

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 11244  
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья  
Анатольевич  
Дата: 21.05.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся понятийного аппарата; знание основных проблем и задач дисциплины; понимание актуальности вопросов корпоративной социальной ответственности и этики в мире и России; научиться решать моральные дилеммы этики; умение выстраивать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров; использование Big Data для эффективного управления социальной сферой компании.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-3** - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

содержание основных понятий этики бизнеса; основные проблемы и задачи этики бизнеса; актуальность этики бизнеса; социальную и нравственную роль бизнеса; теоретическое, нормативное и дескриптивное содержание этики бизнеса; роль профессиональных сообществ; моральные дилеммы в этики бизнеса; правила этикета в цифровой среде; основные теоретические и практические аспекты реализации КСО; роль КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества; механизмы практической реализации КСО; знать технологии Big Data).

### **Уметь:**

различать продуктивный и деструктивный бизнес; решать моральные дилеммы этики бизнеса; использовать цифровые технологии с учетом правил этикета; организовать реализацию КСО; определять необходимость и

направленность КСО; оценивать эффективность реализации КСО; использовать технологии Big Data для целей КСО

**Владеть:**

навыками решения моральных дилемм этики бизнеса; способами увеличения эффективности организации; знанием особенностей российского менталитета; навыками цифрового взаимодействия с учетом этических норм; навыками анализа эффективности КСО; навыками разработки программ КСО; навыками информационного и методического обеспечения КСО; навыками работы с технологиями Big Data для эффективного сбора информации и оценки деятельности в сфере КСО.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр 1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 116 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<b>Основы этика бизнеса</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- понятие этики бизнеса;</li><li>- основные этические теории и их применение;</li><li>- этические воззрения на экономическую деятельность;</li><li>- соотношение правовых норм и норм морали;</li><li>- сводная торговля и справедливая торговля;</li><li>- основы формирования этической среды.</li></ul>
2	<b>Роль личных ценностей в этике бизнеса</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- индивидуальные различия и этическое поведение;</li><li>- процесс принятия этических решений;</li><li>- барьеры и помощники в принятии этических решений;</li><li>- стадии нравственного развития личности по Кольбергу.</li></ul>
3	<b>Противодействие коррупции и мошенничеству в организации</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- признаки и способы выявления коррупции;</li><li>- предупреждение коррупции;</li><li>- законодательство о противодействии коррупции;</li><li>- картельные сговоры.</li></ul>
4	<b>Корпоративная культура и корпоративная этика</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- понятия корпоративной культуры и корпоративной этики;</li><li>- виды и типы корпоративных культур;</li><li>- функции корпоративной культуры;</li><li>- корпоративная культура и этический климат организации.</li></ul>
5	<b>Управление этикой в организации</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- регулирование этических вопросов: общепризнанные стандарты, кодексы и иные внутренние документы компаний;</li><li>- российская практика применения этических стандартов;</li><li>- ОМК;</li><li>- декларация корпоративной этики в непубличной компании.</li></ul>
6	<b>Кодекс корпоративной этики.</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- особенности использования Кодекса корпоративной этики в организациях;</li><li>- структура Кодекса корпоративной этики;</li><li>- основные положения Кодекса.</li></ul>
7	<b>Этика цифрового взаимодействия в организации</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- принципы цифрового этикета;</li><li>- правила переписки по электронной почте;</li><li>- правила переписки в социальных сетях;</li></ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правила использования мессенджеров;</li> <li>- правила позиционирования в социальных сетях работника как представителя компании;</li> <li>- правила безопасности при коммуникации в цифровой среде.</li> </ul>
8	<p><b>Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности;</li> <li>- предпосылки возникновения КСО;</li> <li>- развитие КСО в России;</li> <li>- понятие и основные характеристики КСО;</li> <li>- модели КСО.</li> </ul>
9	<p><b>Основные направления корпоративной социальной ответственности</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействие с заинтересованными сторонами;</li> <li>- ответственные практики в отношении персонала;</li> <li>- охрана окружающей среды;</li> <li>- добросовестные деловые практики;</li> <li>- ответственные практики в отношении потребителей;</li> <li>- развитие местных сообществ;</li> <li>- благотворительность и волонтерство.</li> </ul>
10	<p><b>Международные стандарты в сфере КСО</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SA 8000;</li> <li>- CSR/КСО — 2008;</li> <li>- ISO 26000;</li> <li>- AA1000;</li> <li>- Глобальный договор ООН;</li> <li>- Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде;</li> <li>- Социальная хартия российского бизнеса.</li> </ul>
11	<p><b>Внутренняя корпоративная социальная ответственность</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности;</li> <li>- социальная защита сотрудников компании;</li> <li>- развитие человеческого капитала компании;</li> <li>- система взаимодействия с работниками;</li> <li>- социально ответственная реструктуризация;</li> <li>- социальный пакет.</li> </ul>
12	<p><b>Внешняя корпоративная социальная ответственность. Волонтерство.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности внешней среды социальной ответственности;</li> <li>- денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса;</li> <li>- поддержка развития науки и образования;</li> <li>- здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности;</li> <li>- благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.</li> </ul>
13	<p><b>Социальные коммуникации бизнеса</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативные технологии КСО;</li> <li>- социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.</li> </ul>
14	<p><b>Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проблема эффективности корпоративной социальной политики;</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- модели оценки эффективности КСО;</li> <li>- оценка эффективности корпоративной социальной ответственности;</li> <li>- оценка корпоративной социальной активности;</li> <li>- качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.</li> </ul>
15	<p><b>Корпоративная социальная ответственность на транспорте</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- построение системы корпоративного управления в ОАО «РЖД»;</li> <li>- анализ корпоративных социальных отчетов Компании ОАО «РЖД»;</li> <li>- анализ заинтересованных сторон ОАО «РЖД»;</li> <li>- технологии Big Data для составления Корпоративного социального отчета;</li> <li>- использование модели Google MapReduce для распределенной обработки данных;</li> <li>- программа ЕКАСУТР «РЖД» как эффективная технология сбора и хранения данных.</li> </ul>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Основы этики бизнеса.</b></p> <p>Отработка этических теорий в практической деятельности.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент учится применять этические теории в практической деятельности.</p>
2	<p><b>Роль личных ценностей в этике бизнеса.</b></p> <p>Групповая работа со стадиями нравственного развития личности по Кольбергу в интерактивной доске miro.com</p> <p>В результате выполнения практического задания студент учится определять и выделять роли личностных ценностей.</p>
3	<p><b>Противодействие коррупции и мошенничеству в организации.</b></p> <p>Решение кейса «Борьба с е-коррупцией». Цифровые технологии в борьбе с коррупцией и мошенничеством в организации.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент учится использовать способы для борьбы с коррупцией.</p>
4	<p><b>Корпоративная культура и корпоративная этика</b></p> <p>Способы внедрения и трансляции корпоративной культуры в организации, в том числе с применением цифровых технологий. Использование социальных сетей Instagram, VK, Facebook для трансляции корпоративной культуры организации. Поведение работников в социальных сетях.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент учится методам распространения корпоративной культуры и корпоративной этики внутри организации.</p>
5	<p><b>Управление этикой в организации.</b></p> <p>Анализ российский и международных этических стандартов с применение сети Internet и программы Microsoft Excel.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент учится выявлять особенности этических стандартов различных компаний.</p>
6	<p><b>Кодекс корпоративной этики</b></p> <p>Упражнение: Трансформация Кодекса корпоративной этики в цифровой среде.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент учится разрабатывать кодекс корпоративной этики.</p>
7	<p><b>Корпоративная этика цифрового взаимодействия.</b></p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Отработка навыков цифрового взаимодействия в корпорации с использованием инструментов google, электронной почты и популярных мессенджеров WhatsApp, Telegram, Slack. В результате выполнения практического задания студент учится цифровому взаимодействию в корпорации.
8	Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности. Изучение и обзор цифровых инструментов оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. В результате выполнения практического задания студент учится использовать инструменты оценки эффективности КСО.
9	Основные направления корпоративной социальной ответственности. Волонтерство. Бенчмаркинг Корпоративных социальных отчетов российских и международных компаний. Групповая работа по анализу в программе Miro. В результате выполнения практического задания студент учится использовать в деятельности организации различные направления способствующие вовлечению сотрудников в социальную деятельность организации.
10	Международные стандарты в сфере КСО. Анализ статистических данных сайта rспп.ру с использованием программы statistica.com В результате выполнения практического задания студент учится использовать в работе международные стандарты нефинансовой отчетности.
11	Внутренняя корпоративная социальная ответственность Разработка программы социальной поддержки работников организации. В результате выполнения практического задания студент учится разрабатывать программы социальной поддержки работников.
12	Внешняя корпоративная социальная ответственность Адресная работа со стейкхолдерами организации. В результате выполнения практического задания студент учится взаимодействовать с основными внешними стейкхолдерами организации.
13	Социальные коммуникации бизнеса. Технологии продвижения организации как социально-ответственного бизнеса в социальных сетях (Instagram, VK, Facebook, Яндекс.Дзен). В результате выполнения практического задания студент учится использовать технологии продвижения организации.
14	Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности Оценка эффективности Корпоративной социальной ответственности транспортной компании в программе Excel. В результате выполнения практического задания студент учится оценивать эффективность КСО в транспортной организации.
15	Корпоративная социальная ответственность на транспорте Составление интерактивного отчета транспортной организации в программе Canva. Использование технологии Big Data для составления Корпоративного социального отчета – модель Google MapReduce для распределенной обработки данных. В результате выполнения практического задания студент учится формировать корпоративный социальный отчет.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Расчетно-графическая работа в программе Excel.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
2	Асинхронная работа группы над бенчмаркингом КСО в программе Miro
3	Работа над построением модели КСО в программе Google MapReduce
4	Работа над созданием интерактивного социального отчета в программе Canva
5	Работа с лекционным материалом
6	Подготовка к практическим занятиям
7	Работа с литературой
8	Подготовка к промежуточной аттестации.
9	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3.	<a href="https://urait.ru/bcode/489229">https://urait.ru/bcode/489229</a> (дата обращения: 19.10.2022).-Текст электронный
2	Кафтан, В. В. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03324-3.	<a href="https://urait.ru/bcode/489361">https://urait.ru/bcode/489361</a> (дата обращения: 19.10.2022).-Текст электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Официальный сайт ОАО «РЖД». Режим доступа: <http://www.rzd.ru>

Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. Режим доступа: <http://рспп.рф/>

Сайт журнала «Устойчивый бизнес» <http://csrjournal.com/>

Справочная правовая система «Консультант Плюс» Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Информационно-правовой портал «Гарант» Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: сайт / Компания «ЮРАЙТ» - URL: <https://urait.ru/>, свободный.



Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4  
<http://media.rspp.ru/document/1/9/c/9c2e77522792061b9ca40337d6225623.pdf>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений MicrosoftOffice;

Кроссплатформенный сервис для графического дизайна  
<https://www.canva.com/> - свободно распространяемое ПО

Интерактивная доска [miro.com](https://miro.com) - свободно распространяемое ПО

Интерактивные презентации и опросы <https://www.mentimeter.com/> -  
свободно распространяемое ПО

Игровая обучающая платформа [kahoot.com](https://kahoot.com) – свободно распространяемое  
ПО

Корпоративная платформа [ms-teams.ru](https://ms-teams.ru)

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Экономика труда и управление  
человеческими ресурсами»

В.И. Смагина

старший преподаватель кафедры  
«Экономика труда и управление  
человеческими ресурсами»

К.В. Фионова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТиУСБ

Е.А. Ступникова

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР

И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян