

ИЭФ | Молодеж в инвестиции

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2025 - Июнь 2025)

Заказчик

ПАО Сбербанк

2025



Контекст

В какой области решаем проблему?



Молодежная аудитория, инвестиции,
привлечение ЦА, выгода для ЦА



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Эксперт Управления Благополучием

Что хочет?

Привлечь молодежную аудиторию в Сбербанк и заинтересовать их в инвестировании

Что мешает?

Не готовы проходить много курсов (3 — это много), не видят для себя выгоду при получении всего 3 акций (мало преимуществ)

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

Акции за обучение не показала ожидаемого эффекта, потому что СберИнвестор невозможно скачать на iPhone (удален из AppStore). Также большинство студентов не готовы проходить 3 обучения в СберИнвесторе (не видят выгоды для себя)

