

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
базового высшего образования  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО  
РУТ (МИИТ) Тимониним В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистика и управление цепями поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ  
(МИИТ)

ID подписи: 8890

Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей  
Петрович

Дата: 01.09.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся понятийного аппарата; знание основных проблем и задач дисциплины; понимание актуальности вопросов корпоративной социальной ответственности и этики в мире и России; научиться решать моральные дилеммы этики; умение выстраивать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**УК-3** - Способен организовать работу команды для достижения поставленной цели;

**УК-4** - Способен к продуктивной коммуникации;

**УК-5** - Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

содержание основных понятий этики бизнеса; основные проблемы и задачи этики бизнеса; актуальность этики бизнеса; социальную и нравственную роль бизнеса; теоретическое, нормативное и дескриптивное содержание этики бизнеса; роль профессиональных сообществ; моральные дилеммы в этики бизнеса; правила этикета в цифровой среде; основные теоретические и практические аспекты реализации КСО; роль КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества; механизмы практической реализации КСО; знать технологии Big Data).

### **Уметь:**

различать продуктивный и деструктивный бизнес; решать моральные дилеммы этики бизнеса; использовать цифровые технологии с учетом правил этикета; организовать реализацию КСО; - определять необходимость и

направленность КСО; оценивать эффективность реализации КСО; использовать технологии Big Data для целей КСО

**Владеть:**

навыками решения моральных дилемм этики бизнеса; способами увеличения эффективности организации; знанием особенностей российского менталитета; навыками цифрового взаимодействия с учетом этических норм; навыками анализа эффективности КСО; навыками разработки программ КСО; навыками информационного и методического обеспечения КСО; навыками работы с технологиями Big Data для эффективного сбора информации и оценки деятельности в сфере КСО

**3. Объем дисциплины (модуля).**

**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №4 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 64               | 64         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 32               | 32         |
| Занятия семинарского типа                                 | 32               | 32         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <b>Основы этики бизнеса</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Понятие этики бизнеса. Основные этические теории и их применение. Этические воззрения на экономическую деятельность. Соотношение правовых норм и норм морали. Сводная торговля и справедливая торговля. Основы формирования этической среды.                                                                    |
| 2        | <b>Роль личных ценностей в этике бизнеса</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Индивидуальные различия и этическое поведение. Процесс принятия этических решений. Барьеры и помощники в принятии этических решений. Стадии нравственного развития личности по Кольбергу.                                                                                                      |
| 3        | <b>Противодействие коррупции и мошенничеству в организации</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Признаки и способы выявления коррупции. Предупреждение коррупции. Законодательство о противодействии коррупции. Картельные сговоры.                                                                                                                                          |
| 4        | <b>Корпоративная культура и корпоративная этика</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Понятия корпоративной культуры и корпоративной этики. Виды и типы корпоративных культур. Функции корпоративной культуры. Корпоративная культура и этический климат организации.                                                                                                         |
| 5        | <b>Управление этикой в организации</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Регулирование этических вопросов: общепризнанные стандарты, кодексы и иные внутренние документы компаний. Российская практика применения этических стандартов. ОМК. Декларация корпоративной этики в непубличной компании.                                                                           |
| 6        | <b>Кодекс корпоративной этики.</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Зачем организации Кодекс корпоративной этики. Структура Кодекса корпоративной этики. Основные положения Кодекса.                                                                                                                                                                                         |
| 7        | <b>Этика цифрового взаимодействия в организации</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Принципы цифрового этикета. Правила переписки по электронной почте. Правила переписки в социальных сетях. Правила использования мессенджеров. Правила позиционирования в социальных сетях работника как представителя компании. Правила безопасности при коммуникации в цифровой среде. |
| 8        | <b>Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности<br>Предпосылки возникновения КСО. Развитие КСО в России. Понятие и основные характеристики КСО. Модели КСО.                                                                            |
| 9        | <b>Основные направления корпоративной социальной ответственности</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Ответственные практики в отношении персонала. Охрана окружающей среды. Добросовестные деловые практики. Ответственные практики в отношении потребителей. Развитие местных сообществ. Благотворительность и волонтерство. |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10       | <b>Международные стандарты в сфере КСО</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>SA 8000, CSR/КСО — 2008, ISO 26000, AA1000, Глобальный договор ООН, Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде, Социальная хартия российского бизнеса.                                                                                                                                                                                         |
| 11       | <b>Внутренняя корпоративная социальная ответственность</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальная защита сотрудников компании. Развитие человеческого капитала компании. Система взаимодействия с работниками. Социально ответственная реструктуризация. Социальный пакет.                                                                       |
| 12       | <b>Внешняя корпоративная социальная ответственность. Волонтерство.</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Особенности внешней среды социальной ответственности. Денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки и образования. Здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.            |
| 13       | <b>Социальные коммуникации бизнеса</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Коммуникативные технологии КСО. Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 14       | <b>Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Проблема эффективности корпоративной социальной политики. Модели оценки эффективности КСО. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной активности. Качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности. |
| 15       | <b>Корпоративная социальная ответственность на транспорте</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Построение системы корпоративного управления на примере ОАО «РЖД». Анализ корпоративных социальных отчетов Компании. Анализ заинтересованных сторон.                                                                                                                                                                                     |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                              |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <b>Основы этики бизнеса.</b><br>В результате выполнения практического задания студент отрабатывает применение этических теорий в практической деятельности.                                                                                                   |
| 2        | <b>Роль личных ценностей в этике бизнеса.</b><br>В результате групповой работы со стадиями нравственного развития личности по Кольбергу, студент развивает навык применения личных ценностей в этике бизнеса.                                                 |
| 3        | <b>Противодействие коррупции и мошенничеству в организации.</b><br>В результате выполнения кейса «Борьба с е-коррупцией», студенты получают навыки работы в цифровой среде с коррупцией и мошенничеством в организации.                                       |
| 4        | <b>Корпоративная культура и корпоративная этика</b><br>При выполнении практического задания студенты получают навыки по выбору наилучшего способа внедрения и трансляции корпоративной культуры в организации, в том числе с применением цифровых технологий. |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5        | Управление этикой в организации.<br>В результате выполнения практического задания студенты отрабатывают навык анализа данных российский и международных этических стандартов с применение сети Internet и программы Microsoft Excel.                                           |
| 6        | Кодекс корпоративной этики<br>В результате выполнения практического задания студенты получают навык аналитики Кодекса корпоративной этики в цифровой среде.                                                                                                                    |
| 7        | Корпоративная этика цифрового взаимодействия.<br>В результате выполнения практического задания, студент отрабатывает навыки цифрового взаимодействия в корпорации с использованием инструментов google, электронной почты и популярных мессенджеров WhatsApp, Telegram, Slack. |
| 8        | Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности.<br>В результате выполнения практического задания, студенты получают навык применения инструментов оценки эффективности корпоративной социальной ответственности.                                       |
| 9        | Основные направления корпоративной социальной ответственности.<br>В результате групповой работы, студенты отрабатывают навык по анализу и составлению корпоративных социальных отчетов российских и международных компаний.                                                    |
| 10       | Международные стандарты в сфере КСО.<br>В результате выполнения практического задания, студенты анализируют статистические данные сайта rспп.ру                                                                                                                                |
| 11       | Внутренняя корпоративная социальная ответственность<br>В результате выполнения практического задания, студенты получают навык разработки программы социальной поддержки работников организации.                                                                                |
| 12       | Внешняя корпоративная социальная ответственность<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык адресной работы со стейкхолдерами организации.                                                                                                        |
| 13       | Социальные коммуникации бизнеса.<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык применения технологий продвижения организации как социально-ответственного бизнеса в социальных сетях (Instagram, VK, Facebook, Яндекс.Дзен).                         |
| 14       | Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности.<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения оценки эффективности Корпоративной социальной ответственности транспортной компании.                              |
| 15       | Корпоративная социальная ответственность на транспорте<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык составления интерактивного отчета транспортной организации.                                                                                     |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы             |
|----------|----------------------------------------|
| 1        | Изучение дополнительной литературы.    |
| 2        | Подготовка к практическим занятиям     |
| 3        | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 4        | Подготовка к текущему контролю.        |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                             | Место доступа                                                                                                  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Деловая этика : учебник для вузов Алексина, Т. А. Москва : Издательство Юрайт. - 384 с. - ISBN: 978-5-534-06659-3. , 2021                                                                              | Электронная библиотека<br><a href="https://urait.ru/bcode/469119">https://urait.ru/bcode/469119</a>            |
| 2     | Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов Лавриненко, В. Н. Москва : Издательство Юрайт. - 118 с. - ISBN: 978-5-534-08210-4. , 2021                                                       | Электронная библиотека<br><a href="https://urait.ru/bcode/469812">https://urait.ru/bcode/469812</a>            |
| 3     | Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов Э. М. Коротков [и др.] Москва : Издательство Юрайт. - 429 с. - ISBN: 978-5-534-07332-4. , 2021                                | Электронная библиотека<br>"Юрайт"<br><a href="https://urait.ru/bcode/468747">https://urait.ru/bcode/468747</a> |
| 4     | Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов Тульчинский, Г. Л. Москва : Издательство Юрайт. - 338 с. - ISBN: 978-5-534-03469-1. , 2022 | Электронная библиотека<br>"Юрайт"<br><a href="https://urait.ru/bcode/469064">https://urait.ru/bcode/469064</a> |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы  
«Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»  
(<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Управление  
транспортным бизнесом»

Н.А. Андриянова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЛиУТС

В.В. Багинова

Заведующий кафедрой УТБиИС

С.П. Вакуленко

Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.А. Андриянова