

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК



И.В. Карапетянц

22 мая 2019 г.

Кафедра «Международный бизнес»

Авторы Романова Алина Терентьевна, д.э.н., профессор  
Гришина Надежда Викторовна

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Этика делового общения»**

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Международный менеджмент
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">Г.А. Моргунова</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 10 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">А.Т. Романова</p>
--	---

Москва 2019 г.

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Основной целью дисциплины «Этика делового общения» является получение студентами необходимых знаний в области профессиональной этики, и прежде всего этики менеджера, изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявление в профессии менеджера, специфические нравственные особенности профессиональной деятельности менеджера, понимание студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии, а также формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Этика делового общения" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способность разрабатывать варианты управленческих решений для организаций транспортной отрасли и смежных отраслей
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетных единиц (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Этика делового общения» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе проблемные лекции. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения, проводятся с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, решение проблемных поставленных задач. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы (отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям). Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 3 раздела, каждый из которых состоит из 2 тем. Курс представляет собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (анализ конкретных ситуаций, тесты) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые решения ситуационных задач, решение тестов. Итоговая аттестация знаний, умений и навыков студентов, полученных в ходе изучения дисциплины «Этика делового общения», проводится в виде зачета на последнем практическом занятии. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с

применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости):- использование современных средств коммуникации;- электронная форма обмена материалами;- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

#### **Раздел 1. Основы этики.**

Тема: Формирование и история этики.

Формирование и история этики. Сущность деловой этики. Принципы и закономерности деловых отношений. Этика деловых отношений в разных культурах

Тема: Актуальные проблемы и современные направления этики.

Антропологический кризис. Моральный кризис в контексте антропологического кризиса. Современные направления этики. Моральные дилеммы в современной этике

### **РАЗДЕЛ 2**

#### **Раздел 2. Этика бизнеса.**

Тема: Основы этики деловых отношений.

Этика бизнеса. Возникновение, предмет, актуальность. Управленческая этика. Роль этики в повышении эффективности организаций. Бизнес-этика в России проблемы и особенности

Тема: Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия.

Недобросовестная конкуренция. Коррупция. Мошенничество. Воровство. Оскорбления. Конфликт интересов. Дискриминация. Фаворитизм. Моббинг. Харасмент

### **РАЗДЕЛ 3**

#### **Раздел 3. Этикет.**

Тема: Современный этикет.

Виды этикета. Современный этикет. Нарушения этикета. Этикет и имидж делового человека. Деловой протокол. Международный протокол.

Тема: Бизнес-этикет.

Деловые беседы, совещания и переговоры. Документационное обеспечение делового общения.