

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Процессное управление бизнесом

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 11244  
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья  
Анатольевич  
Дата: 06.06.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся понятийного аппарата дисциплины; знакомство с основными задачами и актуальными вопросами корпоративной социальной ответственности (КСО) и этики; изучение современных подходов к решению моральных дилемм этики, выстраиванию социальной политики компании и эффективному управлению ее социальной сферой.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-3** - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- содержание основных понятий этики бизнеса;
- основные проблемы и задачи этики бизнеса;
- социальную и нравственную роль бизнеса;
- теоретическое, нормативное и дескриптивное содержание этики бизнеса;
- моральные дилеммы в этике бизнеса;
- правила этикета в цифровой среде;
- основные теоретические и практические аспекты реализации КСО;
- роль КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества;
- механизмы практической реализации КСО.

### **Уметь:**

- различать продуктивный и деструктивный бизнес;
- решать моральные дилеммы этики бизнеса;

- использовать цифровые технологии с учетом правил этикета;
- организовывать реализацию КСО;
- определять направленность КСО;
- оценивать эффективность реализации КСО.

**Владеть:**

- навыками решения моральных дилемм этики бизнеса;
- навыками цифрового взаимодействия с учетом этических норм;
- навыками анализа эффективности КСО;
- навыками разработки программ КСО;
- навыками сбора информации и оценки деятельности в сфере КСО.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 116 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

## 4. Содержание дисциплины (модуля).

### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p><b>Основы этики бизнеса</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- возникновение этики бизнеса и основные ее проблемы;</li><li>- предмет этики бизнеса;</li><li>- основные уровни ведения бизнеса и соответствующие нормы;</li><li>- роль бизнеса в истории;</li><li>- актуальность этики бизнеса;</li><li>- организационная культура как фактор повышения эффективности бизнеса;</li><li>- этические компоненты организационной культуры;</li><li>- уровни организационного порядка;</li><li>- этические аспекты деятельности менеджера</li></ul>
2	<p><b>Понятие морали и категории этики</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- моральные дилеммы в этике бизнеса;</li><li>- понятие морали;</li><li>- категории этики;</li><li>- роль категорий этики в становления самосознания личности</li></ul>
3	<p><b>Роль личных ценностей в этике бизнеса</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- индивидуальные различия и этическое поведение;</li><li>- процесс принятия этических решений;</li><li>- барьеры и помощники в принятии этических решений;</li><li>- стадии нравственного развития личности по Кольбергу</li></ul>
4	<p><b>Нарушения этики бизнеса</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- нарушения этики бизнеса и их социальные последствия;</li><li>- коррупция;</li><li>- мошенничество;</li><li>- воровство;</li><li>- оскорбление;</li><li>- конфликт интересов;</li><li>- дискриминация;</li><li>- фаворитизм;</li><li>- моббинг;</li><li>- харассмент;</li><li>- признаки и способы выявления коррупции;</li><li>- предупреждение коррупции;</li><li>- законодательство о противодействии коррупции;</li><li>- картельные сговоры</li></ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
5	<p><b>Корпоративная культура и корпоративная этика</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия корпоративной культуры и корпоративной этики;</li> <li>- виды и типы корпоративных культур;</li> <li>- функции корпоративной культуры;</li> <li>- корпоративная культура и этический климат организации</li> </ul>
6	<p><b>Профессиональная этика и этические кодексы</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие профессионализма и его роль в «обществе знаний»;</li> <li>- профессиональная идентичность;</li> <li>- принципы профессиональной этики;</li> <li>- конфиденциальность, приватность, лояльность, честность, транспарентность, добросовестность;</li> <li>- этика протестантизма как основа западного предпринимательства;</li> <li>- понятие этического кодекса;</li> <li>- история возникновения профессиональных этических кодексов;</li> <li>- специфика этических кодексов;</li> <li>- структура этических кодексов</li> </ul>
7	<p><b>Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и содержание системы КСО;</li> <li>- предпосылки возникновения КСО;</li> <li>- развитие КСО в России;</li> <li>- основные характеристики КСО;</li> <li>- модели КСО</li> </ul>
8	<p><b>Основные направления корпоративной социальной ответственности</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействие с заинтересованными сторонами;</li> <li>- ответственные практики в отношении персонала;</li> <li>- охрана окружающей среды;</li> <li>- добросовестные деловые практики;</li> <li>- ответственные практики в отношении потребителей;</li> <li>- развитие местных сообществ;</li> <li>- благотворительность и волонтерство</li> </ul>
9	<p><b>Международные стандарты в сфере КСО</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SA 8000;</li> <li>- CSR/КСО — 2008;</li> <li>- ISO 26000;</li> <li>- AA1000;</li> <li>- глобальный договор ООН;</li> <li>- финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде;</li> <li>- социальная хартия российского бизнеса</li> </ul>
10	<p><b>Внутренняя корпоративная социальная ответственность</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности;</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- социальная защита сотрудников компании;</li> <li>- развитие человеческого капитала компании;</li> <li>- система взаимодействия с работниками;</li> <li>- социально ответственная реструктуризация;</li> <li>- социальный пакет</li> </ul>
11	<p><b>Внешняя корпоративная социальная ответственность. Волонтерство</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности внешней среды социальной ответственности;</li> <li>- денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса;</li> <li>- поддержка развития науки и образования;</li> <li>- здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности;</li> <li>- благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры</li> </ul>
12	<p><b>Социальные коммуникации бизнеса</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативные технологии КСО;</li> <li>- социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации</li> </ul>
13	<p><b>Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проблема эффективности корпоративной социальной политики;</li> <li>- модели оценки эффективности КСО;</li> <li>- оценка эффективности КСО;</li> <li>- оценка корпоративной социальной активности;</li> <li>- качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности КСО</li> </ul>
14	<p><b>Корпоративная социальная ответственность на транспорте</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- построение системы корпоративного управления в ОАО «РЖД»;</li> <li>- анализ корпоративных социальных отчетов ОАО «РЖД»;</li> <li>- анализ заинтересованных сторон ОАО «РЖД»;</li> <li>- технологии Big Data для составления Корпоративного социального отчета;</li> <li>- использование модели Google MapReduce для распределенной обработки данных;</li> <li>- ЕКАСУТР ОАО «РЖД»</li> </ul>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Отработка этических теорий в практической деятельности</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент учится применять этические теории в практической деятельности</p>
2	<p><b>Групповая работа со стадиями нравственного развития личности по Кольбергу</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент учится определять и выделять роли личностных ценностей</p>
3	<p><b>Выступления с докладами по теме «Этика делового человека»</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент формирует умение применять этические</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	теории в практической деятельности
4	Решение кейса «Борьба с е-коррупцией». Цифровые технологии в борьбе с коррупцией и мошенничеством в организации В результате выполнения практического задания студент учится использовать способы борьбы с коррупцией
5	Решение кейса «Социальный капитал компании» В результате выполнения кейса студент приобретет навык поиска возможностей для развития социальных связей компании, навык оценки профессиональных взаимодействий для развития бизнеса
6	Кейсы по нарушениям этики бизнеса В результате выполнения кейса студент приобретет навык идентифицировать нарушения этики бизнеса и возможности для их предотвращения
7	Способы внедрения и трансляции корпоративной культуры в организации, в том числе с применением цифровых технологий. Использование социальных сетей Instagram, VK, Facebook для трансляции корпоративной культуры организации. Поведение работников в социальных сетях В результате выполнения практического задания студент учится методам распространения корпоративной культуры и корпоративной этики внутри организации
8	Анализ кодексов деловой этики В результате выполнения практического задания студент учится анализировать российские и международные этические стандарты, выделять важные разделы и составлять собственные кодексы этики для задач компании
9	Изучение и обзор цифровых инструментов оценки эффективности корпоративной социальной ответственности В результате выполнения практического задания студент учится использовать инструменты оценки эффективности КСО
10	Бенчмаркинг корпоративных социальных отчетов российских и международных компаний В результате выполнения практического задания студент учится использовать различные способы вовлечения сотрудников в социальную деятельность организации
11	Анализ статистических данных сайта <a href="https://rspp.ru/">https://rspp.ru/</a> В результате выполнения практического задания студент учится использовать международные стандарты нефинансовой отчетности для решения задач в сфере профессиональной деятельности
12	Разработка программы социальной поддержки работников организации В результате выполнения практического задания студент учится разрабатывать программы социальной поддержки работников
13	Адресная работа со стейкхолдерами организации В результате выполнения практического задания студент учится взаимодействовать с основными внешними стейкхолдерами организации
14	Технологии продвижения организации как социально-ответственного бизнеса в социальных сетях В результате выполнения практического задания студент учится использовать технологии продвижения организации в социальных сетях
15	Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности транспортной компании В результате выполнения практического задания студент учится оценивать эффективность КСО в транспортной организации
16	Составление корпоративного отчета транспортной организации

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент учится формировать корпоративный социальный отчет

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с учебной литературой
4	Работа над созданием интерактивного социального отчета
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08210-4.	<a href="https://urait.ru/bcode/511941">https://urait.ru/bcode/511941</a> (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный.
2	Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3.	<a href="https://urait.ru/bcode/511123">https://urait.ru/bcode/511123</a> (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный.
3	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4.	<a href="https://urait.ru/bcode/510877">https://urait.ru/bcode/510877</a> (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный.
4	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1.	<a href="https://urait.ru/bcode/511067">https://urait.ru/bcode/511067</a> (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.rut-miit.ru>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru>).

Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей (<https://rspp.ru>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс.Браузер или аналог.

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office или аналог.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Экономика труда и управление  
человеческими ресурсами»

К.В. Фионова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭОПМ

О.В. Ефимова

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР

И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян