



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

ИЭФ | Лидер по вкладам

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2025 - Июнь 2025)

Заказчик

АО «Российский сельскохозяйственный банк»

2025



Контекст

В какой области решаем проблему?



привлечение вкладов, конкуренция,
повышение доверия, улучшение условий,
расширение географии.



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?



Кто?

Главный экономист в АО «Российский сельскохозяйственный банк»

Что хочет?

хочет, чтобы банк попал в топ-3 банков России по суммарному количеству вкладов от физических лиц

Что мешает?

Слишком много времени уходит на то, чтобы преодолеть ассоциацию банка с аграрной отраслью и доказать клиентам широкий спектр возможностей в области вкладов.

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Осуществляется контроль за филиалам и качеством их обслуживания клиентов, устраняются частые ошибки, совершаемые сотрудниками при работе с клиентами, однако данные ошибки выявляются в случае их массового наличия и сложно одновременно улучшать работу всех филиалов банка. Также в настоящее время проводится детальный анализ отзывов клиентов. Однако данная процедура позволяет определить только общее мнение потребителей о работе банка, не выявляя конкретные проблемы, с которыми сталкиваются клиенты. Рекламные кампании помогли добиться текущей позиции на рынке, банк находится на 5 месте по суммарному количеству вкладов физических лиц, среди банков России. Однако дальнейшая конкуренция используя рекламные инструменты затруднена, так как банки конкуренты имеют больше возможностей.

