

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление цифровыми технологиями

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 8890
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей
Петрович
Дата: 26.09.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся понятийного аппарата; знание основных проблем и задач дисциплины; понимание актуальности вопросов корпоративной социальной ответственности и этики в мире и России; научиться решать моральные дилеммы этики; умение выстраивать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

содержание основных понятий этики бизнеса; основные проблемы и задачи этики бизнеса; актуальность этики бизнеса; социальную и нравственную роль бизнеса; теоретическое, нормативное и дескриптивное содержание этики бизнеса; роль профессиональных сообществ; моральные дилеммы в этики бизнеса; правила этикета в цифровой среде; основные теоретические и практические аспекты реализации КСО; роль КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества; механизмы практической реализации КСО; знать технологии Big Data).

Уметь:

социальный и глобальный уровни; различать продуктивный и деструктивный бизнес; решать моральные дилеммы этики бизнеса;

использовать цифровые технологии с учетом правил этикета; организовать реализацию КСО; - определять необходимость и направленность КСО; оценивать эффективность реализации КСО; использовать технологии Big Data для целей КСО

Владеть:

навыками решения моральных дилемм этики бизнеса; способами увеличения эффективности организации; знанием особенностей российского менталитета; навыками цифрового взаимодействия с учетом этических норм; навыками анализа эффективности КСО; навыками разработки программ КСО; навыками информационного и методического обеспечения КСО; навыками работы с технологиями Big Data для эффективного сбора информации и оценки деятельности в сфере КСО

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 116 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основы этики бизнеса Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Понятие этики бизнеса. - Основные этические теории и их применение. - Этические воззрения на экономическую деятельность. - Соотношение правовых норм и норм морали. - Сводная торговля и справедливая торговля. - Основы формирования этической среды.
2	Роль личных ценностей в этике бизнеса Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Индивидуальные различия и этическое поведение. - Процесс принятия этических решений. - Барьеры и помощники в принятии этических решений. - Стадии нравственного развития личности по Кольбергу.
3	Противодействие коррупции и мошенничеству в организации Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Признаки и способы выявления коррупции. - Предупреждение коррупции. - Законодательство о противодействии коррупции. - Картельные сговоры.
4	Корпоративная культура и корпоративная этика Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Понятия корпоративной культуры и корпоративной этики. - Виды и типы корпоративных культур. - Функции корпоративной культуры. - Корпоративная культура и этический климат организации.
5	Управление этикой в организации Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Регулирование этических вопросов: общепризнанные стандарты, кодексы и иные внутренние документы компаний. - Российская практика применения этических стандартов. - ОМК. - Декларация корпоративной этики в непубличной компании.
6	Кодекс корпоративной этики. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Зачем организации Кодекс корпоративной этики. - Структура Кодекса корпоративной этики. - Основные положения Кодекса.
7	Этика цифрового взаимодействия в организации Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Принципы цифрового этикета. - Правила переписки по электронной почте. - Правила переписки в социальных сетях. - Правила использования мессенджеров. - Правила позиционирования в социальных сетях работника как представителя компании. - Правила безопасности при коммуникации в цифровой среде.
8	Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности. - Предпосылки возникновения КСО. - Развитие КСО в России. - Понятие и основные характеристики КСО. - Модели КСО.
9	Основные направления корпоративной социальной ответственности. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Взаимодействие с заинтересованными сторонами. - Ответственные практики в отношении персонала. - Охрана окружающей среды. - Добросовестные деловые практики. - Ответственные практики в отношении потребителей. - Развитие местных сообществ. - Благотворительность и волонтерство.
10	Международные стандарты в сфере КСО. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - SA 8000, CSR/KCO — 2008, ISO 26000, AA1000. - Глобальный договор ООН. - Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде. - Социальная хартия российского бизнеса.
11	Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. - Социальная защита сотрудников компании. - Развитие человеческого капитала компании. - Система взаимодействия с работниками. - Социально ответственная реструктуризация. - Социальный пакет.
12	Внешняя корпоративная социальная ответственность. Волонтерство. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Особенности внешней среды социальной ответственности. - Денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. - Поддержка развития науки и образования. - Здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности. - Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
13	Социальные коммуникации бизнеса. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Коммуникативные технологии КСО. - Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.
14	Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Проблема эффективности корпоративной социальной политики. - Модели оценки эффективности КСО. - Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. - Оценка корпоративной социальной активности. - Качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.
15	Корпоративная социальная ответственность на транспорте Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Построение системы корпоративного управления на примере ОАО «РЖД». - Анализ корпоративных социальных отчетов Компании. - Анализ заинтересованных сторон.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Основы этики бизнеса. В результате выполнения практического задания студент отрабатывает применение этических теорий в практической деятельности.
2	Роль личных ценностей в этике бизнеса. В результате групповой работы со стадиями нравственного развития личности по Кольбергу, студент развивает навык применения личных ценностей в этике бизнеса.
3	Противодействие коррупции и мошенничеству в организации. В результате выполнения кейса «Борьба с е-коррупцией», студенты получают навыки работы в цифровой среде с коррупцией и мошенничеством в организации.
4	Корпоративная культура и корпоративная этика При выполнении практического задания студенты получают навыки по выбору наилучшего способа внедрения и трансляции корпоративной культуры в организации, в том числе с применением цифровых технологий.
5	Управление этикой в организации. В результате выполнения практического задания студенты отрабатывают навык анализа данных российский и международных этических стандартов с применение сети Internet и программы Microsoft Excel.
6	Кодекс корпоративной этики В результате выполнения практического задания студенты получают навык аналитики Кодекса корпоративной этики в цифровой среде.
7	Корпоративная этика цифрового взаимодействия. В результате выполнения практического задания, студент отрабатывает навыки цифрового взаимодействия в корпорации с использованием инструментов google, электронной почты и популярных мессенджеров WhatsApp, Telegram, Slack.
8	Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности. В результате выполнения практического задания, студенты получают навык применения инструментов оценки эффективности корпоративной социальной ответственности.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
9	Основные направления корпоративной социальной ответственности. В результате групповой работы, студенты отрабатывают навык по анализу и составлению корпоративных социальных отчетов российских и международных компаний.
10	Международные стандарты в сфере КСО. В результате выполнения практического задания, студенты анализируют статистические данные сайта rsp.ru
11	Внутренняя корпоративная социальная ответственность В результате выполнения практического задания, студенты получают навык разработки программы социальной поддержки работников организации.
12	Внешняя корпоративная социальная ответственность В результате выполнения практического задания студент получает навык адресной работы со стейкхолдерами организации.
13	Социальные коммуникации бизнеса. В результате выполнения практического задания студент получает навык применения технологий продвижения организации как социально-ответственного бизнеса в социальных сетях (Instagram, VK, Facebook, Яндекс.Дзен).
14	Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения оценки эффективности Корпоративной социальной ответственности транспортной компании.
15	Корпоративная социальная ответственность на транспорте В результате выполнения практического задания студент получает навык составления интерактивного отчета транспортной организации.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы.
2	Изучение лекционного материала.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Деловая этика : учебник для вузов Алексина, Т. А. Москва : Издательство Юрайт. - — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. , 2021	Электронная библиотека https://urait.ru/bcode/469119
2	Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов Лавриненко, В. Н. Москва : Издательство Юрайт. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. , 2021	Электронная библиотека https://urait.ru/bcode/469812

3	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов Э. М. Коротков [и др.] Москва : Издательство Юрайт. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3. , 2021	Электронная библиотека "Юрайт" https://urait.ru/bcode/468747
4	Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов Тульчинский, Г. Л. Москва : Издательство Юрайт. — 110 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16812-9. , 2021	Электронная библиотека "Юрайт" https://urait.ru/bcode/469064

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при

освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программные продукты Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Специальное оборудование не требуется

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Управление
транспортным бизнесом и
интеллектуальные системы»

Н.А. Клычева

Согласовано:

Заведующий кафедрой УТБиИС

С.П. Вакуленко

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Клычева