.</p>
6	<p>Кодекс корпоративной этики</p> <p>Упражнение: Трансформация Кодекса корпоративной этики в цифровой среде.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент учится разрабатывать кодекс корпоративной этики.
7	<p>Корпоративная этика цифрового взаимодействия. Отработка навыков цифрового взаимодействия в корпорации с использованием инструментов google, электронной почты и популярных мессенджеров WhatsApp, Telegram, Slack. В результате выполнения практического задания студент учится цифровому взаимодействию в корпорации.</p>
8	<p>Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности. Изучение и обзор цифровых инструментов оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. В результате выполнения практического задания студент учится использовать инструменты оценки эффективности КСО.</p>
9	<p>Основные направления корпоративной социальной ответственности. Волонтерство. Бенчмаркинг Корпоративных социальных отчетов российских и международных компаний. Групповая работа по анализу в программе Miro. В результате выполнения практического задания студент учится использовать в деятельности организации различные направления способствующие вовлечению сотрудников в социальную деятельность организации.</p>
10	<p>Международные стандарты в сфере КСО. Анализ статистических данных сайта rcpp.ru с использованием программы statistica.com В результате выполнения практического задания студент учится использовать в работе международные стандарты нефинансовой отчетности.</p>
11	<p>Внутренняя корпоративная социальная ответственность Разработка программы социальной поддержки работников организации. В результате выполнения практического задания студент учится разрабатывать программы социальной поддержки работников.</p>
12	<p>Внешняя корпоративная социальная ответственность Адресная работа со стейкхолдерами организации. В результате выполнения практического задания студент учится взаимодействовать с основными внешними стейкхолдерами организации.</p>
13	<p>Социальные коммуникации бизнеса. Технологии продвижения организации как социально-ответственного бизнеса в социальных сетях (Instagram, VK, Facebook, Яндекс.Дзен). В результате выполнения практического задания студент учится использовать технологии продвижения организации.</p>
14	<p>Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности Оценка эффективности Корпоративной социальной ответственности транспортной компании в программе Excel. В результате выполнения практического задания студент учится оценивать эффективность КСО в транспортной организации.</p>
15	<p>Корпоративная социальная ответственность на транспорте Составление интерактивного отчета транспортной организации в программе Canva. Использование технологии Big Data для составления Корпоративного социального отчета – модель Google MapReduce для распределенной обработки данных. В результате выполнения практического задания студент учится формировать корпоративный социальный отчет.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Расчетно-графическая работа в программе Excel.
2	Асинхронная работа группы над бенчмаркингом КСО в программе Miro
3	Работа над построением модели КСО в программе Google MapReduce
4	Работа над созданием интерактивного социального отчета в программе Canva
5	Работа с лекционным материалом
6	Подготовка к практическим занятиям
7	Работа с литературой
8	Подготовка к промежуточной аттестации.
9	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Деловая этика : учебник для вузов Т. А. Алексина Юрайт , 2021	URL: https://urait.ru/bcode/469119 (дата обращения: 08.03.2022). – Текст : электронный.
2	. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан Юрайт , 2021	URL: https://urait.ru/bcode/469812 (дата обращения: 08.03.2022). – Текст : электронный.
3	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов Э. М. Коротков Юрайт , 2022	URL: https://urait.ru/bcode/468747 (дата обращения: 15.03.2022). – Текст : электронный.
4	Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов Г. Л. Тульчинский Юрайт , 2021	URL: https://urait.ru/bcode/469064 (дата обращения: 15.03.2022). – Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Официальный сайт ОАО «РЖД». Режим доступа: <http://www.rzd.ru>

Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. Режим доступа: <http://рспп.рф/>

Сайт журнала «Устойчивый бизнес» <http://csrjournal.com/>

Справочная правовая система «Консультант Плюс» Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Информационно-правовой портал «Гарант» Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: сайт / Компания «ЮРАЙТ» - URL: <https://urait.ru/>, свободный.

Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4 <http://media.rspp.ru/document/1/9/c/9c2e77522792061b9ca40337d6225623.pdf>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений MicrosoftOffice;

Кроссплатформенный сервис для графического дизайна <https://www.canva.com/> - свободно распространяемое ПО

Интерактивная доска [miro.com](https://www.miro.com) - свободно распространяемое ПО

Интерактивные презентации и опросы <https://www.mentimeter.com/> - свободно распространяемое ПО

Игровая обучающая платформа [kahoot.com](https://www.kahoot.com) – свободно распространяемое ПО

Корпоративная платформа [ms-teams.ru](https://www.ms-teams.ru)

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Доцент, к.н. кафедры «Экономика
труда и управление человеческими
ресурсами»

Смагина Виктория
Игоревна

Старший преподаватель кафедры
«Экономика труда и управление
человеческими ресурсами»

Фионова Карина
Вячеславовна

Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭТиУСБ

Е.А. Ступникова

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР

И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян