МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.03 Управление персоналом,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль): Управление персоналом на транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11244
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья Анатольевич
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся понятийного аппарата; знание основных проблем и задач дисциплины; понимание актуальности вопросов корпоративной социальной ответственности и этики в мире и России; научиться решать моральные дилеммы этики; умение выстраивать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров; использование Big Data для эффективного управления социальной сферой компании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

УК-3 - Способен организовать работу команды для достижения поставленной цели;

УК-4 - Способен к продуктивной коммуникации;

УК-5 - Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

содержание основных понятий этики бизнеса; основные проблемы и задачи этики бизнеса; актуальность этики бизнеса; социальную и нравственную роль бизнеса; теоретическое, нормативное и дескриптивное содержание этики бизнеса; роль профессиональных сообществ; моральные дилеммы в этики бизнеса; правила этикета в цифровой среде; основные теоретические и практические аспекты реализации КСО; роль КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества; механизмы практической реализации КСО; знать технологии Big Data).

Уметь:

различать социальный и глобальный уровни;

различать продуктивный и деструктивный бизнес;

решать моральные дилеммы этики бизнеса;
использовать цифровые технологии с учетом правил этикета;
организовать реализацию КСО;
определять необходимость и направленность КСО;
оценивать эффективность реализации КСО.

Владеть:
навыками решения моральных дилемм этики бизнеса;
навыками анализа эффективности КСО;
навыками разработки программ КСО;
навыками информационного и методического обеспечения КСО.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основы этики бизнеса Рассматриваемые вопросы: - возникновение этики бизнеса и основные проблемы; - предмет этики бизнеса; - основные уровни ведения бизнеса и соответствующие нормы; - роль бизнеса в истории; - актуальность этики бизнеса; - организационная культура как фактор повышения эффективности; - этические компоненты организационной культуры; - уровни организационного порядка; - этические аспекты деятельности менеджера; - актуальность этики для российской экономики.
2	Понятие морали и категории этики Рассматриваемые вопросы: - моральные дилеммы в этике бизнеса; - понятие морали; - категории этики; - роль категорий этики в становления самосознания личности.
3	Роль личных ценностей в этике бизнеса Рассматриваемые вопросы: - индивидуальные различия и этическое поведение; - процесс принятия этических решений; - барьеры и помощники в принятии этических решений; - стадии нравственного развития личности по Кольбергу.
4	Нарушения этики бизнеса Рассматриваемые вопросы: - неарушения этики бизнеса и их социальные последствия; - коррупция; - мошенничество; - воровство; - оскорбление; - конфликт интересов; - дискриминация; - фаворитизм; - моббинг; - харассмент; - признаки и способы выявления коррупции; - предупреждение коррупции; - законодательство о противодействии коррупции; - картельные сговоры.
5	Корпоративная культура и корпоративная этика Рассматриваемые вопросы: - понятия корпоративной культуры и корпоративной этики; - виды и типы корпоративных культур;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- функции корпоративной культуры; - корпоративная культура и этический климат организации.
6	Профессиональная этика и этические кодексы Рассматриваемые вопросы: - понятие профессионализма и его возрастающая роль в «обществе знания»; - профессиональная идентичность; - принципы профессиональной этики; - конфиденциальность, приватность, лояльность, честность, транспарентность, добросовестность; - этика протестантизма как основа западного предпринимательства; - понятие этического кодекса; - история возникновения профессиональных этических кодексов; - специфика этических кодексов; - структура этических кодексов.
7	Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности Рассматриваемые вопросы: - сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности; - предпосылки возникновени КСО; - развитие КСО в России; - понятие и основыные характеристики КСО; - модели КСО.
8	Основные направления корпоративной социальной ответственности Рассматриваемые вопросы: - взаимодействие с заинтересованными сторонами; - ответственные практики в отношении персонала; - охрана окружающей среды; - добросовестные деловые практики; - ответственные практики в отношении потребителей; - развитие местных сообществ; - благотворительность и волонтерство.
9	Международные стандарты в сфере КСО Рассматриваемые вопросы: - SA 8000; - CSR/КСО — 2008; - ISO 26000; - AA1000; - глобальный договор ООН; - финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде; - социальная хартия российского бизнеса.
10	Внутренняя корпоративная социальная ответственность Рассматриваемые вопросы: - основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности; - социальная защита сотрудников компании; - развитие человеческого капитала компании; - система взаимодействия с работниками; - социально ответственная реструктуризация; - социальный пакет.
11	Внешняя корпоративная социальная ответственность. Волонтерство Рассматриваемые вопросы: - особенности внешней среды социальной ответственности; - денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса; - поддержка развития науки и образования;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности; - благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
12	Социальные коммуникации бизнеса Рассматриваемые вопросы: - коммуникативные технологии КСО; - социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.
13	Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности Рассматриваемые вопросы: - проблема эффективности корпоративной социальной политики; - модели оценки эффективности КСО; - оценка эффективности корпоративной социальной ответственности; - оценка корпоративной социальной активности; - качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.
14	Корпоративная социальная ответственность на транспорте Рассматриваемые вопросы: - построение системы корпоративного управления в ОАО «РЖД»; - анализ корпоративных социальных отчетов Компании ОАО «РЖД»; - анализ заинтересованных сторон ОАО «РЖД»; - технологии Big Data для составления Корпоративного социального отчета; - использование модели Google MapReduce для распределенной обработки данных; - программа ЕКАСУТР «РЖД» как эффективная технология сбора и хранения данных.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Отработка этических теорий в практической деятельности. В результате выполнения практического задания студент учится применять этические теории в практической деятельности.
2	Групповая работа со стадиями нравственного развития личности по Кольбергу в интерактивной доске miro.com В результате выполнения практического задания студент учится определять и выделять роли личностных ценностей.
3	Выступления с докладами по теме «Этика делового человека» В результате выполнения практического задания студент научится применять этические теории в практической деятельности.
4	Решение кейса «Борьба с е-коррупцией». Цифровые технологии в борьбе с коррупцией и мошенничеством в организации. В результате выполнения практического задания студент учится использовать способы для борьбы с коррупцией.
5	Решение кейса «Социальный капитал компании» В результате выполнения кейса студент обретет навык находить возможности для развития социальных связей компании, рассматривать возможные профессиональные взаимодействия для развития бизнеса.
6	Способы внедрения и трансляции корпоративной культуры в организации, в том числе с применением цифровых технологий.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент учится методам распространения корпоративной культуры и корпоративной этики внутри организации.
7	Анализ кодексов деловой этики В результате выполнения практического задания студент научится анализировать российские и международные этические стандарты, выделять важные разделы и составлять собственные кодексы этики для задач компании.
8	Изучение и обзор цифровых инструментов оценки эффективности корпоративной социальной ответственности В результате выполнения практического задания студент научится использовать инструменты оценки эффективности КСО.
9	Бенчмаркинг Корпоративных социальных отчетов российских и международных компаний В результате выполнения практического задания студент научится использовать в деятельности организации различные направления, способствующие вовлечению сотрудников в социальную деятельность организации.
10	Анализ статистических данных сайта https://rspp.ru/ с использованием программы statistica.com В результате выполнения практического задания студент научится использовать в работе международные стандарты нефинансовой отчетности.
11	Разработка программы социальной поддержки работников организации В результате выполнения практического задания студент научится разрабатывать программы социальной поддержки работников.
12	Адресная работа со стейкхолдерами организации В результате выполнения практического задания студент научится взаимодействовать с основными внешними стейкхолдерами организации.
13	Технологии продвижения организации как социально-ответственного бизнеса в социальных сетях В результате выполнения практического задания студент научится использовать технологии продвижения организации.
14	Оценка эффективности Корпоративной социальной ответственности транспортной компании В результате выполнения практического задания студент научится оценивать эффективность КСО в транспортной организации.
15	Составление Корпоративного отчета транспортной организации в специализированных программах В результате выполнения практического задания студент научится формировать корпоративный социальный отчет.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа над созданием интерактивного социального отчета.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Подготовка к практическим занятиям.
4	Работа с литературой.

5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 110 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16812-9.	https://urait.ru/bcode/583818 (дата обращения: 31.05.2026). - Текст : электронный.
2	Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для среднего профессионального образования / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 384 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06655-5.	https://urait.ru/bcode/598540 (дата обращения: 31.05.2026). - Текст : электронный.
3	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / под редакцией Э. М. Короткова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19091-5.	https://urait.ru/bcode/582884 (дата обращения: 31.05.2026). - Текст : электронный.
4	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5599-6.	https://urait.ru/bcode/583090 (дата обращения: 31.05.2026). - Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http://library.miit.ru).

Образовательная платформа «ЮРАЙТ» (https://urait.ru/).

СПС Консультант Плюс http://www.consultant.ru

СПС Гарант http://www.garant.ru

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц.
Операционная система Microsoft Windows.
Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Экономика труда и управление
человеческими ресурсами» О.В. Иванова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической
комиссии М.В. Ишханян