



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

ИЭФ | Ценностное предложение компании-работодателя

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2025 - Июнь 2025)

Заказчик

СК «Согласие»

2025



Контекст

В какой области решаем проблему?



EVP (Employer Value Proposition) ценностное предложение работодателя, Подбор персонала, Аналитика, HRM-системы, Бренд-менеджмент



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Сотрудники HR-департамента компании

Что хочет?

С минимальными затратами сил и времени находить кандидатов на вакантные должности компании

Что мешает?

Слишком большое количество подразделений и должностей в компании, чтобы выработать единый подход к поиску кандидатов

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

1. Участие в карьерных мероприятиях – работает, но долго и медленно. На мероприятиях множество компаний с более сильным брендом, сложность выделиться среди большого количество работодателей. 2. Введение карьерного ТГ-канала. ТГ – это платформа без естественного роста, соответственно необходимо большое затрачивание средств и времени для продвижения данной площадки. 3. Привлечение с помощью активного найма на hh.ru. Данный способ работает, но часто на вакансии откликаются все подряд, даже те, кто не подходит. Для обработки затрачивается слишком много времени и усилий

