



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

ИЭФ | В фирменном стиле

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2025 - Июнь 2025)

Заказчик

ООО "ЛТ"

2025



Контекст

В какой области решаем проблему?



Имидж, мероприятия, целостное предложение,
пакетное решение, подготовка к выставке,
подарки сотрудника и партнерам, мерч



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Начальник Отдела оценки и развития персонала

Что хочет?

Хочет укрепить имидж компании и повысить уровень доверия со стороны клиентов

Что мешает?

Недостаточно квалификации и времени у сотрудников отвечающих за данное направление

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Обращение в специализированные компании по разработке дизайна не привело к результату, т.к. как правило они работают по согласованному проекту, создание которого проблематично. Решения силами работников организации требуют отрыва от основной работы и существенной доработки, т.к. создаются не профессионалами в предметной области

