

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистика и управление цепями поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 8890  
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей  
Петрович  
Дата: 06.02.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся понятийного аппарата; знание основных проблем и задач дисциплины; понимание актуальности вопросов корпоративной социальной ответственности и этики в мире и России; научиться решать моральные дилеммы этики; умение выстраивать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-3** - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

содержание основных понятий этики бизнеса; основные проблемы и задачи этики бизнеса; актуальность этики бизнеса; социальную и нравственную роль бизнеса; теоретическое, нормативное и дескриптивное содержание этики бизнеса; роль профессиональных сообществ; моральные дилеммы в этики бизнеса; правила этикета в цифровой среде; основные теоретические и практические аспекты реализации КСО; роль КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества; механизмы практической реализации КСО; знать технологии Big Data).

### **Уметь:**

социальный и глобальный уровни; различать продуктивный и деструктивный бизнес; решать моральные дилеммы этики бизнеса; использовать цифровые технологии с учетом правил этикета; организовать реализацию КСО; - определять необходимость и направленность КСО;

оценивать эффективность реализации КСО; использовать технологии Big Data для целей КСО

**Владеть:**

навыками решения моральных дилемм этики бизнеса; способами увеличения эффективности организации; знанием особенностей российского менталитета; навыками цифрового взаимодействия с учетом этических норм; навыками анализа эффективности КСО; навыками разработки программ КСО; навыками информационного и методического обеспечения КСО; навыками работы с технологиями Big Data для эффективного сбора информации и оценки деятельности в сфере КСО

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 116 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p><b>Основы этики бизнеса</b>            Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:            - Понятие этики бизнеса.            - Основные этические теории и их применение.            - Этические воззрения на экономическую деятельность.            - Соотношение правовых норм и норм морали.            - Сводная торговля и справедливая торговля.            - Основы формирования этической среды.</p>
2	<p><b>Роль личных ценностей в этике бизнеса</b>            Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:            - Индивидуальные различия и этическое поведение.            - Процесс принятия этических решений.            - Барьеры и помощники в принятии этических решений.            - Стадии нравственного развития личности по Кольбергу.</p>
3	<p><b>Противодействие коррупции и мошенничеству в организации</b>            Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:            - Признаки и способы выявления коррупции.            - Предупреждение коррупции.            - Законодательство о противодействии коррупции.            - Картельные сговоры.</p>
4	<p><b>Корпоративная культура и корпоративная этика</b>            Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:            - Понятия корпоративной культуры и корпоративной этики.            - Виды и типы корпоративных культур.            - Функции корпоративной культуры.            - Корпоративная культура и этический климат организации.</p>
5	<p><b>Управление этикой в организации</b>            Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:            - Регулирование этических вопросов: общепризнанные стандарты, кодексы и иные внутренние документы компаний.            - Российская практика применения этических стандартов.            - ОМК.            - Декларация корпоративной этики в непубличной компании.</p>
6	<p><b>Кодекс корпоративной этики.</b>            Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:            - Зачем организации Кодекс корпоративной этики.            - Структура Кодекса корпоративной этики.            - Основные положения Кодекса.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
7	<b>Этика цифрового взаимодействия в организации</b> Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Принципы цифрового этикета. - Правила переписки по электронной почте. - Правила переписки в социальных сетях. - Правила использования мессенджеров. - Правила позиционирования в социальных сетях работника как представителя компании. - Правила безопасности при коммуникации в цифровой среде.
8	<b>Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности</b> Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности. - Предпосылки возникновения КСО. - Развитие КСО в России. - Понятие и основные характеристики КСО. - Модели КСО.
9	<b>Основные направления корпоративной социальной ответственности.</b> Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Взаимодействие с заинтересованными сторонами. - Ответственные практики в отношении персонала. - Охрана окружающей среды. - Добросовестные деловые практики. - Ответственные практики в отношении потребителей. - Развитие местных сообществ. - Благотворительность и волонтерство.
10	<b>Международные стандарты в сфере КСО.</b> Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - SA 8000, CSR/КСО — 2008, ISO 26000, AA1000. - Глобальный договор ООН. - Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде. - Социальная хартия российского бизнеса.
11	<b>Внутренняя корпоративная социальная ответственность.</b> Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. - Социальная защита сотрудников компании. - Развитие человеческого капитала компании. - Система взаимодействия с работниками. - Социально ответственная реструктуризация. - Социальный пакет.
12	<b>Внешняя корпоративная социальная ответственность. Волонтерство.</b> Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Особенности внешней среды социальной ответственности. - Денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. - Поддержка развития науки и образования. - здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности. - Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
13	<b>Социальные коммуникации бизнеса.</b> Основные вопросы, рассматриваемые в лекции: - Коммуникативные технологии КСО. - Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
14	<p>Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проблема эффективности корпоративной социальной политики.</li> <li>- Модели оценки эффективности КСО.</li> <li>- Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.</li> <li>- Оценка корпоративной социальной активности.</li> <li>- Качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.</li> </ul>
15	<p>Корпоративная социальная ответственность на транспорте</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Построение системы корпоративного управления на примере ОАО «РЖД».</li> <li>- Анализ корпоративных социальных отчетов Компании.</li> <li>- Анализ заинтересованных сторон.</li> </ul>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Основы этики бизнеса.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент отрабатывает применение этических теорий в практической деятельности.</p>
2	<p>Роль личных ценностей в этике бизнеса.</p> <p>В результате групповой работы со стадиями нравственного развития личности по Кольбергу, студент развивает навык применения личных ценностей в этике бизнеса.</p>
3	<p>Противодействие коррупции и мошенничеству в организации.</p> <p>В результате выполнения кейса «Борьба с е-коррупцией», студенты получают навыки работы в цифровой среде с коррупцией и мошенничеством в организации.</p>
4	<p>Корпоративная культура и корпоративная этика</p> <p>При выполнении практического задания студенты получают навыки по выбору наилучшего способа внедрения и трансляции корпоративной культуры в организации, в том числе с применением цифровых технологий.</p>
5	<p>Управление этикой в организации.</p> <p>В результате выполнения практического задания студенты отрабатывают навык анализа данных российский и международных этических стандартов с применение сети Internet и программы Microsoft Excel.</p>
6	<p>Кодекс корпоративной этики</p> <p>В результате выполнения практического задания студенты получают навык аналитики Кодекса корпоративной этики в цифровой среде.</p>
7	<p>Корпоративная этика цифрового взаимодействия.</p> <p>В результате выполнения практического задания, студент отрабатывает навыки цифрового взаимодействия в корпорации с использованием инструментов google, электронной почты и популярных мессенджеров WhatsApp, Telegram, Slack.</p>
8	<p>Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности.</p> <p>В результате выполнения практического задания, студенты получают навык применения инструментов оценки эффективности корпоративной социальной ответственности.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
9	Основные направления корпоративной социальной ответственности. В результате групповой работы, студенты отрабатывают навык по анализу и составлению корпоративных социальных отчетов российских и международных компаний.
10	Международные стандарты в сфере КСО. В результате выполнения практического задания, студенты анализируют статистические данные сайта rспп.ру
11	Внутренняя корпоративная социальная ответственность В результате выполнения практического задания, студенты получают навык разработки программы социальной поддержки работников организации.
12	Внешняя корпоративная социальная ответственность В результате выполнения практического задания студент получает навык адресной работы со стейкхолдерами организации.
13	Социальные коммуникации бизнеса. В результате выполнения практического задания студент получает навык применения технологий продвижения организации как социально-ответственного бизнеса в социальных сетях (Instagram, VK, Facebook, Яндекс.Дзен).
14	Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения оценки эффективности Корпоративной социальной ответственности транспортной компании.
15	Корпоративная социальная ответственность на транспорте В результате выполнения практического задания студент получает навык составления интерактивного отчета транспортной организации.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы.
2	Изучение лекционного материала.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Деловая этика : учебник для вузов Алексина, Т. А. Москва : Издательство Юрайт. - — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. , 2021	Электронная библиотека <a href="https://urait.ru/bcode/469119">https://urait.ru/bcode/469119</a>
2	Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов Лавриненко, В. Н. Москва : Издательство Юрайт. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. , 2021	Электронная библиотека <a href="https://urait.ru/bcode/469812">https://urait.ru/bcode/469812</a>

3	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов Э. М. Коротков [и др.] Москва : Издательство Юрайт. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3. , 2021	Электронная библиотека "Юрайт" <a href="https://urait.ru/bcode/468747">https://urait.ru/bcode/468747</a>
4	Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов Тульчинский, Г. Л. Москва : Издательство Юрайт. — 110 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16812-9. , 2021	Электронная библиотека "Юрайт" <a href="https://urait.ru/bcode/469064">https://urait.ru/bcode/469064</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при

освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru) (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программные продукты Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Специальное оборудование не требуется

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.



Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Управление  
транспортным бизнесом и  
интеллектуальные системы»

Н.А.Клычева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЛиУТС

В.В. Багинова

Заведующий кафедрой УТБиИС

С.П. Вакуленко

Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.А. Андриянова