

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Международный бизнес»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Этика делового общения»

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Международный менеджмент
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

Основной целью дисциплины «Этика делового общения» является получение студента-ми необходимых знаний в области профессиональной этики, и прежде всего этики менеджера, изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявление в профессии менеджера, специфические нравственные особенности профессиональной деятельности менеджера, понимание студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии, а также формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Этика делового общения" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способность разрабатывать варианты управленческих решений для организаций транспортной отрасли и смежных отраслей
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетных единиц (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Этика делового общения» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе проблемные лекции. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения, проводятся с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, решение проблемных поставленных задач. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы (отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям). Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 3 раздела, каждый из которых состоит из 2 тем. Курс представляет собой логически завершенный объём учебной информации.

Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (анализ конкретных ситуаций, тесты) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые решения ситуационных задач, решение тестов. Итоговая аттестация знаний, умений и навыков студентов, полученных в ходе изучения дисциплины «Этика делового общения», проводится в виде зачета на последнем практическом занятии. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с

применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости): - использование современных средств коммуникации; - электронная форма обмена материалами; - дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций; - использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Основы этики.

Тема: Формирование и история этики.

Формирование и история этики. Сущность деловой этики. Принципы и закономерности деловых отношений. Этика деловых отношений в разных культурах

Тема: Актуальные проблемы и современные направления этики.

Антрапологический кризис. Моральный кризис в контексте антрапологического кризиса. Современные направления этики. Моральные дилеммы в современной этике

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Этика бизнеса.

Тема: Основы этики деловых отношений.

Этика бизнеса. Возникновение, предмет, актуальность. Управленческая этика. Роль этики в повышении эффективности организаций. Бизнес-этика в России проблемы и особенности

Тема: Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия.

Недобросовестная конкуренция. Коррупция. Мошенничество. Воровство. Оскорбления. Конфликт интересов. Дискриминация. Фаворитизм. Моббинг. Харасмент

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Этикет.

Тема: Современный этикет.

Виды этикета. Современный этикет. Нарушения этикета. Этикет и имидж делового человека. Деловой протокол. Международный протокол.

Тема: Бизнес-этикет.

Деловые беседы, совещания и переговоры. Документационное обеспечение делового общения.

Зачет