МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистика и управление цепями поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 8890
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей Петрович
Дата: 23.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся понятийного аппарата; знание основных проблем и задач дисциплины; понимание актуальности вопросов корпоративной социальной ответственности и этики в мире и России; научиться решать моральные дилеммы этики; умение выстраивать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

содержание основных понятий этики бизнеса; основные проблемы и задачи этики бизнеса; актуальность этики бизнеса; социальную и нравственную роль бизнеса; теоретическое, нормативное и дескриптивное содержание этики бизнеса; роль профессиональных сообществ; моральные дилеммы в этики бизнеса; правила этикета в цифровой среде; основные теоретические и практические аспекты реализации КСО; роль КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества; механизмы практической реализации КСО; знать технологии Big Data).

Уметь:

различать продуктивный и деструктивный бизнес; решать моральные дилеммы этики бизнеса; использовать цифровые технологии с учетом правил этикета; организовать реализацию КСО; - определять необходимость и направленность КСО; оценивать эффективность реализации КСО; использовать технологии Big Data для целей КСО

Владеть:

навыками решения моральных дилемм этики бизнеса; способами увеличения эффективности организации; знанием особенностей российского менталитета; навыками цифрового взаимодействия с учетом этических норм; навыками анализа эффективности КСО; навыками разработки программ КСО; навыками информационного и методического обеспечения КСО;навыками работы с технологиями Big Data для эффективного сбора информации и оценки деятельности в сфере КСО

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 116 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основы этики бизнеса Рассматриваемые вопросы: Понятие этики бизнеса. Основные этические теории и их применение. Этические воззрения на экономическую деятельность. Соотношение правовых норм и норм морали. Сводная торговля и справедливая торговля. Основы формирования этической среды.
2	Роль личных ценностей в этике бизнеса Рассматриваемые вопросы: Индивидуальные различия и этическое поведение. Процесс принятия этических решений. Барьеры и помощники в принятии этических решений. Стадии нравственного развития личности по Кольбергу.
3	Противодействие коррупции и мошенничеству в организации Рассматриваемые вопросы: Признаки и способы выявления коррупции. Предупреждение коррупции. Законодательство о противодействии коррупции. Картельные сговоры.
4	Корпоративная культура и корпоративная этика Рассматриваемые вопросы: Понятия корпоративной культуры и корпоративной этики. Виды и типы корпоративных культур. Функции корпоративной культуры. Корпоративная культура и этический климат организации.
5	Управление этикой в организации Рассматриваемые вопросы: Регулирование этических вопросов: общепризнанные стандарты, кодексы и иные внутренние документы компаний. Российская практика применения этических стандартов. ОМК. Декларация корпоративной этики в непубличной компании.
6	Кодекс корпоративной этики. Рассматриваемые вопросы: Зачем организации Кодекс корпоративной этики. Структура Кодекса корпоративной этики. Основные положения Кодекса.
7	Этика цифрового взаимодействия в организации Рассматриваемые вопросы: Принципы цифрового этикета. Правила переписки по электронной почте. Правила переписки в социальных сетях. Правила использования мессенджеров. Правила позиционирования в социальных сетях работника как представителя компании. Правила безопасности при коммуникации в цифровой среде.
8	Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности Рассматриваемые вопросы: Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности Предпосылки возникновени КСО. Развитие КСО в России. Понятие и основыные характеристики КСО. Модели КСО.
9	Основные направления корпоративной социальной ответственности Рассматриваемые вопросы: Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Ответственные практики в отношении персонала. Охрана окружающей среды. Добросовестные деловые практики. Ответственные практики в отношении потребителей. Развитие местных сообществ. Благотворительность и волонтерство.
10	Международные стандарты в сфере КСО Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	SA 8000, CSR/КСО — 2008, ISO 26000, AA1000, Глобальный договор ООН, Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде, Социальная хартия российского бизнеса.
11	Внутренняя корпоративная социальная ответственность Рассматриваемые вопросы: Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальная защита сотрудников компании. Развитие человеческого капитала компании. Система взаимодействия с работниками. Социально ответственная реструктуризация. Социальный пакет.
12	Внешняя корпоративная социальная ответственность.Волонтерство. Рассматриваемые вопросы: Особенности внешней среды социальной ответственности. Денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки и образования. Здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
13	Социальные коммуникации бизнеса Рассматриваемые вопросы: Коммуникативные технологии КСО. Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.
14	Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности Рассматриваемые вопросы: Проблема эффективности корпоративной социальной политики. Модели оценки эффективности КСО. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной активности. Качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.
15	Корпоративная социальная ответственность на транспорте Рассматриваемые вопросы: Построение системы корпоративного управления на примере ОАО «РЖД». Анализ корпоративных социальных отчетов Компании. Анализ заинтересованных сторон.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Основы этики бизнеса. В результате выполнения практического задания студент отрабатывает применение этических теорий в практической деятельности.
2	Роль личных ценностей в этике бизнеса. В результате групповой работы со стадиями нравственного развития личности по Кольбергу, студент развивает навык применения личных ценностей в этике бизнеса.
3	Противодействие коррупции и мошенничеству в организации. В результате выполнения кейса «Борьба с е-коррупцией», студенты получают навыки работы в цифровой среде с коррупцией и мошенничеством в организации.
4	Корпоративная культура и корпоративная этика При выполнении практического задания студенты получают навыки по выбору наилучшего способа внедрения и трансляции корпоративной культуры в организации, в том числе с применением цифровых технологий.
5	Управление этикой в организации. В результате выполнения практического задания студенты отрабатывают навык анализа данных

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	российский и международных этических стандартов с применение сети Internet и программы Microsoft Excel.
6	Кодекс корпоративной этики В результате выполнения практического задания студенты получают навык аналитики Кодекса корпоративно этики в цифровой среде.
7	Корпоративная этика цифрового взаимодействияю. В результате выполнения практического задания, студент отрабатывает навыки цифрового взаимодействия в корпорации с использованием инструментов google, электронной почты и популярных мессенджеров WhatsApp, Telegram, Slack.
8	Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности. В результате выполнения практического задания, студенты получают навык применения инструментов оценки эффективности корпоративной социальной ответственности.
9	Основные направления корпоративной социальной ответственности. В результате групповой работы, студенты отрабатывают навык по анализу и составлению корпоративных социальных отчетов российских и международных компаний.
10	Международные стандарты в сфере КСО. В результате выполнения практического задания , студенты анализируют статистические данные сайта рспп.ру
11	Внутренняя корпоративная социальная ответственность В результате выполнения практического задания, студенты получают навык разработки программы социальной поддержки работников организации.
12	Внешняя корпоративная социальная ответственность В результате выполнения практического задания студент получает навык адресной работы со стейкхолдерами организации.
13	Социальные коммуникации бизнеса. В результате выполнения практического задания студент получает навык применения технологий продвижения организации как социально-ответственного бизнеса в социальных сетях (Instagram, VK, Facebook, Яндекс.Дзен).
14	Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения оценки эффективности Корпоративной социальной ответственности транспортной компании.
15	Корпоративная социальная ответственность на транспорте В результате выполнения практического задания студент получает навык составление интерактивного отчета транспортной организации.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Деловая этика : учебник для вузов Алексина, Т. А. Москва : Издательство Юрай. - 384 с. - ISBN: 978-5-534-06659-3. , 2021	Электронная библиотека https://urait.ru/bcode/469119
2	Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов Лавриненко, В. Н. Москва : Издательство Юрайт. - 118 с. - ISBN: 978-5-534-08210-4. , 2021	Электронная библиотека https://urait.ru/bcode/469812
3	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов Э. М. Коротков [и др.] Москва : Издательство Юрайт. - 429 с. - ISBN: 978-5-534-07332-4. , 2021	Электронная библиотека "Юрайт" https://urait.ru/bcode/468747
4	Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов Тульчинский, Г. Л. Москва : Издательство Юрайт. - 338 с. - ISBN: 978-5-534-03469-1. , 2022	Электронная библиотека "Юрайт" https://urait.ru/bcode/469064

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (https://www.miit.ru/).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http:/library.miit.ru).

Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (http://e.lanbook.com/).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (http://ibooks.ru/).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Управление транспортным бизнесом и интеллектуальные системы» Н.А. Андриянова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЛиУТС В.В. Багинова

Заведующий кафедрой УТБиИС С.П. Вакуленко

Председатель учебно-методической комиссии Н.А. Андриянова