

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и процессная аналитика

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 11244  
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья  
Анатольевич  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся понятийного аппарата; знание основных проблем и задач дисциплины; понимание актуальности вопросов корпоративной социальной ответственности и этики в мире и России; научиться решать моральные дилеммы этики; умение выстраивать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров; использование Big Data для эффективного управления социальной сферой компании.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-3** - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

содержание основных понятий этики бизнеса; основные проблемы и задачи этики бизнеса; актуальность этики бизнеса; социальную и нравственную роль бизнеса; теоретическое, нормативное и дескриптивное содержание этики бизнеса; роль профессиональных сообществ; моральные дилеммы в этики бизнеса; правила этикета в цифровой среде; основные теоретические и практические аспекты реализации КСО; роль КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества; механизмы практической реализации КСО; знать технологии Big Data).

### **Уметь:**

социальный и глобальный уровни; различать продуктивный и деструктивный бизнес; решать моральные дилеммы этики бизнеса; использовать цифровые технологии с учетом правил этикета; организовать

реализацию КСО; - определять необходимость и направленность КСО; оценивать эффективность реализации КСО; использовать технологии Big Data для целей КСО

**Владеть:**

навыками решения моральных дилемм этики бизнеса; способами увеличения эффективности организации; знанием особенностей российского менталитета; навыками цифрового взаимодействия с учетом этических норм; навыками анализа эффективности КСО; навыками разработки программ КСО; навыками информационного и методического обеспечения КСО; навыками работы с технологиями Big Data для эффективного сбора информации и оценки деятельности в сфере КСО

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 148 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p><b>Основы этика бизнеса</b></p> <p>Понятие этики бизнеса. Основные этические теории и их применение. Этические воззрения на экономическую деятельность. Соотношение правовых норм и норм морали. Сводная торговля и справедливая торговля. Основы формирования этической среды.</p>
2	<p><b>Роль личных ценностей в этике бизнеса</b></p> <p>Индивидуальные различия и этическое поведение. Процесс принятия этических решений. Барьеры и помощники в принятии этических решений. Стадии нравственного развития личности по Кольбергу</p>
3	<p><b>Противодействие коррупции и мошенничеству в организации</b></p> <p>Признаки и способы выявления коррупции. Предупреждение коррупции. Законодательство о противодействии коррупции. Картельные сговоры.</p>
4	<p><b>Корпоративная культура и корпоративная этика</b></p> <p>Понятия корпоративной культуры и корпоративной этики. Виды и типы корпоративных культур. Функции корпоративной культуры. Корпоративная культура и этический климат организации.</p>
5	<p><b>Управление этикой в организации</b></p> <p>Регулирование этических вопросов: общепризнанные стандарты, кодексы и иные внутренние документы компаний. Российская практика применения этических стандартов. ОМК. Декларация корпоративной этики в непубличной компании.</p>
6	<p><b>Кодекс корпоративной этики.</b></p> <p>Зачем организации Кодекс корпоративной этики. Структура Кодекса корпоративной этики. Основные положения Кодекса.</p>
7	<p><b>Этика цифрового взаимодействия в организации</b></p> <p>Принципы цифрового этикета. Правила переписки по электронной почте. Правила переписки в социальных сетях. Правила использования мессенджеров. Правила позиционирования в социальных сетях работника как представителя компании. Правила безопасности при коммуникации в цифровой среде.</p>
8	<p><b>Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности</b></p> <p>Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности Предпосылки возникновения КСО. Развитие КСО в России. Понятие и основные характеристики КСО. Модели КСО.</p>
9	<p><b>Основные направления корпоративной социальной ответственности</b></p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Ответственные практики в отношении персонала. Охрана окружающей среды. Добросовестные деловые практики. Ответственные практики в отношении потребителей. Развитие местных сообществ. Благотворительность и волонтерство.
10	<b>Международные стандарты в сфере КСО</b> SA 8000, CSR/КСО — 2008, ISO 26000, AA1000, Глобальный договор ООН, Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде, Социальная хартия российского бизнеса.
11	<b>Внутренняя корпоративная социальная ответственность</b> Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальная защита сотрудников компании. Развитие человеческого капитала компании. Система взаимодействия с работниками. Социально ответственная реструктуризация. Социальный пакет.
12	<b>Внешняя корпоративная социальная ответственность. Волонтерство.</b> Особенности внешней среды социальной ответственности. Денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки и образования. Здоровоохранение как объект корпоративной социальной ответственности. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
13	<b>Социальные коммуникации бизнеса</b> Коммуникативные технологии КСО. Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.
14	<b>Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности</b> Проблема эффективности корпоративной социальной политики. Модели оценки эффективности КСО. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной активности. Качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.
15	<b>Корпоративная социальная ответственность на транспорте</b> Построение системы корпоративного управления в ОАО «РЖД». Анализ корпоративных социальных отчетов Компании ОАО «РЖД». Анализ заинтересованных сторон ОАО «РЖД». Технологии Big Data для составления Корпоративного социального отчета. Использование модели Google MapReduce для распределенной обработки данных. Программа ЕКАСУТР «РЖД» как эффективная технология сбора и хранения данных.

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>Основы этики бизнеса.</b> Отработка этических теорий в практической деятельности.
2	<b>Роль личных ценностей в этике бизнеса.</b> Групповая работа со стадиями нравственного развития личности по Кольбергу в интерактивной доске miro.com
3	<b>Противодействие коррупции и мошенничеству в организации.</b> Решение кейса «Борьба с е-коррупцией». Цифровые технологии в борьбе с коррупцией и

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	мошенничеством в организации.
4	Корпоративная культура и корпоративная этика Способы внедрения и трансляции корпоративной культуры в организации, в том числе с применением цифровых технологий. Использование социальных сетей Instagram, VK, Facebook для трансляции корпоративной культуры организации. Поведение работников в социальных сетях.
5	Управление этикой в организации. Анализ российский и международных этических стандартов с применение сети Internet и программы Microsoft Excel.
6	Кодекс корпоративной этики Упражнение: Трансформация Кодекса корпоративно этики в цифровой среде.
7	Корпоративная этика цифрового взаимодействия. Отработка навыков цифрового взаимодействия в корпорации с использованием инструментов google, электронной почты и популярных мессенджеров WhatsApp, Telegram, Slack.
8	Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности. Изучение и обзор цифровых инструментов оценки эффективности корпоративной социальной ответственности.
9	Основные направления корпоративной социальной ответственности. Волонтерство. Бенчмаркинг Корпоративных социальных отчетов российских и международных компаний. Групповая работа по анализу в программе Miro.
10	Международные стандарты в сфере КСО. Анализ статистических данных сайта rспп.ру с использованием программы statistica.com
11	Внутренняя корпоративная социальная ответственность Разработка программы социальной поддержки работников организации.
12	Внешняя корпоративная социальная ответственность Адресная работа со стейкхолдерами организации.
13	Социальные коммуникации бизнеса. Технологии продвижения организации как социально-ответственного бизнеса в социальных сетях (Instagram, VK, Facebook, Яндекс.Дзен).
14	Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Оценка эффективности Корпоративной социальной ответственности транспортной компании в программе Excel.
15	Корпоративная социальная ответственность на транспорте Составление интерактивного отчета транспортной организации в программе Canva. Использование технологии Big Data для составления Корпоративного социального отчета – модель Google MapReduce для распределенной обработки данных.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Асинхронная работа группы над бенчмаркингом КСО в программе Miro
2	Работа над построением модели КСО в программе Google MapReduce
3	Работа над созданием интерактивного социального отчета в программе Canva
4	Работа с лекционным материалом
5	Подготовка к практическим занятиям
6	Работа с литературой

7	Подготовка к промежуточной аттестации.
8	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Деловая этика : учебник для вузов Алексина, Т. А. Москва : Издательство Юрайт , 2021	Электронная библиотека "Юрайт" Москва : Издательство Юрайт
2	Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов Лавриненко, В. Н. Москва : Издательство Юрайт , 2021	Электронная библиотека "Юрайт" <a href="https://urait.ru/bcode/469119">https://urait.ru/bcode/469119</a>
3	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов Э. М. Коротков [и др.] Москва : Издательство Юрайт , 2021	Электронная библиотека "Юрайт" <a href="https://urait.ru/bcode/468747">https://urait.ru/bcode/468747</a>
4	Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов Тульчинский, Г. Л. Москва : Издательство Юрайт , 2021	Электронная библиотека "Юрайт" <a href="https://urait.ru/bcode/469064">https://urait.ru/bcode/469064</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ):  
<http://library.mii.ru> Официальный сайт ОАО «РЖД». Режим доступа:  
<http://www.rzd.ru>

Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. Режим доступа: <http://рспп.рф/>

Сайт журнала «Устойчивый бизнес» <http://csrjournal.com/>

Справочная правовая система «Консультант Плюс» Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru/>

Информационно-правовой портал «Гарант» Режим доступа:  
<http://www.garant.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: сайт / Компания «ЮРАЙТ» - URL:  
<https://www.biblioonline.ru>, свободный.

Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4  
<http://media.rspp.ru/document/1/9/c/9c2e77522792061b9ca40337d6225623.pdf>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений MicrosoftOffice;

Кроссплатформенный сервис для графического дизайна <https://www.canva.com/> - свободно распространяемое ПО

Интерактивная доска miro.com - свободно распространяемое ПО

Интерактивные презентации и опросы <https://www.mentimeter.com/> - свободно распространяемое ПО

Игровая обучающая платформа kahoot.com - свободно распространяемое ПО

Корпоративная платформа ms-teams.ru

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Экономика труда и управление  
человеческими ресурсами»

К.В. Фионова

доцент, к.н. кафедры «Экономика  
труда и управление человеческими  
ресурсами»

В.И. Смагина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР

И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян