

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Языковые средства создания имиджа транспортной компании

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнесом

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области лингвистического проектирования и управления корпоративным имиджем транспортной компании, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), с применением современных коммуникативных технологий и цифровых медиаплатформ для достижения целей организационного развития.

Задачи изучения дисциплины:

- систематизировать знания о лингвистических, стилистических и жанровых средствах формирования позитивного корпоративного имиджа в сфере транспортного бизнеса и логистики;

- ознакомить студентов с вербальными и невербальными стратегиями построения репутации транспортных компаний в российской и международной медиасреде;

- развить навыки создания, редактирования и адаптации имиджевых текстов (пресс-релизы, корпоративные блоги, презентации, внутренние коммуникации) с учётом отраслевой специфики и требований целевых аудиторий;

- сформировать умения применять цифровые лингвистические инструменты и аналитические сервисы для мониторинга, оценки и корректировки имиджевых стратегий в транспортном комплексе.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).