



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

ИЭФ | Исследование узнаваемости и привлекательности работодателя

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2025 - Июнь 2025)

Заказчик

ООО «СК «Согласие»

2025



Контекст

В какой области решаем проблему?



Изучение ЦА, исследование рынка,
узнаваемость бренда, репрезентативность
выборки



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Кто?

Заместитель директора по персоналу

Что хочет?

В кратчайшие сроки собрать информацию о узнаваемости и привлекательности работодателя, привлекая для этого только релевантную аудиторию.

Что мешает?

Проведение исследования от собственного бренда влечет за собой непреднамеренное увеличение метрики узнаваемости, которое не будет соответствовать действительности.

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Покупка готового исследования не подходит, так как необходимы данные в соответствии с ТЗ. При этом в существующих исследованиях представлен огромный перечень компаний для оценки узнаваемости (порядка 200). Выбрать подходящего исполнителя занимает слишком много времени. Применение панелей для сбора респондентов, так как выборка на данных ресурсах сильно ограничена и может нерелевантно отображать генеральную совокупность.

