



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

ИЭФ | Аэропорт - рекламная площадка

Ожидаемые сроки исполнения:

Один семестр (Февраль 2025 - Июнь 2025)

Заказчик

ООО "МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ СИМФЕРОПОЛЬ"

2025



Контекст

В какой области решаем проблему?



Управление рекламной площадкой,
экономическая эффективность, прогноз
спроса; оценка емкости рынка, маркетинговая
стратегия



Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Кто?

Коммерческая дирекция

Что хочет?

Найти максимально эффективный способ размещения рекламы после возобновления полетов

Что мешает?

Ограничения деятельности

Какие есть способы решения и почему они не подходят?

После отмены ограничений предполагается изменение конъюнктуры рынка рекламы применительно на территории Республики Крым. а) На сегодня отсутствуют точные прогнозы, а также практический опыт. На данный момент есть оператор, которому переданы рекламные конструкции, но в условиях ограничения сложно оценить эффективность данного подхода.

