

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

Кафедра «Психология, социология, государственное и муниципальное управление»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Этика делового общения и связи с общественностью»

Направление подготовки:	<u>37.03.01 – Психология</u>
Профиль:	<u>Психология управления</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Этика делового общения и связи с общественностью» являются следующие:

- овладеть комплексом современных знаний, умений и навыков, необходимых для обеспечения профессиональной деятельности в сфере коммуникации;
- дать студентам глубокие и систематизированные знания об истории развития культуры общения и ее национальных особенностей; дать основные представления об эффективных технологиях общения;
- оказать позитивное воздействие на формирование ценностных ориентаций студентов, необходимых для использования коммуникативных приемов в предстоящей профессиональной деятельности;
- ознакомить с кодексами профессионального поведения специалиста, работающего в сфере коммуникации;
- формировать научно-исследовательскую компетенцию студентов, заключающуюся во владении эффективными технологиями общения;
- вырабатывать у студентов навыки психологической коррекции стиля общения и умения преодолевать барьеры общения.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Этика делового общения и связи с общественностью" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ПК-13	способностью к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Этика делового общения и связи с общественностью» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью примерно на 78% являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и остальные (22 %) проводятся с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, таких как мультимедиа-лекция, проблемная лекция, разбор и анализ конкретной ситуации. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объеме 22 час. Остальная часть практического курса (14 час.) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе – для решения проблемных психологических задач, основанных

на коллективных способах обучения, и для проведения компьютерного тестирования. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы, к которым относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 9 разделов, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Этика делового общения как наука

Тема: Основные принципы этики делового общения.

Тема: Основные понятия дисциплины

РАЗДЕЛ 2

Общение как специальный предмет исследования.

Тема: Общение. Виды общения.

Тема: Общение и коммуникация. Место общения в системе коммуникации

РАЗДЕЛ 3

Проблема общения в границах этического пространства.

Тема: Общие этические принципы как основа делового общения.

Тема: Нравственные основы деловой коммуникации.

РАЗДЕЛ 4

Структурные компоненты общения.

Тема: Формы общения.

Тема: Стороны общения.

РАЗДЕЛ 5

Деловое общение

Тема: Деловое общение в процессе коммуникации. Виды делового общения.

РАЗДЕЛ 6

Деловые переговоры как разновидность общения.

Тема: Деловые переговоры и их место в системе коммуникации

Тема: Деловые переговоры: стратегии, стадии и тактические приемы.

РАЗДЕЛ 7

Конфликты в процессе делового общения.

Тема: Конфликты в процессе коммуникации: причины возникновения и стадии развития.

РАЗДЕЛ 8

Этикет и культура делового общения.

Тема: . Искусство ведения беседы Основы речевого этикета

Тема: Правила светского общения, знакомство, рекомендации, комплименты.

Тема: Этикетные функции делового общения

РАЗДЕЛ 9

Деловое общение и связи с общественностью.

Тема: Основные подходы к определению PR. Сферы применения PR.PR-деятельность. PR-аудитория.

Тема: PR-кампания: функции, структура, состав. Управление PR-деятельностью. PR-кампания и ее составляющие.