

# PR-сопровождение образовательных мероприятий

**Ожидаемые сроки исполнения:** 1 семестр (15.09.2022 - 20.12.2022)

## Контекст

*В какой области решаем проблему?*

Организация конференций, мастер-классов, кейс-турниров и других массовых мероприятий

## Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

Образовательная платформа проводит мероприятия, но обнаружила, что у них проблемы с согласованием общей идентички и со сквозным планированием деятельности, что приводит к снижению эффективности проведения и неравномерности восприятия бренда.



## Пользователи

*Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?*

## Заказчик и другие стейкхолдеры

*Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?*

РУТ (МИИТ), ООО "НВ-модуль", приглашённые спикеры

## Данные

*Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?*



## Рекомендуемые инструменты

*Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?*

## Анализ аналогов

*Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?*

## Предполагаемый тип решения

*В каком направлении предлагаем участникам искать решения?*



## Предполагаемая ролевая структура команды

*Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников*

Лидер, PR-специалист, дизайнер, аккаунт-менеджер, копирайтер

## Доступная экспертиза

*Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи*

Екатерина Шведова (RitterSport), Максим Лунёв

## Дополнительные материалы

*Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта*

Все мероприятия будут организованы в рамках создания образовательного портала "Реклама и PR"

## Возможный реализатор проекта

*Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации*

ИЭФ

