МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11244
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья Анатольевич
Дата: 14.01.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся понятийного аппарата; знание основных проблем и задач дисциплины; понимание актуальности вопросов корпоративной социальной ответственности и этики в мире и России; научиться решать моральные дилеммы этики; умение выстраивать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров; использование Big Data для эффективного управления социальной сферой компании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

содержание основных понятий этики бизнеса; основные проблемы и задачи этики бизнеса; актуальность этики бизнеса; социальную и нравственную роль бизнеса; теоретическое, нормативное и дескриптивное содержание этики бизнеса; роль профессиональных сообществ; моральные дилеммы в этики бизнеса; правила этикета в цифровой среде; основные теоретические и практические аспекты реализации КСО; роль КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества; механизмы практической реализации КСО; знать технологии Big Data).

Уметь:

социальный и глобальный уровни; различать продуктивный и деструктивный бизнес; решать моральные дилеммы этики бизнеса;

использовать цифровые технологии с учетом правил этикета; организовать реализацию КСО; определять необходимость и направленность КСО; оценивать эффективность реализации КСО; использовать технологии Big Data для целей КСО.

Владеть:

навыками решения моральных дилемм этики бизнеса; способами увеличения эффективности организации; знанием особенностей российского менталитета; навыками цифрового взаимодействия с учетом этических норм; навыками анализа эффективности КСО; навыками разработки программ КСО; навыками информационного и методического обеспечения КСО; навыками работы с технологиями Big Data для эффективного сбора информации и оценки деятельности в сфере КСО.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основы этики бизнеса Рассматриваемые вопросы: - возникновение этики бизнеса и основные проблемы; - предмет этики бизнеса; - основные уровни ведения бизнеса и соответствующие нормы; - роль бизнеса в истории; - актуальность этики бизнеса; - организационная культура как фактор повышения эффективности; - этические компоненты организационной культуры; - уровни организационного порядка; - этические аспекты деятельности менеджера; - актуальность этики для российской экономики.
2	Понятие морали и категории этики Рассматриваемые вопросы: - моральныеы дилеммы в этике бизнеса; - понятие морали; - категории этики; - роль категорий этики в становления самосознания личности.
3	Роль личных ценностей в этике бизнеса Рассматриваемые вопросы: - индивидуальные различия и этическое поведение; - процесс принятия этических решений; - барьеры и помощники в принятии этических решений; - стадии нравственного развития личности по Кольбергу.
4	Нарушения этики бизнеса Рассматриваемые вопросы: - неарушения этики бизнеса и их социальные последствия; - коррупция; - мошенничество; - воровство; - оскорбление; - конфликт интересов; - дискриминация; - фаворитизм; - моббинг; - харассмент; - признаки и способы выявления коррупции; - предупреждение коррупции; - законодательство о противодействии коррупции; - картельные сговоры.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
5	Корпоративная культура и корпоративная этика Рассматриваемые вопросы: - понятия корпоративной культуры и корпоративной этики; - виды и типы корпоративных культур; - функции корпоративной культуры; - корпоративная культура и этический климат организации.
6	Профессиональная этика и этические кодексы Рассматриваемые вопросы: - понятие профессионализма и его возрастающая роль в «обществе знания»; - профессиональная идентичность; - принципы профессиональной этики; - конфиденциальность, приватность, лояльность, честность, транспарентность, добросовестность; - этика протестантизма как основа западного предпринимательства; - понятие этического кодекса; - история возникновения профессиональных этических кодексов; - специфика этических кодексов; - структура этических кодексов.
7	Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности Рассматриваемые вопросы: - сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности; - предпосылки возникновени КСО; - развитие КСО в России; - понятие и основыные характеристики КСО; - модели КСО.
8	Основные направления корпоративной социальной ответственности Рассматриваемые вопросы: - взаимодействие с заинтересованными сторонами; - ответственные практики в отношении персонала; - охрана окружающей среды; - добросовестные деловые практики; - ответственные практики в отношении потребителей; - развитие местных сообществ; - благотворительность и волонтерство.
9	Международные стандарты в сфере КСО Рассматриваемые вопросы: - SA 8000; - CSR/КСО — 2008; - ISO 26000; - AA1000; - глобальный договор ООН; - финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде; - социальная хартия российского бизнеса.
10	Внутренняя корпоративная социальная ответственность Рассматриваемые вопросы: - основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности; - социальная защита сотрудников компании; - развитие человеческого капитала компании; - система взаимодействия с работниками; - социально ответственная реструктуризация; - социальный пакет.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
11	Внешняя корпоративная социальная ответственность. Волонтерство Рассматриваемые вопросы: - особенности внешней среды социальной ответственности; - денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса; - поддержка развития науки и образования; - здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности; - благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
12	Социальные коммуникации бизнеса Рассматриваемые вопросы: - коммуникативные технологии КСО; - социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.
13	Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности Рассматриваемые вопросы: - проблема эффективности корпоративной социальной политики; - модели оценки эффективности КСО; - оценка эффективности корпоративной социальной ответственности; - оценка корпоративной социальной активности; - качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.
14	Корпоративная социальная ответственность на транспорте Рассматриваемые вопросы: - построение системы корпоративного управления в ОАО «РЖД»; - анализ корпоративных социальных отчетов Компании ОАО «РЖД»; - анализ заинтересованных сторон ОАО «РЖД»; - технологии Big Data для составления Корпоративного социального отчета; - использование модели Google MapReduce для распределенной обработки данных; - программа ЕКАСУТР «РЖД» как эффективная технология сбора и хранения данных.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Отработка этических теорий в практической деятельности. В результате выполнения практического задания студент учится применять этические теории в практической деятельности.
2	Групповая работа со стадиями нравственного развития личности по Кольбергу в интерактивной доске miro.com В результате выполнения практического задания студент учится определять и выделять роли личностных ценностей.
3	Выступления с докладами по теме «Этика делового человека» В результате выполнения практического задания студент научится применять этические теории в практической деятельности.
4	Решение кейса «Борьба с е-коррупцией». Цифровые технологии в борьбе с коррупцией и мошенничеством в организации. В результате выполнения практического задания студент учится использовать способы для борьбы с коррупцией.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
5	Решение кейса «Социальный капитал компании» В результате выполнения кейса студент обретет навык находить возможности для развития социальных связей компании, рассматривать возможные профессиональные взаимодействия для развития бизнеса.
6	Способы внедрения и трансляции корпоративной культуры в организации, в том числе с применением цифровых технологий. В результате выполнения практического задания студент учится методам распространения корпоративной культуры и корпоративной этики внутри организации.
7	Анализ кодексов деловой этики В результате выполнения практического задания студент научится анализировать российские и международные этические стандарты, выделять важные разделы и составлять собственные кодексы этики для задач компании.
8	Изучение и обзор цифровых инструментов оценки эффективности корпоративной социальной ответственности В результате выполнения практического задания студент научится использовать инструменты оценки эффективности КСО.
9	Бенчмаркинг Корпоративных социальных отчетов российских и международных компаний В результате выполнения практического задания студент научится использовать в деятельности организации различные направления способствующие вовлечению сотрудников в социаьную деятельность организации.
10	Анализ статистических данных сайта https://rspp.ru/ с использованием программы statistica.com В результате выполнения практического задания студент научится использовать в работе международные стандарты нефинансовой отчетности.
11	Разработка программы социальной поддержки работников организации В результате выполнения практического задания студент научится разрабатывать программы социальной поддержки работников.
12	Адресная работа со стейкхолдерами организации В результате выполнения практического задания студент научится взаимодействовать с основными внешними стейкхолдерами организации.
13	Технологии продвижения организации как социально-ответственного бизнеса в социальных сетях В результате выполнения практического задания студент научится использовать технологии продвижения организации.
14	Оценка эффективности Корпоративной социальной ответственности транспортной компании В результате выполнения практического задания студент научится оценивать эффективность КСО в транспортной организации.
15	Составление Корпоративного отчета транспортной организации в специализированных программах В результате выполнения практического задания студент научится формировать корпоративный социальный отчет.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа над созданием интерактивного социального отчета.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Подготовка к практическим занятиям.
4	Работа с литературой.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08210-4.	URL: https://urait.ru/bcode/511941 (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный
2	Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3.	URL: https://urait.ru/bcode/511123 (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный.
3	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4.	URL: https://urait.ru/bcode/510877 (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный.
4	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1.	URL: https://urait.ru/bcode/511067 (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http://library.miit.ru).

Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей (https://rspp.ru/).

Образовательная платформа «ЮРАЙТ» (https://urait.ru/).
СПС Консультант Плюс http://www.consultant.ru
СПС Гарант http://www.garant.ru

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц.
Операционная система Microsoft Windows.
Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Экономика труда и управление
человеческими ресурсами» О.В. Иванова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ М.Г. Данилина

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической
комиссии М.В. Ишханян