МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.03 Управление персоналом,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль): Управление персоналом в железнодорожной отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11244
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья Анатольевич
Дата: 03.06.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся понятийного аппарата; знание основных проблем и задач дисциплины; понимание актуальности вопросов корпоративной социальной ответственности и этики в мире и России; научиться решать моральные дилеммы этики; умение выстраивать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров; использование Big Data для эффективного управления социальной сферой компании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен разрабатывать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления персоналом, обеспечивать их документационное сопровождение и оценивать организационные и социальные последствия;.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

содержание основных понятий этики бизнеса; основные проблемы и задачи этики бизнеса; актуальность этики бизнеса; социальную и нравственную роль бизнеса; теоретическое, нормативное и дескриптивное содержание этики бизнеса; роль профессиональных сообществ; моральные дилеммы в этики бизнеса; правила этикета в цифровой среде; основные теоретические и практические аспекты реализации КСО; роль КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества; механизмы практической реализации КСО; знать технологии Big Data).

Уметь:

социальный и глобальный уровни; различать продуктивный и деструктивный бизнес; решать моральные дилеммы этики бизнеса; использовать цифровые технологии с учетом правил этикета; организовать

реализацию КСО; определять необходимость и направленность КСО; оценивать эффективность реализации КСО; использовать технологии Big Data для целей КСО.

Владеть:

навыками решения моральных дилемм этики бизнеса; способами увеличения эффективности организации; знанием особенностей российского менталитета; навыками цифрового взаимодействия с учетом этических норм; навыками анализа эффективности КСО; навыками разработки программ КСО; навыками информационного и методического обеспечения КСО; навыками работы с технологиями Big Data для эффективного сбора информации и оценки деятельности в сфере КСО.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 116 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основы этики бизнеса Рассматриваемые вопросы: - возникновение этики бизнеса и основные проблемы; - предмет этики бизнеса; - основные уровни ведения бизнеса и соответствующие нормы; - роль бизнеса в истории; - актуальность этики бизнеса; - организационная культура как фактор повышения эффективности; - этические компоненты организационной культуры; - уровни организационного порядка; - этические аспекты деятельности менеджера; - актуальность этики для российской экономики.
2	Понятие морали и категории этики Рассматриваемые вопросы: - моральныеы дилеммы в этике бизнеса; - понятие морали; - категории этики; - роль категорий этики в становления самосознания личности.
3	Социальные ценности Рассматриваемые вопросы: - социальный капитал; - формирование социального капитала; - филантропия и благотворительность как способы увеличения социального капитала; - понятие благотворительности в законодательстве РФ; - история понятия «справедливость»; - справедливость как равенство и не равенство; - виды справедливости.
4	Нарушения этики бизнеса Рассматриваемые вопросы: - еарушения этики бизнеса и их социальные последствия; - коррупция; - мошенничество; - воровство; - оскорбление; - конфликт интересов; - дискриминация; - фаворитизм;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- моббинг; - харассмент.
5	Профессиональная этика и этические кодексы Рассматриваемые вопросы: - понятие профессионализма и его возрастающая роль в «обществе знания»; - профессиональная идентичность; - принципы профессиональной этики; - конфиденциальность, приватность, лояльность, честность, транспарентность, добросовестность; - этика протестантизма как основа западного предпринимательства; - понятие этического кодекса; - история возникновения профессиональных этических кодексов; - специфика этических кодексов; - структура этических кодексов.
6	Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности Рассматриваемые вопросы: - сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности; - предпосылки возникновени КСО; - развитие КСО в России; - понятие и основыные характеристики КСО; - модели КСО.
7	Основные направления корпоративной социальной ответственности Рассматриваемые вопросы: - взаимодействие с заинтересованными сторонами; - ответственные практики в отношении персонала; - охрана окружающей среды; - добросовестные деловые практики; - ответственные практики в отношении потребителей; - развитие местных сообществ; - благотворительность и волонтерство.
8	Международные стандарты в сфере КСО Рассматриваемые вопросы: - SA 8000; - CSR/КСО — 2008; - ISO 26000; - AA1000; - глобальный договор ООН; - финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде; - социальная хартия российского бизнеса.
9	Внутренняя корпоративная социальная ответственность Рассматриваемые вопросы: - основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности; - социальная защита сотрудников компании; - развитие человеческого капитала компании; - система взаимодействия с работниками; - социально ответственная реструктуризация; - социальный пакет.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
10	Внешняя корпоративная социальная ответственность. Волонтерство Рассматриваемые вопросы: - особенности внешней среды социальной ответственности; - денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса; - поддержка развития науки и образования; - здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности; - благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
11	Социальные коммуникации бизнеса Рассматриваемые вопросы: - коммуникативные технологии КСО; - социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.
12	Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности Рассматриваемые вопросы: - проблема эффективности корпоративной социальной политики; - модели оценки эффективности КСО; - оценка эффективности корпоративной социальной ответственности; - оценка корпоративной социальной активности; - качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.
13	Корпоративная социальная ответственность на транспорте Рассматриваемые вопросы: - построение системы корпоративного управления в ОАО «РЖД»; - анализ корпоративных социальных отчетов Компании ОАО «РЖД»; - анализ заинтересованных сторон ОАО «РЖД»; - технологии Big Data для составления Корпоративного социального отчета; - использование модели Google MapReduce для распределенной обработки данных; - программа ЕКАСУТР «РЖД» как эффективная технология сбора и хранения данных.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Выступления с докладами по теме «Этика делового человека» В результате выполнения практического задания студент научится применять этические теории в практической деятельности.
2	Групповая работа с видео моральные ценности и закон. Видео-кейс из фильма «Место встречи изменить нельзя» В результате выполнени видео-кейса студент обретет навык различать категории мораль и право, осознает разницу между моральными принцыпами и законодательными основами.
3	Решение кейса «Социальный капитал компании» В результате выполнения кейса студент обретет навык находить возможности для развития

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	социальных связей компании, рассматривать возможные профессиональные взаимодействия для развития бизнеса.
4	Кейсы по нарушениям этики бизнеса В результате выполнения кейса студент обретет навык учатся определять разные нарушения этики бизнеса и возможности для их предотвращения.
5	Анализ кодексов деловой этики В результате выполнения практического задания студент научится анализировать российские и международные этические стандарты, выделять важные разделы и составлять собственные кодексы этики для задач компании.
6	Изучение и обзор цифровых инструментов оценки эффективности корпоративной социальной ответственности В результате выполнения практического задания студент научится использовать инструменты оценки эффективности КСО.
7	Бенчмаркинг Корпоративных социальных отчетов российских и международных компаний В результате выполнения практического задания студент научится использовать в деятельности организации различные направления способствующие вовлечению сотрудников в социаьную деятельность организации.
8	Анализ статистических данных сайта https://rspp.ru/ с использованием программы statistica.com В результате выполнения практического задания студент научится использовать в работе международные стандарты нефинансовой отчетности.
9	Разработка программы социальной поддержки работников организации В результате выполнения практического задания студент научится разрабатывать программы социальной поддержки работников.
10	Адресная работа со стейкхолдерами организации В результате выполнения практического задания студент научится взаимодействовать с основными внешними стейкхолдерами организации.
11	Технологии продвижения организации как социально-ответственного бизнеса в социальных сетях В результате выполнения практического задания студент научится использовать технологии продвижения организации.
12	Оценка эффективности Корпоративной социальной ответственности транспортной компании В результате выполнения практического задания студент научится оценивать эффективность КСО в транспортной организации.
13	Составление Корпоративного отчета транспортной организации в специализированных программах

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент научится формировать корпоративный социальный отчет.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционным материалом.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Работа с литературой.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08210-4.	https://urait.ru/bcode/511941 (дата обращения: 03.06.2024) — Текст : электронный.
2	Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3.	https://urait.ru/bcode/511123 (дата обращения: 03.06.2024) — Текст : электронный.
3	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4.	https://urait.ru/bcode/510877 (дата обращения: 03.06.2024) — Текст : электронный.
4	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1.	https://urait.ru/bcode/511067 (дата обращения: 03.06.2024) — Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http://library.miit.ru).

Официальный сайт ОАО «РЖД» (https://www.rzd.ru/).

Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей (https://rspp.ru/).

Сайт журнала «Устойчивый бизнес» (https://csrjournal.com/).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Образовательная платформа «ЮРАЙТ» (https://urait.ru/).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

- определять критерии поиска, привлечения, подбора и отбора персонала.
- собирать, анализировать и структурировать информацию о кандидатах и предложениях на рынке труда.
- пользоваться поисковыми системами и информационными ресурсами в области обеспечения персоналом.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением, и подключением к сети интернет для работы в дистанционном формате.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Экономика труда и управление
человеческими ресурсами» К.В. Фионова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической
комиссии М.В. Ишханян