

ИУЦТ | Вот такое кино!

Ожидаемые сроки исполнения:

1 учебный семестр

Заказчик

Кафедра "Химия и инженерная экология"

2025



Контекст

В какой области решаем проблему?



ролик, кино, буклет, экология, поступление,
абитуриенты, реклама



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Заведующий кафедрой "Химия и инженерная экология"

Что хочет?

Хочет увеличить проходной балл на направление 20.03.01 "Техносферная безопасность" профиль "Экологическая и промышленная безопасность" на 25%. Повысить интерес абитуриентов к направлению подготовки 20.03.01 "Техносферная безопасность" профилю "Экологическая и промышленная безопасность" и профилю "Устойчивое развитие на транспорте" на 25%.

Что мешает?

Не может из-за особенностей работы сайта Госуслуги, слабой информированности абитуриентов о специальности инженер-эколог, низкой экологической культуры.

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Существующие рекламные буклеты не эффективны и не экологичны. Требуют затраты финансов на производство, могут быть распространены только на территории приемной комиссии РУТ(МИИТ)

