

ИЭФ | Интересная Арт-студия

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2025 - Июнь 2025)

Заказчик

Арт-студия по живописи

2025



Контекст

В какой области решаем проблему?



Изучение целевой аудитории, продвижение
арт-пространства, рекламная стратегия,
искусство



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Основатель арт-студии Вольская Инна Федоровна

Что хочет?

стабильное привлечение клиентов в количестве 10-20 человек на мастер-класс офлайн в арт-студию на мастер-классы каждое воскресенье в 13:00.

Что мешает?

Слишком высокая конкуренция и особенности бизнеса

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

1. Получается проводить 1-2 мастер-классов в месяц и то не всегда, численностью от 5 до 15 человек. Нужен стабильный поток 2. Есть рабочий сайт, запускали со специалистами по продвижению рекламу на Яндекс, отслеживали путь клиента, меняли рекламные баннеры и нет однозначного вывода почему не привлекает внимание сайт и реклама. 3. Есть канал в ТГ и в ВК, в ТГ ведется активная работа – выкладываются ролики после каждого мастер-класса и подписываются все участники после живых мероприятий. 4. Также арт-студия проводила мероприятия в тренингах Росатома и отзывы только положительные, но дальше этого ситуация не продвигается. 5. Проводились кастдевы – есть описанные отзывы и пожелания, но это тоже не принесло эффекта роста приходящих

