

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11244
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья
Анатольевич
Дата: 07.06.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся понятийного аппарата дисциплины; знакомство с основными задачами и актуальными вопросами корпоративной социальной ответственности (КСО) и этики; изучение современных подходов к решению моральных дилемм этики, выстраиванию социальной политики компании и эффективному управлению ее социальной сферой.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- содержание основных понятий этики бизнеса;
- основные проблемы и задачи этики бизнеса;
- социальную и нравственную роль бизнеса;
- теоретическое, нормативное и дескриптивное содержание этики бизнеса;
- моральные дилеммы в этике бизнеса;
- правила этикета в цифровой среде;
- основные теоретические и практические аспекты реализации КСО;
- роль КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества;
- механизмы практической реализации КСО.

Уметь:

- различать продуктивный и деструктивный бизнес;
- решать моральные дилеммы этики бизнеса;

- использовать цифровые технологии с учетом правил этикета;
- организовывать реализацию КСО;
- определять направленность КСО;
- оценивать эффективность реализации КСО.

Владеть:

- навыками решения моральных дилемм этики бизнеса;
- навыками цифрового взаимодействия с учетом этических норм;
- навыками анализа эффективности КСО;
- навыками разработки программ КСО;
- навыками сбора информации и оценки деятельности в сфере КСО.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 116 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Основы этики бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- возникновение этики бизнеса и основные ее проблемы;- предмет этики бизнеса;- основные уровни ведения бизнеса и соответствующие нормы;- роль бизнеса в истории;- актуальность этики бизнеса;- организационная культура как фактор повышения эффективности бизнеса;- этические компоненты организационной культуры;- уровни организационного порядка;- этические аспекты деятельности менеджера
2	<p>Понятие морали и категории этики</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- моральные дилеммы в этике бизнеса;- понятие морали;- категории этики;- роль категорий этики в становления самосознания личности
3	<p>Роль личных ценностей в этике бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- индивидуальные различия и этическое поведение;- процесс принятия этических решений;- барьеры и помощники в принятии этических решений;- стадии нравственного развития личности по Кольбергу
4	<p>Нарушения этики бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- нарушения этики бизнеса и их социальные последствия;- коррупция;- мошенничество;- воровство;- оскорбление;- конфликт интересов;- дискриминация;- фаворитизм;- моббинг;- харассмент;- признаки и способы выявления коррупции;- предупреждение коррупции;- законодательство о противодействии коррупции;- картельные сговоры

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
5	<p>Корпоративная культура и корпоративная этика</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия корпоративной культуры и корпоративной этики; - виды и типы корпоративных культур; - функции корпоративной культуры; - корпоративная культура и этический климат организации
6	<p>Профессиональная этика и этические кодексы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие профессионализма и его роль в «обществе знаний»; - профессиональная идентичность; - принципы профессиональной этики; - конфиденциальность, приватность, лояльность, честность, транспарентность, добросовестность; - этика протестантизма как основа западного предпринимательства; - понятие этического кодекса; - история возникновения профессиональных этических кодексов; - специфика этических кодексов; - структура этических кодексов
7	<p>Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание системы КСО; - предпосылки возникновения КСО; - развитие КСО в России; - основные характеристики КСО; - модели КСО
8	<p>Основные направления корпоративной социальной ответственности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с заинтересованными сторонами; - ответственные практики в отношении персонала; - охрана окружающей среды; - добросовестные деловые практики; - ответственные практики в отношении потребителей; - развитие местных сообществ; - благотворительность и волонтерство
9	<p>Международные стандарты в сфере КСО</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SA 8000; - CSR/КСО — 2008; - ISO 26000; - AA1000; - глобальный договор ООН; - финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде; - социальная хартия российского бизнеса
10	<p>Внутренняя корпоративная социальная ответственность</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - социальная защита сотрудников компании; - развитие человеческого капитала компании; - система взаимодействия с работниками; - социально ответственная реструктуризация; - социальный пакет
11	<p>Внешняя корпоративная социальная ответственность. Волонтерство</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности внешней среды социальной ответственности; - денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса; - поддержка развития науки и образования; - здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности; - благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры
12	<p>Социальные коммуникации бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникативные технологии КСО; - социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации
13	<p>Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблема эффективности корпоративной социальной политики; - модели оценки эффективности КСО; - оценка эффективности КСО; - оценка корпоративной социальной активности; - качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности КСО
14	<p>Корпоративная социальная ответственность на транспорте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - построение системы корпоративного управления в ОАО «РЖД»; - анализ корпоративных социальных отчетов ОАО «РЖД»; - анализ заинтересованных сторон ОАО «РЖД»; - технологии Big Data для составления Корпоративного социального отчета; - использование модели Google MapReduce для распределенной обработки данных; - ЕКАСУТР ОАО «РЖД»

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Отработка этических теорий в практической деятельности</p> <p>В результате выполнения практического задания студент учится применять этические теории в практической деятельности</p>
2	<p>Групповая работа со стадиями нравственного развития личности по Кольбергу</p> <p>В результате выполнения практического задания студент учится определять и выделять роли личностных ценностей</p>
3	<p>Выступления с докладами по теме «Этика делового человека»</p> <p>В результате выполнения практического задания студент формирует умение применять этические</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	теории в практической деятельности
4	Решение кейса «Борьба с е-коррупцией». Цифровые технологии в борьбе с коррупцией и мошенничеством в организации В результате выполнения практического задания студент учится использовать способы борьбы с коррупцией
5	Решение кейса «Социальный капитал компании» В результате выполнения кейса студент приобретет навык поиска возможностей для развития социальных связей компании, навык оценки профессиональных взаимодействий для развития бизнеса
6	Кейсы по нарушениям этики бизнеса В результате выполнения кейса студент приобретет навык идентифицировать нарушения этики бизнеса и возможности для их предотвращения
7	Способы внедрения и трансляции корпоративной культуры в организации, в том числе с применением цифровых технологий. Использование социальных сетей Instagram, VK, Facebook для трансляции корпоративной культуры организации. Поведение работников в социальных сетях В результате выполнения практического задания студент учится методам распространения корпоративной культуры и корпоративной этики внутри организации
8	Анализ кодексов деловой этики В результате выполнения практического задания студент учится анализировать российские и международные этические стандарты, выделять важные разделы и составлять собственные кодексы этики для задач компании
9	Изучение и обзор цифровых инструментов оценки эффективности корпоративной социальной ответственности В результате выполнения практического задания студент учится использовать инструменты оценки эффективности КСО
10	Бенчмаркинг корпоративных социальных отчетов российских и международных компаний В результате выполнения практического задания студент учится использовать различные способы вовлечения сотрудников в социальную деятельность организации
11	Анализ статистических данных сайта https://rspp.ru/ В результате выполнения практического задания студент учится использовать международные стандарты нефинансовой отчетности для решения задач в сфере профессиональной деятельности
12	Разработка программы социальной поддержки работников организации В результате выполнения практического задания студент учится разрабатывать программы социальной поддержки работников
13	Адресная работа со стейкхолдерами организации В результате выполнения практического задания студент учится взаимодействовать с основными внешними стейкхолдерами организации
14	Технологии продвижения организации как социально-ответственного бизнеса в социальных сетях В результате выполнения практического задания студент учится использовать технологии продвижения организации в социальных сетях
15	Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности транспортной компании В результате выполнения практического задания студент учится оценивать эффективность КСО в транспортной организации
16	Составление корпоративного отчета транспортной организации

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент учится формировать корпоративный социальный отчет

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с учебной литературой
4	Работа над созданием интерактивного социального отчета
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08210-4.	https://urait.ru/bcode/511941 (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный.
2	Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3.	https://urait.ru/bcode/511123 (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный.
3	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4.	https://urait.ru/bcode/510877 (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный.
4	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1.	https://urait.ru/bcode/511067 (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.rut-miit.ru>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru>).

Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей (<https://rspp.ru>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс.Браузер или аналог.

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office или аналог.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Экономика труда и управление
человеческими ресурсами»

К.В. Фионова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР

И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян