

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 11244  
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья  
Анатольевич  
Дата: 14.01.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся понятийного аппарата; знание основных проблем и задач дисциплины; понимание актуальности вопросов корпоративной социальной ответственности и этики в мире и России; научиться решать моральные дилеммы этики; умение выстраивать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров; использование Big Data для эффективного управления социальной сферой компании.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-7** - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

**УК-3** - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

содержание основных понятий этики бизнеса; основные проблемы и задачи этики бизнеса; актуальность этики бизнеса; социальную и нравственную роль бизнеса; теоретическое, нормативное и дескриптивное содержание этики бизнеса; роль профессиональных сообществ; моральные дилеммы в этики бизнеса; правила этикета в цифровой среде; основные теоретические и практические аспекты реализации КСО; роль КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества; механизмы практической реализации КСО; знать технологии Big Data).

### **Уметь:**

социальный и глобальный уровни; различать продуктивный и деструктивный бизнес; решать моральные дилеммы этики бизнеса;

использовать цифровые технологии с учетом правил этикета; организовать реализацию КСО; определять необходимость и направленность КСО; оценивать эффективность реализации КСО; использовать технологии Big Data для целей КСО.

**Владеть:**

навыками решения моральных дилемм этики бизнеса; способами увеличения эффективности организации; знанием особенностей российского менталитета; навыками цифрового взаимодействия с учетом этических норм; навыками анализа эффективности КСО; навыками разработки программ КСО; навыками информационного и методического обеспечения КСО; навыками работы с технологиями Big Data для эффективного сбора информации и оценки деятельности в сфере КСО.

**3. Объем дисциплины (модуля).**

**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №4 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 64               | 64         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 32               | 32         |
| Занятия семинарского типа                                 | 32               | 32         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <b>Основы этики бизнеса</b><br>Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- возникновение этики бизнеса и основные проблемы;</li><li>- предмет этики бизнеса;</li><li>- основные уровни ведения бизнеса и соответствующие нормы;</li><li>- роль бизнеса в истории;</li><li>- актуальность этики бизнеса;</li><li>- организационная культура как фактор повышения эффективности;</li><li>- этические компоненты организационной культуры;</li><li>- уровни организационного порядка;</li><li>- этические аспекты деятельности менеджера;</li><li>- актуальность этики для российской экономики.</li></ul> |
| 2        | <b>Понятие морали и категории этики</b><br>Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- моральные дилеммы в этике бизнеса;</li><li>- понятие морали;</li><li>- категории этики;</li><li>- роль категорий этики в становлении самосознания личности.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3        | <b>Роль личных ценностей в этике бизнеса</b><br>Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- индивидуальные различия и этическое поведение;</li><li>- процесс принятия этических решений;</li><li>- барьеры и помощники в принятии этических решений;</li><li>- стадии нравственного развития личности по Кольбергу.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4        | <b>Нарушения этики бизнеса</b><br>Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- нарушения этики бизнеса и их социальные последствия;</li><li>- коррупция;</li><li>- мошенничество;</li><li>- воровство;</li><li>- оскорбление;</li><li>- конфликт интересов;</li><li>- дискриминация;</li><li>- фаворитизм;</li><li>- моббинг;</li><li>- харассмент;</li><li>- признаки и способы выявления коррупции;</li><li>- предупреждение коррупции;</li><li>- законодательство о противодействии коррупции;</li><li>- картельные сговоры.</li></ul>                                                                |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5        | <b>Корпоративная культура и корпоративная этика</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- понятия корпоративной культуры и корпоративной этики;<br>- виды и типы корпоративных культур;<br>- функции корпоративной культуры;<br>- корпоративная культура и этический климат организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 6        | <b>Профессиональная этика и этические кодексы</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- понятие профессионализма и его возрастающая роль в «обществе знания»;<br>- профессиональная идентичность;<br>- принципы профессиональной этики;<br>- конфиденциальность, приватность, лояльность, честность, транспарентность, добросовестность;<br>- этика протестантизма как основа западного предпринимательства;<br>- понятие этического кодекса;<br>- история возникновения профессиональных этических кодексов;<br>- специфика этических кодексов;<br>- структура этических кодексов. |
| 7        | <b>Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности;<br>- предпосылки возникновения КСО;<br>- развитие КСО в России;<br>- понятие и основные характеристики КСО;<br>- модели КСО.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 8        | <b>Основные направления корпоративной социальной ответственности</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- взаимодействие с заинтересованными сторонами;<br>- ответственные практики в отношении персонала;<br>- охрана окружающей среды;<br>- добросовестные деловые практики;<br>- ответственные практики в отношении потребителей;<br>- развитие местных сообществ;<br>- благотворительность и волонтерство.                                                                                                                                                                     |
| 9        | <b>Международные стандарты в сфере КСО</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- SA 8000;<br>- CSR/КСО — 2008;<br>- ISO 26000;<br>- AA1000;<br>- глобальный договор ООН;<br>- финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде;<br>- социальная хартия российского бизнеса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10       | <b>Внутренняя корпоративная социальная ответственность</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности;<br>- социальная защита сотрудников компании;<br>- развитие человеческого капитала компании;<br>- система взаимодействия с работниками;<br>- социально ответственная реструктуризация;<br>- социальный пакет.                                                                                                                                                                                     |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11       | <b>Внешняя корпоративная социальная ответственность. Волонтерство</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- особенности внешней среды социальной ответственности;<br>- денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса;<br>- поддержка развития науки и образования;<br>- здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности;<br>- благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.                                                                       |
| 12       | <b>Социальные коммуникации бизнеса</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- коммуникативные технологии КСО;<br>- социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 13       | <b>Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- проблема эффективности корпоративной социальной политики;<br>- модели оценки эффективности КСО;<br>- оценка эффективности корпоративной социальной ответственности;<br>- оценка корпоративной социальной активности;<br>- качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.                                                           |
| 14       | <b>Корпоративная социальная ответственность на транспорте</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- построение системы корпоративного управления в ОАО «РЖД»;<br>- анализ корпоративных социальных отчетов Компании ОАО «РЖД»;<br>- анализ заинтересованных сторон ОАО «РЖД»;<br>- технологии Big Data для составления Корпоративного социального отчета;<br>- использование модели Google MapReduce для распределенной обработки данных;<br>- программа ЕКАСУТР «РЖД» как эффективная технология сбора и хранения данных. |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                      |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <b>Отработка этических теорий в практической деятельности.</b><br>В результате выполнения практического задания студент учится применять этические теории в практической деятельности.                                                |
| 2        | <b>Групповая работа со стадиями нравственного развития личности по Кольбергу в интерактивной доске miro.com</b><br>В результате выполнения практического задания студент учится определять и выделять роли личностных ценностей.      |
| 3        | <b>Выступления с докладами по теме «Этика делового человека»</b><br>В результате выполнения практического задания студент научится применять этические теории в практической деятельности.                                            |
| 4        | <b>Решение кейса «Борьба с е-коррупцией». Цифровые технологии в борьбе с коррупцией и мошенничеством в организации.</b><br>В результате выполнения практического задания студент учится использовать способы для борьбы с коррупцией. |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5        | Решение кейса «Социальный капитал компании»<br>В результате выполнения кейса студент обретет навык находить возможности для развития социальных связей компании, рассматривать возможные профессиональные взаимодействия для развития бизнеса.                                                |
| 6        | Способы внедрения и трансляции корпоративной культуры в организации, в том числе с применением цифровых технологий.<br>В результате выполнения практического задания студент учится методам распространения корпоративной культуры и корпоративной этики внутри организации.                  |
| 7        | Анализ кодексов деловой этики<br>В результате выполнения практического задания студент научится анализировать российские и международные этические стандарты, выделять важные разделы и составлять собственные кодексы этики для задач компании.                                              |
| 8        | Изучение и обзор цифровых инструментов оценки эффективности корпоративной социальной ответственности<br>В результате выполнения практического задания студент научится использовать инструменты оценки эффективности КСО.                                                                     |
| 9        | Бенчмаркинг Корпоративных социальных отчетов российских и международных компаний<br>В результате выполнения практического задания студент научится использовать в деятельности организации различные направления способствующие вовлечению сотрудников в социальную деятельность организации. |
| 10       | Анализ статистических данных сайта <a href="https://rspp.ru/">https://rspp.ru/</a> с использованием программы statistica.com<br>В результате выполнения практического задания студент научится использовать в работе международные стандарты нефинансовой отчетности.                         |
| 11       | Разработка программы социальной поддержки работников организации<br>В результате выполнения практического задания студент научится разрабатывать программы социальной поддержки работников.                                                                                                   |
| 12       | Адресная работа со стейкхолдерами организации<br>В результате выполнения практического задания студент научится взаимодействовать с основными внешними стейкхолдерами организации.                                                                                                            |
| 13       | Технологии продвижения организации как социально-ответственного бизнеса в социальных сетях<br>В результате выполнения практического задания студент научится использовать технологии продвижения организации.                                                                                 |
| 14       | Оценка эффективности Корпоративной социальной ответственности транспортной компании<br>В результате выполнения практического задания студент научится оценивать эффективность КСО в транспортной организации.                                                                                 |
| 15       | Составление Корпоративного отчета транспортной организации в специализированных программах<br>В результате выполнения практического задания студент научится формировать корпоративный социальный отчет.                                                                                      |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы                              |
|----------|---------------------------------------------------------|
| 1        | Работа над созданием интерактивного социального отчета. |
| 2        | Работа с лекционным материалом.                         |
| 3        | Подготовка к практическим занятиям.                     |
| 4        | Работа с литературой.                                   |
| 5        | Подготовка к промежуточной аттестации.                  |
| 6        | Подготовка к текущему контролю.                         |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                     | Место доступа                                                                                                                            |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08210-4. | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/511941">https://urait.ru/bcode/511941</a><br>(дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный  |
| 2        | Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3.                                                                                                            | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/511123">https://urait.ru/bcode/511123</a><br>(дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный. |
| 3        | Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4.                                  | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/510877">https://urait.ru/bcode/510877</a><br>(дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный. |
| 4        | Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1.                            | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/511067">https://urait.ru/bcode/511067</a><br>(дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный. |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей (<https://rspp.ru/>).



Образовательная платформа «ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>).

СПС Консультант Плюс <http://www.consultant.ru>

СПС Гарант <http://www.garant.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц.

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Экономика труда и управление  
человеческими ресурсами»

О.В. Иванова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР

И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян