

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Языковые средства создания имиджа транспортной компании

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнесом

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1310
Подписал: заведующий кафедрой Чернышова Лариса
Анатольевна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области лингвистического проектирования и управления корпоративным имиджем транспортной компании, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), с применением современных коммуникативных технологий и цифровых медиаплатформ для достижения целей организационного развития.

Задачи изучения дисциплины:

- систематизировать знания о лингвистических, стилистических и жанровых средствах формирования позитивного корпоративного имиджа в сфере транспортного бизнеса и логистики;
- ознакомить студентов с вербальными и невербальными стратегиями построения репутации транспортных компаний в российской и международной медиасреде;
- развить навыки создания, редактирования и адаптации имиджевых текстов (пресс-релизы, корпоративные блоги, презентации, внутренние коммуникации) с учётом отраслевой специфики и требований целевых аудиторий;
- сформировать умения применять цифровые лингвистические инструменты и аналитические сервисы для мониторинга, оценки и корректировки имиджевых стратегий в транспортном комплексе.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-8 - Способен выстраивать эффективные бизнес-коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), применяя современные коммуникативные технологии для решения профессиональных задач и достижения целей организационного развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- лингвистические, стилистические и жанровые особенности построения имиджевых текстов транспортной компании, а также этические и кросс-культурные нормы деловой коммуникации в сфере логистики и международных перевозок;

Уметь:

- анализировать, проектировать и адаптировать многоязычные имиджевые материалы (от веб-контента до официальных PR-документов) с применением цифровых коммуникативных технологий для укрепления репутации транспортной компании;

Владеть:

- навыками стратегического лингвистического моделирования корпоративного образа, методиками оценки эффективности языковых коммуникаций и инструментами репутационного менеджмента в транспортной отрасли.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 156 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теоретико-лингвистические основы формирования корпоративного имиджа в транспортной отрасли: понятие имиджа, семиотика бренда, языковые модели корпоративной идентичности. Специфика транспортного сектора. Рассматриваемые вопросы: - структура имиджевого сообщения транспортной компании; - ключевые языковые доминанты; - целевые аудитории для PR-коммуникаций.
2	Языковые жанры и стилистика деловой и PR-коммуникации транспортной компании: пресс-релизы, корпоративные манифесты, внутренний PR, цифровые форматы (блог, соцсети, подкасты). Рассматриваемые вопросы: - классификация имиджевых жанров по функционально-стилистическим параметрам; - языковые стратегии для различных каналов коммуникации в транспортной сфере.
3	Лингвистическая адаптация для международной логистики. Рассматриваемые вопросы: - особенности стилистики деловой и PR-коммуникации международной логистики; - технологии адаптации для международной логистики.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Лексико-стилистический анализ имиджевых текстов транспортных компаний (в т.ч. на иностранном языке). Разбор реальных кейсов (РЖД, Аэрофлот, Maersk, DB Cargo). В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализа терминологии, эмоционально-оценочной лексики, метафор и концептов в корпоративных текстах и составления лингвистического профиля бренда.
2	Проектирование цифрового контента для формирования имиджа: сайт, соцсети, корпоративный блог транспортной компании. В результате работы на практическом занятии студент получает навык разработки контент-плана на иностранном языке с учётом лингвострановедческих особенностей.
3	Вербальные и невербальные средства коммуникации в кризисных ситуациях и репутационном менеджменте на транспорте. Языковые стратегии нейтрализации негатива (задержки рейсов, инциденты, экологические претензии). В результате работы на практическом занятии студент получает навык написания официальных заявлений и проведению пресс-конференций.
4	Создание многоязычных имиджевых материалов для международной логистики и транспортных выставок.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате работы на практическом занятии студент получает навык адаптации презентаций, буклетов и видео-сценариев под культурные нормы партнёров (ЕС, АТР, СНГ, Ближний Восток) и оценки лингвистической эквивалентности и коммуникативной эффективности.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Подготовка к текущему контролю.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Семенова Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7.	URL: https://urait.ru/bcode/587144 (дата обращения: 01.06.2026). — Текст : электронный
2	Спивак В.А. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21681-3.	URL: https://urait.ru/bcode/583188 (дата обращения: 01.06.2026). — Текст : электронный
3	Купцова А.К. Английский язык для менеджеров и логистов (B1-B2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. К. Купцова, Л. А. Козлова, Ю. П. Волынец ; под общей редакцией А. К. Купцовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 326 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18422-8.	URL: https://urait.ru/bcode/583737 (дата обращения: 01.06.2026). — Текст : электронный
4	Душкина М.Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6.	URL: https://urait.ru/bcode/557156 (дата обращения: 01.06.2026) — Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru>).

Электронно-библиотечная система «Лань» (<https://e.lanbook.com>).

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru>).

Электронный каталог НТБ РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

КиберЛенинка (<https://cyberleninka.ru>).

Система «КонсультантПлюс» (для анализа нормативно-правового регулирования PR и рекламы на транспорте) (<https://www.consultant.ru>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Лингвистика»

Е.О. Черникова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Заведующий кафедрой Лин

Л.А. Чернышова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян