

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11244
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья
Анатольевич
Дата: 05.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся понятийного аппарата; знание основных проблем и задач дисциплины; понимание актуальности вопросов корпоративной социальной ответственности и этики в мире и России; научиться решать моральные дилеммы этики; умение выстраивать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров; использование Big Data для эффективного управления социальной сферой компании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

содержание основных понятий этики бизнеса; основные проблемы и задачи этики бизнеса; актуальность этики бизнеса; социальную и нравственную роль бизнеса; теоретическое, нормативное и дескриптивное содержание этики бизнеса; роль профессиональных сообществ; моральные дилеммы в этики бизнеса; правила этикета в цифровой среде; основные теоретические и практические аспекты реализации КСО; роль КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества; механизмы практической реализации КСО; знать технологии Big Data).

Уметь:

социальный и глобальный уровни; различать продуктивный и деструктивный бизнес; решать моральные дилеммы этики бизнеса; использовать цифровые технологии с учетом правил этикета; организовать

реализацию КСО; определять необходимость и направленность КСО; оценивать эффективность реализации КСО; использовать технологии Big Data для целей КСО.

Владеть:

навыками решения моральных дилемм этики бизнеса; способами увеличения эффективности организации; знанием особенностей российского менталитета; навыками цифрового взаимодействия с учетом этических норм; навыками анализа эффективности КСО; навыками разработки программ КСО; навыками информационного и методического обеспечения КСО; навыками работы с технологиями Big Data для эффективного сбора информации и оценки деятельности в сфере КСО.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 116 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных

условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основы этики бизнеса Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- возникновение этики бизнеса и основные проблемы;- предмет этики бизнеса;- основные уровни ведения бизнеса и соответствующие нормы;- роль бизнеса в истории;- актуальность этики бизнеса;- организационная культура как фактор повышения эффективности;- этические компоненты организационной культуры;- уровни организационного порядка;- этические аспекты деятельности менеджера;- актуальность этики для российской экономики.
2	Понятие морали и категории этики Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- моральные дилеммы в этике бизнеса;- понятие морали;- категории этики;- роль категорий этики в становления самосознания личности.
3	Социальные ценности Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- социальный капитал;- формирование социального капитала;- филантропия и благотворительность как способы увеличения социального капитала;- понятие благотворительности в законодательстве РФ;- история понятия «справедливость»;- справедливость как равенство и не равенство;- виды справедливости.
4	Нарушения этики бизнеса Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- еарушения этики бизнеса и их социальные последствия;- коррупция;- мошенничество;- воровство;- оскорбление;- конфликт интересов;- дискриминация;- фаворитизм;- моббинг;- харассмент.
5	Профессиональная этика и этические кодексы Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- понятие профессионализма и его возрастающая роль в «обществе знания»;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - профессиональная идентичность; - принципы профессиональной этики; - конфиденциальность, приватность, лояльность, честность, транспарентность, добросовестность; - этика протестантизма как основа западного предпринимательства; - понятие этического кодекса; - история возникновения профессиональных этических кодексов; - специфика этических кодексов; - структура этических кодексов.
6	<p>Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности; - предпосылки возникновения КСО; - развитие КСО в России; - понятие и основные характеристики КСО; - модели КСО.
7	<p>Основные направления корпоративной социальной ответственности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с заинтересованными сторонами; - ответственные практики в отношении персонала; - охрана окружающей среды; - добросовестные деловые практики; - ответственные практики в отношении потребителей; - развитие местных сообществ; - благотворительность и волонтерство.
8	<p>Международные стандарты в сфере КСО</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SA 8000; - CSR/КСО — 2008; - ISO 26000; - AA1000; - глобальный договор ООН; - финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде; - социальная хартия российского бизнеса.
9	<p>Внутренняя корпоративная социальная ответственность</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности; - социальная защита сотрудников компании; - развитие человеческого капитала компании; - система взаимодействия с работниками; - социально ответственная реструктуризация; - социальный пакет.
10	<p>Внешняя корпоративная социальная ответственность. Волонтерство</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности внешней среды социальной ответственности; - денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса; - поддержка развития науки и образования; - здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности; - благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
11	<p>Социальные коммуникации бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникативные технологии КСО;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.
12	Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности Рассматриваемые вопросы: - проблема эффективности корпоративной социальной политики; - модели оценки эффективности КСО; - оценка эффективности корпоративной социальной ответственности; - оценка корпоративной социальной активности; - качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.
13	Корпоративная социальная ответственность на транспорте Рассматриваемые вопросы: - построение системы корпоративного управления в ОАО «РЖД»; - анализ корпоративных социальных отчетов Компании ОАО «РЖД»; - анализ заинтересованных сторон ОАО «РЖД»; - технологии Big Data для составления Корпоративного социального отчета; - использование модели Google MapReduce для распределенной обработки данных; - программа ЕКАСУТР «РЖД» как эффективная технология сбора и хранения данных.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Выступления с докладами по теме «Этика делового человека» В результате выполнения практического задания студент научится применять этические теории в практической деятельности.
2	Групповая работа с видео моральные ценности и закон. Видео-кейс из фильма «Место встречи изменить нельзя» В результате выполнения видео-кейса студент обретет навык различать категории мораль и право, осознает разницу между моральными принципами и законодательными основами.
3	Решение кейса «Социальный капитал компании» В результате выполнения кейса студент обретет навык находить возможности для развития социальных связей компании, рассматривать возможные профессиональные взаимодействия для развития бизнеса.
4	Кейсы по нарушениям этики бизнеса В результате выполнения кейса студент обретет навык учатся определять разные нарушения этики бизнеса и возможности для их предотвращения.
5	Анализ кодексов деловой этики В результате выполнения практического задания студент научится анализировать российские и международные этические стандарты, выделять важные разделы и составлять собственные кодексы этики для задач компании.
6	Изучение и обзор цифровых инструментов оценки эффективности корпоративной социальной ответственности В результате выполнения практического задания студент научится использовать инструменты оценки эффективности КСО.
7	Бенчмаркинг Корпоративных социальных отчетов российских и международных компаний В результате выполнения практического задания студент научится использовать в деятельности

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	организации различные направления способствующие вовлечению сотрудников в социальную деятельность организации.
8	Анализ статистических данных сайта https://rspp.ru/ с использованием программы statistica.com В результате выполнения практического задания студент научится использовать в работе международные стандарты нефинансовой отчетности.
9	Разработка программы социальной поддержки работников организации В результате выполнения практического задания студент научится разрабатывать программы социальной поддержки работников.
10	Адресная работа со стейкхолдерами организации В результате выполнения практического задания студент научится взаимодействовать с основными внешними стейкхолдерами организации.
11	Технологии продвижения организации как социально-ответственного бизнеса в социальных сетях В результате выполнения практического задания студент научится использовать технологии продвижения организации.
12	Оценка эффективности Корпоративной социальной ответственности транспортной компании В результате выполнения практического задания студент научится оценивать эффективность КСО в транспортной организации.
13	Составление Корпоративного отчета транспортной организации в специализированных программах В результате выполнения практического задания студент научится формировать корпоративный социальный отчет.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Расчетно-графическая работа в программе Excel.
2	Асинхронная работа группы над бенчмаркингом КСО в программе Miro.
3	Работа над построением модели КСО в программе Google MapReduce.
4	Работа над созданием интерактивного социального отчета.
5	Работа с лекционным материалом.
6	Подготовка к практическим занятиям.
7	Работа с литературой.
8	Подготовка к промежуточной аттестации.
9	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№	Библиографическое описание	Место доступа
---	----------------------------	---------------

п/п		
1	Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08210-4.	URL: https://urait.ru/bcode/511941 (дата обращения: 10.04.2023) — Текст : электронный.
2	Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3.	URL: https://urait.ru/bcode/511123 (дата обращения: 10.04.2023) — Текст : электронный.
3	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4.	URL: https://urait.ru/bcode/510877 (дата обращения: 10.04.2023) — Текст : электронный.
4	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1.	URL: https://urait.ru/bcode/511067 (дата обращения: 10.04.2023) — Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Официальный сайт ОАО «РЖД» (<https://www.rzd.ru/>).

Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей (<https://rspp.ru/>).

Сайт журнала «Устойчивый бизнес» (<https://csrjournal.com/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Образовательная платформа «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>).

Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4 (<http://media.rspp.ru/document/1/9/c/9c2e77522792061b9ca40337d6225623.pdf>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц (Яндекс. Браузер и др.).

Операционная система Microsoft Windows.
Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Экономика труда и управление
человеческими ресурсами»

К.В. Фионова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР

И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян