**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**
**(РУТ (МИИТ)**

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.03 Управление персоналом,
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО
РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль): Управление персоналом организации

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11244
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья Анатольевич
Дата: 01.09.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у обучающихся понятийного аппарата; знание основных проблем и задач дисциплины;
- понимание актуальности вопросов корпоративной социальной ответственности и этики в мире и России;
- научиться решать моральные дилеммы этики;
- умение выстраивать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров;
- использование Big Data для эффективного управления социальной сферой компании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**УК-3** - Способен организовать работу команды для достижения поставленной цели;

**УК-4** - Способен к продуктивной коммуникации;

**УК-5** - Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- содержание основных понятий этики бизнеса;
- основные проблемы и задачи этики бизнеса;
- актуальность этики бизнеса; социальную и нравственную роль бизнеса;
- теоретическое, нормативное и дескриптивное содержание этики бизнеса;
- роль профессиональных сообществ;

- моральные дилеммы в этики бизнеса;
- правила этикета в цифровой среде;
- основные теоретические и практические аспекты реализации КСО;
- роль КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества;
- механизмы практической реализации КСО;
- технологии Big Data.

**Уметь:**

- различать социальный и глобальный уровни;
- различать продуктивный и деструктивный бизнес;
- решать моральные дилеммы этики бизнеса;
- использовать цифровые технологии с учетом правил этикета;
- организовать реализацию КСО;
- определять необходимость и направленность КСО;
- оценивать эффективность.

**Владеть:**

- навыками решения моральных дилемм этики бизнеса;
- способами увеличения эффективности организации;
- знанием особенностей российского менталитета;
- навыками цифрового взаимодействия с учетом этических норм;
- навыками анализа эффективности КСО;
- навыками разработки программ КСО;
- навыками информационного и методического обеспечения КСО;
- навыками работы с технологиями Big Data для эффективного сбора информации и оценки деятельности в сфере КСО.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов | |
|---|---|---|
| | Всего | Семестр №4 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 64 | 64 |

| | | |
|---|---|---|
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 32 | 32 |
| Занятия семинарского типа | 32 | 32 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|---|---|
| 1 | Основы этики бизнеса<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- возникновение этики бизнеса и основные проблемы;<br>- предмет этики бизнеса;<br>- основные уровни ведения бизнеса и соответствующие нормы;<br>- роль бизнеса в истории;<br>- актуальность этики бизнеса;<br>- организационная культура как фактор повышения эффективности;<br>- этические компоненты организационной культуры;<br>- уровни организационного порядка;<br>- этические аспекты деятельности менеджера;<br>- актуальность этики для российской экономики. |
| 2 | Понятие морали и категории этики<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- моральные дилеммы в этике бизнеса;<br>- понятие морали;<br>- категории этики;<br>- роль категорий этики в становления самосознания личности. |
| 3 | Роль личных ценностей в этике бизнеса<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- индивидуальные различия и этическое поведение;<br>- процесс принятия этических решений; |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|---|---|
| | - барьеры и помощники в принятии этических решений;<br>- стадии нравственного развития личности по Кольбергу. |
| 4 | Нарушения этики бизнеса<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- нарушения этики бизнеса и их социальные последствия;<br>- коррупция;<br>- мошенничество;<br>- воровство;<br>- оскорбление;<br>- конфликт интересов;<br>- дискриминация;<br>- фаворитизм;<br>- моббинг;<br>- харассмент;<br>- признаки и способы выявления коррупции;<br>- предупреждение коррупции;<br>- законодательство о противодействии коррупции;<br>- картельные сговоры. |
| 5 | Корпоративная культура и корпоративная этика<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- понятия корпоративной культуры и корпоративной этики;<br>- виды и типы корпоративных культур;<br>- функции корпоративной культуры;<br>- корпоративная культура и этический климат организации. |
| 6 | Профессиональная этика и этические кодексы<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- понятие профессионализма и его возрастающая роль в «обществе знания»;<br>- профессиональная идентичность;<br>- принципы профессиональной этики;<br>- конфиденциальность, приватность, лояльность, честность, транспарентность, добросовестность;<br>- этика протестантизма как основа западного предпринимательства;<br>- понятие этического кодекса;<br>- история возникновения профессиональных этических кодексов;<br>- специфика этических кодексов;<br>- структура этических кодексов. |
| 7 | Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности;<br>- предпосылки возникновения КСО;<br>- развитие КСО в России;<br>- понятие и основные характеристики КСО;<br>- модели КСО. |
| 8 | Основные направления корпоративной социальной ответственности<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- взаимодействие с заинтересованными сторонами;<br>- ответственные практики в отношении персонала;<br>- охрана окружающей среды;<br>- добросовестные деловые практики;<br>- ответственные практики в отношении потребителей;<br>- развитие местных сообществ;<br>- благотворительность и волонтерство. |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|---|---|
| 9 | Международные стандарты в сфере КСО<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- SA 8000;<br>- CSR/КСО — 2008;<br>- ISO 26000;<br>- AA1000; - глобальный договор ООН;<br>- финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде;<br>- социальная хартия российского бизнеса. |
| 10 | Внутренняя корпоративная социальная ответственность<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности;<br>- социальная защита сотрудников компании;<br>- развитие человеческого капитала компании;<br>- система взаимодействия с работниками;<br>- социально ответственная реструктуризация;<br>- социальный пакет. |
| 11 | Внешняя корпоративная социальная ответственность. Волонтерство<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- особенности внешней среды социальной ответственности;<br>- денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса;<br>- поддержка развития науки и образования;<br>- здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности;<br>- благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры. |
| 12 | Социальные коммуникации бизнеса<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- коммуникативные технологии КСО;<br>- социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации. |
| 13 | Технологии оценки эффективности корпоративной социальной ответственности<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- проблема эффективности корпоративной социальной политики;<br>- модели оценки эффективности КСО;<br>- оценка эффективности корпоративной социальной ответственности;<br>- оценка корпоративной социальной активности;<br>- качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности. |
| 14 | Корпоративная социальная ответственность на транспорте<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- построение системы корпоративного управления в ОАО «РЖД»;<br>- анализ корпоративных социальных отчетов Компании ОАО «РЖД»;<br>- анализ заинтересованных сторон ОАО «РЖД»;<br>- технологии Big Data для составления Корпоративного социального отчета;<br>- использование модели Google MapReduce для распределенной обработки данных;<br>- программа ЕКАСУТР «РЖД» как эффективная технология сбора и хранения данных. |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|---|---|
| 1 | Отработка этических теорий в практической деятельности<br>В результате выполнения практического задания студент учится применять этические теории в практической деятельности. |
| 2 | Групповая работа со стадиями нравственного развития личности по Кольбергу в интерактивной доске miro.com<br>В результате выполнения практического задания студент учится определять и выделять роли личностных ценностей. |
| 3 | Выступления с докладами по теме «Этика делового человека»<br>В результате выполнения практического задания студент научится применять этические теории в практической деятельности. |
| 4 | Решение кейса «Борьба с е-коррупцией». Цифровые технологии в борьбе с коррупцией и мошенничеством в организации.<br>В результате выполнения практического задания студент учится использовать способы для борьбы с коррупцией. |
| 5 | Решение кейса «Социальный капитал компании»<br>В результате выполнения кейса студент обретет навык находить возможности для развития социальных связей компании, рассматривать возможные профессиональные взаимодействия для развития бизнеса. |
| 6 | Способы внедрения и трансляции корпоративной культуры в организации, в том числе с применением цифровых технологий<br>В результате выполнения практического задания студент учится методам распространения корпоративной культуры и корпоративной этики внутри организации. |
| 7 | Анализ кодексов деловой этики<br>В результате выполнения практического задания студент научится анализировать российские и международные этические стандарты, выделять важные разделы и составлять собственные кодексы этики для задач компании. |
| 8 | Изучение и обзор цифровых инструментов оценки эффективности корпоративной социальной ответственности<br>В результате выполнения практического задания студент научится использовать инструменты оценки эффективности КСО. |
| 9 | Бенчмаркинг Корпоративных социальных отчетов российских и международных компаний<br>В результате выполнения практического задания студент научится использовать в деятельности организации различные направления способствующие вовлечению сотрудников в социаьную деятельность организации. |
| 10 | Анализ статистических данных сайта https://rspp.ru/ с использованием программы statistica.com<br>В результате выполнения практического задания студент научится использовать в работе международные стандарты нефинансовой отчетности. |
| 11 | Разработка программы социальной поддержки работников организации<br>В результате выполнения практического задания студент научится разрабатывать программы социальной поддержки работников. |
| 12 | Адресная работа со стейкхолдерами организации<br>В результате выполнения практического задания студент научится взаимодействовать с основными внешними стейкхолдерами организации. |
| 13 | Технологии продвижения организации как социально-ответственного бизнеса в социальных сетях |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|---|---|
| | В результате выполнения практического задания студент научится использовать технологии продвижения организации. |
| 14 | Оценка эффективности Корпоративной социальной ответственности транспортной компании<br>В результате выполнения практического задания студент научится оценивать эффективность КСО в транспортной организации. |
| 15 | Составление Корпоративного отчета транспортной организации в специализированных программах<br>В результате выполнения практического задания студент научится формировать корпоративный социальный отчет. |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|---|---|
| 1 | Работа над созданием интерактивного социального отчета. |
| 2 | Работа с лекционным материалом. |
| 3 | Подготовка к практическим занятиям. |
| 4 | Работа с литературой. |
| 5 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 6 | Подготовка к текущему контролю. |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|---|---|---|
| 1 | Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08210-4. | URL: https://urait.ru/bcode/511941 (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный |
| 2 | Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06659-3. | URL: https://urait.ru/bcode/511123 (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный. |
| 3 | Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. | URL: https://urait.ru/bcode/510877 (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный. |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. | URL: https://urait.ru/bcode/511067 (дата обращения: 31.05.2024) — Текст : электронный. |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http://library.miit.ru);

Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей (https://rspp.ru/);

Образовательная платформа «ЮРАЙТ» (https://urait.ru/);

СПС Консультант Плюс http://www.consultant.ru;

СПС Гарант http://www.garant.ru.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц;

Операционная система Microsoft Windows;

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Экономика труда и управление
человеческими ресурсами» О.В. Иванова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической
комиссии М.В. Ишханян