

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Этика делового общения

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнес-процессами в цифровой экономике

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью курса «Этика делового общения» является получение теоретических и прикладных знаний в области этики деловых отношений и помощь в выработке умений и навыков общения с деловыми партнерами, руководителями и подчиненными, способствующие ведению производственно-управленческой, экспериментально-исследовательской и иной профессиональной деятельности.

Это предполагает решение следующих задач:

- сформировать представление о нормах и ценностях, определяющих поведение людей в бизнесе, при деловом общении;
- повышение эффективности деловых отношений через знакомство с профессионально значимыми формами делового общения, особенностями вербальных и невербальных коммуникаций, правилами делового этикета;
- развитие способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- освоение технологий влияния на деловых партнёров (убеждающего,

внушающего и пр. характера) через знакомство со средствами вербальной и невербальной коммуникации, ведущими репрезентативными системами, техниками, приёмами, методиками, включаемыми в коммуникативные программы;

- научиться грамотно выражать свои мысли, устанавливать контакт, грамотно использовать модели, стратегии и стили делового общения, сформировать навык эффективного ведения переговоров;

- освоить технологию разрешения конфликтов, ведения переговоров в конфликтной ситуации;

- научить практически организовывать деловые мероприятия (презентации, совещания, брифинги, переговоры, пресс-конференции и пр.) в соответствии с требованиями, принципами и технологиями делового партнёрства;

- и др.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).