

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес и менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 10.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель обучения по дисциплине «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» – формирование у обучающихся теоретических знаний в области социально ответственных характеристик ведения бизнеса в современном обществе, его этические, экономические, социальные и экологические последствия.

Задачи изучения дисциплины «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность»:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения профессиональных задач с использованием современного инструментария;

УК-3 - Способен организовать работу команды для достижения поставленной цели.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений;

- этические проблемы бизнеса и стратегии управления корпоративной социальной ответственностью.

Уметь:

- разработать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию.

- формулировать перечень взаимосвязанных задач и осуществлять поиск оптимальных способов их решения, обеспечивающих достижение поставленной цели в высоко динамичных, стремительно изменяющихся условиях, в том числе с использованием сервисных возможностей.

Владеть:

- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды;

- средствами межкультурного общения, нацеленными на взаимопонимание и преодоление конфликтных ситуаций.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел I. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности. Рассматриваемые вопросы: Понятие социальной ответственности бизнеса в ракурсе различных организаций и объединений. Интерпретации КСО. Уровни, виды и принципы КСО. Преимущества и ограничения КСО для развития бизнеса.
2	Раздел II. История развития концепции КСО. Внешняя нормативно-правовая база. Рассматриваемые вопросы: Развитие социальной ответственности в мировой среде и России. Стадии развития концепции КСО. Понятие и формы осуществления социального проектирования. Инициаторы участия и преимущества от реализации социальных проектов. Разработка социального проекта. Этапы реализации.
3	Раздел III. Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: зарубежный и отечественный опыт. Рассматриваемые вопросы: Примеры опыта проведения корпоративной социальной политики в иностранных и отечественных компаниях
4	Раздел IV. Внутренние стандарты КСО. ESG концепция. Рассматриваемые вопросы: Понятие, виды и функции внутренних стандартов КСО. Внутренние стандарты КСО с позиции соответствия внешним стандартам
5	Раздел V. Социальный проект и его место в управлении компанией. Рассматриваемые вопросы: Понятие и формы осуществления социального проектирования. Инициаторы участия и преимущества от реализации социальных проектов. Разработка социального проекта. Этапы реализации.
6	Раздел VI. Внутренняя и внешняя социальная политика компании. Рассматриваемые вопросы: Меры внутренней социальной ответственности бизнеса. Виды внутренней КСО. Этапы управления корпоративными социальными программами. Подходы и принципы составления социального пакета. Направления внешней социальной ответственности бизнеса: спонсорство и благотворительность, поддержка образования и науки, поддержка здравоохранения, поддержка бизнесом культуры.
7	Раздел VII. Социальный аудит и нефинансовая отчетность. Рассматриваемые вопросы: Понятие и сущность социального аудита. Аудит системы управления человеческими ресурсами. Этапы проведения социального аудита. Нефинансовая отчетность компании: виды и структура.
8	Раздел VIII. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности. Рассматриваемые вопросы: Особенности, возможности и формы развития социальной ответственности в России и мировой среде. Проблемы на пути к развитию КСО.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности. Корпоративная культура и ее основные характеристики. Модели и типы корпоративных культур. Имидж компании.
2	История развития концепции КСО. Внешняя нормативно-правовая база. Становление корпоративной культуры и проблема лидерства Понятие «корпоративная культура», ее функции. Структура корпоративной культуры. Классификация корпоративных культур.
3	Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: зарубежный и отечественный опыт. Факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры. Корпоративный кодекс поведения в организации. Социально-психологический климат в группе.
4	Внутренние стандарты КСО. ESG концепция. Влияние ESG факторов на стратегию взаимодействия бизнеса. Корпоративное управление и ESG факторы на примере российских компаний.
5	Социальный проект и его место в управлении компанией. Роль этики в различных экономических системах. Профессиональная и универсальная этика. Этика бизнеса как разновидность профессиональной этики. Этика маркетинга и рекламы. Организация и моральные стандарты.
6	Внутренняя и внешняя социальная политика компании. Социальное инвестирование в корпорациях: российский и зарубежный опыт. Менеджмент в системе социальной коммуникации. Особенности российского потребителя и формирование национального маркетинга.
7	Социальный аудит и нефинансовая отчетность. Понятие и сущность социального аудита. Особенности развития нефинансовой отчетности в России. Нефинансовая отчетность компании: виды и структура.
8	Перспективы развития корпоративной социальной ответственности. Перспективные направления и формы социальной ответственности для Российских компаний. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Условия, необходимые для эффективной межличностной коммуникации.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583072 (дата обращения: 09.06.2026).
2	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / под редакцией Э. М. Короткова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19091-5. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582884 (дата обращения: 09.06.2026).
3	Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11895-7. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583325 (дата обращения: 09.06.2026).
4	Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21681-3. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583188 (дата обращения: 09.06.2026).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) <http://library.miit.ru>
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
3. Поисковые системы: Yandex (<https://ya.ru/>), Mail (<https://mail.ru/>).
4. Проект IQ Media - <https://iq-media.ru/>

В основе материалов — научная и практическая экспертиза НИУ ВШЭ в области высоких технологий и изучения человеческого потенциала, а также компетентное мнение специалистов по ключевым вопросам, касающимся образования, развития человека, высоких технологий, мировых трендов в науке и многих других сфер.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <https://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Международный бизнес»

Е.В. Ермакова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев