

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном  
транспортном бизнесе (российско-китайская  
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1054949  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь  
Анатольевич  
Дата: 11.04.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель обучения по дисциплине «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» – формирование у обучающихся теоретических знаний в области социально ответственных характеристик ведения бизнеса в современном обществе, его этические, экономические, социальные и экологические последствия.

Задачи изучения дисциплины «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность»:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

**УК-1** - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

**УК-2** - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

**УК-3** - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений.

### **Уметь:**

разработать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию.

**Владеть:**

инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №4 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 48               | 48         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 32               | 32         |
| Занятия семинарского типа                                 | 16               | 16         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 96 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>Понятие социальной ответственности бизнеса в ракурсе различных организаций и объединений. Интерпретации КСО. Уровни, виды и принципы КСО. Преимущества и ограничения КСО для развития бизнеса.</p> |
| 2        | <p>История развития концепции КСО.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>Развитие социальной ответственности в мировой среде и России. Стадии развития концепции КСО.</p>                                                                                                                                |
| 3        | <p>Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: зарубежный и отечественный опыт.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>Примеры опыта проведения корпоративной социальной политики в иностранных и отечественных компаниях.</p>                                                       |
| 4        | <p>Внешняя нормативно-правовая база.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>Понятие, виды и функции стандартов менеджмента, выстраивающих отношения социальной ответственности. Основные положения международных стандартов.</p>                                                                          |
| 5        | <p>Внутренние стандарты КСО.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>Понятие, виды и функции внутренних стандартов КСО. Внутренние стандарты КСО с позиции соответствия внешним стандартам.</p>                                                                                                            |
| 6        | <p>Социальный проект и его место в управлении компанией.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>Понятие и формы осуществления социального проектирования. Инициаторы участия и преимущества от реализации социальных проектов. Разработка социального проекта. Этапы реализации.</p>                      |
| 7        | <p>Внутренняя социальная политика компании.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>Меры внутренней социальной ответственности бизнеса. Виды внутренней КСО. Этапы управления корпоративными социальными программами. Подходы и принципы составления социального пакета.</p>                               |
| 8        | <p>Внешняя социальная политика компании.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>Направления внешней социальной ответственности бизнеса: спонсорство и благотворительность, поддержка образования и науки, поддержка здравоохранения, поддержка бизнесом культуры.</p>                                     |
| 9        | <p>Социальный аудит и нефинансовая отчетность.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>Понятие и сущность социального аудита. Аудит системы управления человеческими ресурсами. Этапы проведения социального аудита. Нефинансовая отчетность компании: виды и структура.</p>                               |
| 10       | <p>Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.</p>                                                                                                                                                                                                                                  |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                            |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | Рассматриваемые вопросы:<br>Особенности, возможности и формы развития социальной ответственности в России и мировой среде. Проблемы на пути к развитию КСО. |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                       |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.<br><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа КСО.                                                                  |
| 2        | История развития концепции КСО.<br><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа стадий развития КСО.                                                                               |
| 3        | Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: зарубежный и отечественный опыт.<br><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык практического применения КСО в практике. |
| 4        | Внешняя нормативно-правовая база.<br><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа правовой базы КСО.                                                                               |
| 5        | Внутренние стандарты КСО.<br><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык применения внутренних стандартов КСО.                                                                            |
| 6        | Социальный проект и его место в управлении компанией.<br><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык разработок социального проекта компании.                                             |
| 7        | Внутренняя социальная политика компании.<br><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки внутренней социальной политики компании.                                               |
| 8        | Внешняя социальная политика компании.<br><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки внешней социальной политики компании.                                                     |
| 9        | Социальный аудит и нефинансовая отчетность.<br><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения социального аудита компании.                                                        |
| 10       | Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.                                                                                                                                                         |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                         |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки плана дальнейшего развития КСО компании. |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы                             |
|----------|--------------------------------------------------------|
| 1        | Подготовка к практическим занятиям                     |
| 2        | Работа с лекционным материалом и литературой           |
| 3        | Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему |
| 4        | Подготовка к промежуточной аттестации.                 |
| 5        | Подготовка к текущему контролю.                        |

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                             | Место доступа                                                                                                                      |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Корпоративная социальная ответственность В. Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. Учебник Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст: электронный | ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536046">https://urait.ru/bcode/536046</a> (дата обращения: 24.01.2024).   |
| 2        | Корпоративная социальная ответственность Э. М. Коротков [и др.]; под редакцией Э. М. Короткова. Учебник Издательство Юрайт, 2024. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст: электронный                      | ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535859">https://urait.ru/bcode/535859</a> (дата обращения: 24.01.2024).   |
| 3        | Деловая этика В. А. Спивак. Учебник Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11895-7. — Текст: электронный                                                                                          | ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/5536388">https://urait.ru/bcode/5536388</a> (дата обращения: 24.01.2024). |
| 4        | Деловые коммуникации. Теория и практика В. А. Спивак. Учебник Издательство Юрайт, 2024. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15321-7. — Текст: электронный                                                                | ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536170">https://urait.ru/bcode/536170</a> (дата обращения: 24.01.2024).   |

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists) <http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется

аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

Е.В. Ермакова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев