

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Философия и культурология»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Этика деловых отношений»

Направление подготовки:	23.06.01 – Техника и технологии наземного транспорта
Направленность:	Подвижной состав железных дорог, тяга поездов и электрификация
Квалификация выпускника:	Исследователь. Преподаватель-исследователь
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- ? владеть культурой мышления, быть способным к восприятию, обобщению и анализу деловой информации;
- ? обеспечить соблюдение этических норм взаимоотношений в коллективе;
- ? отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения;
- ? применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- должен знать:
- ? этические нормы деловых отношений;
- ? основы делового общения;
- ? виды деловых взаимодействий;
- ? принципы и методы организации деловых коммуникаций;
- ? техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- ? этические принципы делового общения;
- ? источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Этика деловых отношений" относится к блоку 2 "Факультативы" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5	способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности
УК-6	способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

1 зачетных единиц (36 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Используется модульно-рейтинговая технология. В процессе обучения выполняется аудиторная и внеаудиторная работа. Аудиторная работа сочетает лекции и практические занятия. Лекции проводятся в объяснительно-иллюстративной форме и в интерактивной форме – проблемные лекции. Практические занятия проводятся в объяснительно-иллюстративной форме и в интерактивной форме – разбор конкретных ситуаций в малых группах. Внеаудиторная работа ориентирована на самостоятельную проработку тем по учебным пособиям.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема: Введение в учебную дисциплину

Тема: Общение как инструмент этики деловых отношений

Тема: Правила и этикет деловых отношений

Тема: Этикет делового человека