



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

ИЭФ | Молодой аудитор

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2025 - Июнь 2025)

Заказчик

ООО «Пачоли»

2025



Контекст

В какой области решаем проблему?



Продвижение информации, связь с молодой аудиторией, контент-план, подготовка контента



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Директор по персоналу

Что хочет?

Повысить узнаваемости бренда работодателя ООО «Пачоли» среди молодежи по всей России

Что мешает?

Все меньше молодёжи рассматривают профессию аудитора как приоритетную после окончания экономического профиля ВУЗа, интерес к профессии падает

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Есть аналоги у компаний-бывшей Big4, но это все-таки в чистом виде карьерно ориентированные тг каналы, а не профильные для профессии. Такого продукта просто не существует

