

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес и менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 07.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель обучения по дисциплине «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» – формирование у обучающихся теоретических знаний в области социально ответственных характеристик ведения бизнеса в современном обществе, его этические, экономические, социальные и экологические последствия.

Задачи изучения дисциплины «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность»:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений.

- содержание концепции корпоративной социальной ответственности в управлении бизнесом, этики ведения бизнеса и типы ответственности.
- международные и национальные стандарты в области корпоративной социальной ответственности, основные факторы и условия влияющие на выбор способов решения этических нарушений.
- стратегии управления корпоративной социальной ответственностью.

Уметь:

- разработать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию.
- анализировать национальные и международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности.
- выявлять социально значимые проблемы, затрагивающие нормативные и социальные регуляторы взаимодействия участников бизнеса.
- анализировать социальную отчетность компаний и представлять интересы различных групп при выработке решений социально значимых задач.

Владеть:

- навыками разработки и совершенствования корпоративной социальной политики и корпоративного кодекса этики.
- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды.
- методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности и возможностью применения их на практике.
- навыками применения концепции корпоративной социальной ответственности и этических принципов ведения бизнеса для повышения эффективности деятельности организации.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 96 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел I. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности. Рассматриваемые вопросы: Понятие социальной ответственности бизнеса в ракурсе различных организаций и объединений. Интерпретации КСО. Уровни, виды и принципы КСО. Преимущества и ограничения КСО для развития бизнеса.
2	Раздел II. История развития концепции КСО. Рассматриваемые вопросы: Развитие социальной ответственности в мировой среде и России. Стадии развития концепции КСО.
3	Раздел III. Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: зарубежный и отечественный опыт. Рассматриваемые вопросы: Примеры опыта проведения корпоративной социальной политики в иностранных и отечественных компаниях
4	Раздел IV. Внешняя нормативно-правовая база. Рассматриваемые вопросы: Понятие и формы осуществления социального проектирования. Инициаторы участия и преимущества от реализации социальных проектов. Разработка социального проекта. Этапы реализации.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
5	Раздел V. Внутренние стандарты КСО. Рассматриваемые вопросы: Понятие, виды и функции внутренних стандартов КСО. Внутренние стандарты КСО с позиции соответствия внешним стандартам
6	Раздел VI. Социальный проект и его место в управлении компанией. Рассматриваемые вопросы: Понятие и формы осуществления социального проектирования. Инициаторы участия и преимущества от реализации социальных проектов. Разработка социального проекта. Этапы реализации.
7	Раздел VII. Внутренняя социальная политика компании. Рассматриваемые вопросы: Меры внутренней социальной ответственности бизнеса. Виды внутренней КСО. Этапы управления корпоративными социальными программами. Подходы и принципы составления социального пакета.
8	Раздел VIII. Внешняя социальная политика компании. Рассматриваемые вопросы: Направления внешней социальной ответственности бизнеса: спонсорство и благотворительность, поддержка образования и науки, поддержка здравоохранения, поддержка бизнесом культуры.
9	Раздел IX. Социальный аудит и нефинансовая отчетность. Рассматриваемые вопросы: Понятие и сущность социального аудита. Аудит системы управления человеческими ресурсами. Этапы проведения социального аудита. Нефинансовая отчетность компании: виды и структура.
10	Раздел X. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности. Рассматриваемые вопросы: Особенности, возможности и формы развития социальной ответственности в России и мировой среде. Проблемы на пути к развитию КСО.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности. В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа КСО.
2	История развития концепции КСО. В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа стадий развития КСО.
3	Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: зарубежный и отечественный опыт. В результате выполнения практического задания студент получает навык практического применения КСО в практике.
4	Внешняя нормативно-правовая база. Внутренние стандарты КСО. В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа правовой базы КСО и навык применения внутренних стандартов КСО.
5	Социальный проект и его место в управлении компанией. В результате выполнения практического задания студент получает навык разработок социального проекта компании.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
6	Внутренняя и внешняя социальная политика компании. В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки внутренней и внешней социальной политики компании.
7	Социальный аудит и нефинансовая отчетность. В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения социального аудита компании.
8	Перспективы развития корпоративной социальной ответственности. В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки плана дальнейшего развития КСО компании.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Корпоративная социальная ответственность В. Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. Учебник Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст: электронный	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536046 (дата обращения: 24.01.2024).
2	Корпоративная социальная ответственность Э. М. Коротков [и др.]; под редакцией Э. М. Короткова. Учебник Издательство Юрайт, 2024. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст: электронный	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535859 (дата обращения: 24.01.2024).
3	Деловая этика В. А. Спивак. Учебник Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11895-7. — Текст: электронный	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/5536388 (дата обращения: 24.01.2024).
4	Деловые коммуникации. Теория и практика В. А. Спивак. Учебник Издательство Юрайт, 2024. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15321-7. — Текст: электронный	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536170 (дата обращения: 24.01.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) <http://library.miit.ru>
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
3. Поисковые системы: Yandex (<https://ya.ru/>), Mail (<https://mail.ru/>).
4. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

5. Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Международный бизнес»

Е.В. Ермакова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев