

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЛиУТС
Заведующий кафедрой ЛиУТС



В.В. Багинова

24 июня 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИУЦТ



С.П. Вакуленко

26 июня 2019 г.

Кафедра «Психология, социология, государственное и муниципальное управление»

Автор Пищелко Александр Валериевич, д.п.н., профессор

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Этика делового общения»

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Международный менеджмент логистических систем (Российско-Китайская программа)
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2017

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">Н.А. Клычева</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 10 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">М.Ю. Быков</p>
---	---

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Этика делового общения» являются:

- овладеть комплексом современных знаний, умений и навыков, необходимых для обеспечения профессиональной деятельности в сфере коммуникации;
- дать студентам глубокие и систематизированные знания об истории развития культуры общения и ее национальных особенностей; дать основные представления об эффективных технологиях общения;
- оказать позитивное воздействие на формирование ценностных ориентаций студентов, необходимых для использования коммуникативных приемов в предстоящей профессиональной деятельности;
- ознакомить с кодексами профессионального поведения специалиста, работающего в сфере коммуникации;
- формировать научно-исследовательскую компетенцию студентов, заключающуюся во владении эффективными технологиями общения. Формировать у студентов навыки психологической коррекции стиля общения и умения преодолевать барьеры общения.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Этика делового общения" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

6 зачетных единиц (216 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

лекции, семинарские занятия, подготовка рефератов и докладов эссе, проведение конференций, деловые игры.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Этика делового общения как наука

Основные принципы и понятия дисциплины

Решение ситуационных задач, Рефераты, Устный опрос

РАЗДЕЛ 2

Общение как специальный предмет исследования

Место общения в системе коммуникации

Тест, Блиц-опрос

РАЗДЕЛ 3

Проблема общения в границах этического пространства

Общие этические принципы как основа делового общения

Тест, Блиц-опрос

РАЗДЕЛ 4

Структурные компоненты общения

Формы и стороны общения

РАЗДЕЛ 7

Деловое общение

Виды и стили делового общения

Тест, Блиц-опрос

РАЗДЕЛ 8

Деловые переговоры: стратегии, стадии и тактические приемы

Решение ситуационных задач, Рефераты, Устный опрос

Переговоры как разновидность общения

РАЗДЕЛ 9

Конфликты и пути их разрешения

Деловая игра

Конфликты в процессе коммуникации

РАЗДЕЛ 10

Этикет и культура делового общения

Правила поведения, речевой этикет, искусство ведения беседы

Тест, Блиц-опрос

РАЗДЕЛ 11

Управление деловым общением

Формы и методы управления взаимодействием людей