

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Транспортный бизнес и логистика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 8890  
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей  
Петрович  
Дата: 06.02.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся понятийного аппарата; знание основных проблем и задач дисциплины; понимание актуальности вопросов корпоративной социальной ответственности и этики в мире и России; научиться решать моральные дилеммы этики; умение выстраивать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-3** - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

**ПК-8** - Способен организовать и управлять процессами постпродажного обслуживания и логистического сервиса организации и управлять взаимоотношениями с потребителями продукции.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

содержание основных понятий этики бизнеса; основные проблемы и задачи этики бизнеса; актуальность этики бизнеса; социальную и нравственную роль бизнеса; теоретическое, нормативное и дескриптивное содержание этики бизнеса; роль профессиональных сообществ; моральные дилеммы в этики бизнеса; правила этикета в цифровой среде; основные теоретические и практические аспекты реализации КСО; роль КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества; механизмы практической реализации КСО; знать технологии Big Data).

### **Уметь:**

различать продуктивный и деструктивный бизнес; решать моральные дилеммы этики бизнеса; использовать цифровые технологии с учетом правил

этикета; организовать реализацию КСО; - определять необходимость и направленность КСО; оценивать эффективность реализации КСО; использовать технологии Big Data для целей КСО

**Владеть:**

навыками решения моральных дилемм этики бизнеса; способами увеличения эффективности организации; знанием особенностей российского менталитета; навыками цифрового взаимодействия с учетом этических норм; навыками анализа эффективности КСО; навыками разработки программ КСО; навыками информационного и методического обеспечения КСО; навыками работы с технологиями Big Data для эффективного сбора информации и оценки деятельности в сфере КСО

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 116 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p><b>Основы этики бизнеса</b>  Рассматриваемые вопросы:  Понятие этики бизнеса. Основные этические теории и их применение. Этические воззрения на экономическую деятельность. Соотношение правовых норм и норм морали. Сводная торговля и справедливая торговля. Основы формирования этической среды.</p>
2	<p><b>Роль личных ценностей в этике бизнеса</b>  Рассматриваемые вопросы:  Индивидуальные различия и этическое поведение. Процесс принятия этических решений. Барьеры и помощники в принятии этических решений. Стадии нравственного развития личности по Кольбергу.</p>
3	<p><b>Противодействие коррупции и мошенничеству в организации</b>  Рассматриваемые вопросы:  Признаки и способы выявления коррупции. Предупреждение коррупции. Законодательство о противодействии коррупции. Картельные сговоры.</p>
4	<p><b>Корпоративная культура и корпоративная этика</b>  Рассматриваемые вопросы:  Понятия корпоративной культуры и корпоративной этики. Виды и типы корпоративных культур. Функции корпоративной культуры. Корпоративная культура и этический климат организации.</p>
5	<p><b>Управление этикой в организации</b>  Рассматриваемые вопросы:  Регулирование этических вопросов: общепризнанные стандарты, кодексы и иные внутренние документы компаний. Российская практика применения этических стандартов. ОМК. Декларация корпоративной этики в непубличной компании.</p>
6	<p><b>Кодекс корпоративной этики.</b>  Рассматриваемые вопросы:  Зачем организации Кодекс корпоративной этики. Структура Кодекса корпоративной этики. Основные положения Кодекса.</p>
7	<p><b>Этика цифрового взаимодействия в организации</b>  Рассматриваемые вопросы:  Принципы цифрового этикета. Правила переписки по электронной почте. Правила переписки в социальных сетях. Правила использования мессенджеров. Правила позиционирования в социальных сетях работника как представителя компании. Правила безопасности при коммуникации в цифровой среде.</p>
8	<p><b>Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности</b>  Рассматриваемые вопросы:  Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Предпосылки возникновения КСО. Развитие КСО в России. Понятие и основные характеристики КСО. Модели КСО.
9	<b>Основные направления корпоративной социальной ответственности</b> Рассматриваемые вопросы: Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Ответственные практики в отношении персонала. Охрана окружающей среды. Добросовестные деловые практики. Ответственные практики в отношении потребителей. Развитие местных сообществ. Благотворительность и волонтерство.
10	<b>Международные стандарты в сфере КСО</b> Рассматриваемые вопросы: SA 8000, CSR/КСО — 2008, ISO 26000, AA1000, Глобальный договор ООН, Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде, Социальная хартия российского бизнеса.
11	<b>Внутренняя корпоративная социальная ответственность</b> Рассматриваемые вопросы: Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальная защита сотрудников компании. Развитие человеческого капитала компании. Система взаимодействия с работниками. Социально ответственная реструктуризация. Социальный пакет.
12	<b>Внешняя корпоративная социальная ответственность. Волонтерство.</b> Рассматриваемые вопросы: Особенности внешней среды социальной ответственности. Денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки и образования. Здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
13	<b>Социальные коммуникации бизнеса</b> Рассматриваемые вопросы: Коммуникативные технологии КСО. Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.
14	<b>Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности</b> Рассматриваемые вопросы: Проблема эффективности корпоративной социальной политики. Модели оценки эффективности КСО. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной активности. Качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.
15	<b>Корпоративная социальная ответственность на транспорте</b> Рассматриваемые вопросы: Построение системы корпоративного управления на примере ОАО «РЖД». Анализ корпоративных социальных отчетов Компании. Анализ заинтересованных сторон.

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>Основы этики бизнеса.</b> В результате выполнения практического задания студент отрабатывает применение этических теорий в практической деятельности.
2	<b>Роль личных ценностей в этике бизнеса.</b> В результате групповой работы со стадиями нравственного развития личности по Кольбергу, студент развивает навык применения личных ценностей в этике бизнеса.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
3	<p><b>Противодействие коррупции и мошенничеству в организации.</b>  В результате выполнения кейса «Борьба с е-коррупцией», студенты получают навыки работы в цифровой среде с коррупцией и мошенничеством в организации.</p>
4	<p><b>Корпоративная культура и корпоративная этика</b>  При выполнении практического задания студенты получают навыки по выбору наилучшего способа внедрения и трансляции корпоративной культуры в организации, в том числе с применением цифровых технологий.</p>
5	<p><b>Управление этикой в организации.</b>  В результате выполнения практического задания студенты отрабатывают навык анализа данных российский и международных этических стандартов с применение сети Internet и программы Microsoft Excel.</p>
6	<p><b>Кодекс корпоративной этики</b>  В результате выполнения практического задания студенты получают навык аналитики Кодекса корпоративно этики в цифровой среде.</p>
7	<p><b>Корпоративная этика цифрового взаимодействию.</b>  В результате выполнения практического задания, студент отрабатывает навыки цифрового взаимодействия в корпорации с использованием инструментов google, электронной почты и популярных мессенджеров WhatsApp, Telegram, Slack.</p>
8	<p><b>Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности.</b>  В результате выполнения практического задания, студенты получают навык применения инструментов оценки эффективности корпоративной социальной ответственности.</p>
9	<p><b>Основные направления корпоративной социальной ответственности.</b>  В результате групповой работы, студенты отрабатывают навык по анализу и составлению корпоративных социальных отчетов российских и международных компаний.</p>
10	<p><b>Международные стандарты в сфере КСО.</b>  В результате выполнения практического задания , студенты анализируют статистические данные сайта рспп.ру</p>
11	<p><b>Внутренняя корпоративная социальная ответственность</b>  В результате выполнения практического задания, студенты получают навык разработки программы социальной поддержки работников организации.</p>
12	<p><b>Внешняя корпоративная социальная ответственность</b>  В результате выполнения практического задания студент получает навык адресной работы со стейкхолдерами организации.</p>
13	<p><b>Социальные коммуникации бизнеса.</b>  В результате выполнения практического задания студент получает навык применения технологий продвижения организации как социально-ответственного бизнеса в социальных сетях (Instagram, VK, Facebook, Яндекс.Дзен).</p>
14	<p><b>Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности.</b>  В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения оценки эффективности Корпоративной социальной ответственности транспортной компании.</p>
15	<p><b>Корпоративная социальная ответственность на транспорте</b>  В результате выполнения практического задания студент получает навык составление интерактивного отчета транспортной организации.</p>

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Деловая этика : учебник для вузов Алексина, Т. А. Москва : Издательство Юрайт. - 384 с. - ISBN: 978-5-534-06659-3. , 2021	Электронная библиотека <a href="https://urait.ru/bcode/469119">https://urait.ru/bcode/469119</a>
2	Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов Лавриненко, В. Н. Москва : Издательство Юрайт. - 118 с. - ISBN: 978-5-534-08210-4. , 2021	Электронная библиотека <a href="https://urait.ru/bcode/469812">https://urait.ru/bcode/469812</a>
3	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов Э. М. Коротков [и др.] Москва : Издательство Юрайт. - 429 с. - ISBN: 978-5-534-07332-4. , 2021	Электронная библиотека "Юрайт" <a href="https://urait.ru/bcode/468747">https://urait.ru/bcode/468747</a>
4	Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов Тульчинский, Г. Л. Москва : Издательство Юрайт. - 338 с. - ISBN: 978-5-534-03469-1. , 2022	Электронная библиотека "Юрайт" <a href="https://urait.ru/bcode/469064">https://urait.ru/bcode/469064</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru) (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Управление  
транспортным бизнесом и  
интеллектуальные системы»

Н.А.Клычева

Согласовано:

Заведующий кафедрой УТБиИС

С.П. Вакуленко

Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.А. Андриянова