**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении**

**промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Планирование и прогнозирование в транспортной отрасли»**

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 2 вопроса, приведенных в билете, из нижеприведенного списка.

Перечень вопросов

1. Экономическое прогнозирование в России
2. Развитие, понятие и виды планирования в России
3. Признаки определяющие тип планирования
4. Сущность, цели и задачи планирования
5. Взаимосвязь прогнозирования и планирования
6. Классификация экономических прогнозов
7. Основные понятия экономического прогнозирования
8. Мировой опыт индикативного планирования
9. Классификация методов и моделей планирования
10. Генетические и нормативный подходы к прогнозному процессу
11. Классификация методов экономического прогнозирования
12. Определение абсолютной и относительной ошибок в прогнозной модели
13. Методы экстраполяции на основе временных рядов
14. Прогнозирование на основе метода наименьших квадратов
15. Точечные и интервальные прогнозы
16. Адаптивное прогнозирование
17. Метод огибающих кривых
18. Прогнозирование на основе трендов
19. Прогнозирование сезонных и циклических колебаний
20. Аддитивная модель. Процесс нахождения компонент модели
21. Верификация плановых и прогнозных результатов
22. Определение абсолютных и относительных ошибок
23. Сущность имитационного моделирования
24. Схема процесса имитационного моделирования
25. Программные средства компьютерного моделирования
26. Системная динамика. Основные принципы
27. Разработка и использование имитационных моделей
28. Прогнозирование по аналогии
29. Опережающие методы прогнозирования
30. Логические правила технологии прогнозного процесса
31. Цепи Маркова в прогнозировании
32. Введение в планирование. Функции планирования в рыночной среде
33. Пределы планирования
34. Принципы планирования
35. Типы внутрифирменного планирования
36. Горизонт планирования
37. Временная ориентация идей планирования
38. Содержание планирования в аспекте предпринимательской политики
39. Плановая система предприятия. Процесс планирования в организации
40. Основные методы планирования
41. Основы стратегического планирования
42. Анализ внешней и внутренней среды предприятия
43. Видение, миссия, цели организации
44. Стратегический анализ и выбор стратегических альтернатив
45. SWOT-анализ
46. Определение понятий “планирование” и “прогнозирование” в транспортной отрасли.
47. Основные цели и задачи планирования и прогнозирования в транспортной отрасли.
48. Виды планов и прогнозов в транспортной отрасли и их особенности.
49. Методы прогнозирования спроса на транспортные услуги.
50. Модели прогнозирования спроса на транспортные услуги: основные подходы и ограничения.
51. Основы моделирования транспортных потоков и маршрутизации.
52. Методы планирования развития транспортной инфраструктуры.
53. Оценка эффективности инвестиционных проектов в транспортной инфраструктуре.
54. Особенности планирования и прогнозирования работы пассажирского транспорта.
55. Методы оценки качества обслуживания пассажиров на транспорте.
56. Планирование грузовых перевозок: основные факторы и показатели эффективности.
57. Прогнозирование грузопотоков и определение оптимальных маршрутов грузовых перевозок.
58. Методы оценки эффективности работы транспортных компаний.
59. Системы управления транспортными процессами на основе планирования и прогнозирования.
60. Информационные технологии в планировании и прогнозировании транспортной отрасли.
61. Роль статистических методов в планировании и прогнозировании транспортной отрасли.
62. Основы планирования и прогнозирования транспортной логистики.
63. Определение понятий “планирование” и “прогнозирование” в транспортной отрасли.
64. Основные цели и задачи планирования и прогнозирования в транспортной отрасли.
65. Виды планов и прогнозов в транспортной отрасли и их особенности.
66. Методы прогнозирования спроса на транспортные услуги.
67. Модели прогнозирования спроса на транспортные услуги: основные подходы и ограничения.
68. Основы моделирования транспортных потоков и маршрутизации.
69. Методы планирования развития транспортной инфраструктуры.
70. Оценка эффективности инвестиционных проектов в транспортной инфраструктуре.
71. Особенности планирования и прогнозирования работы пассажирского транспорта.
72. Методы оценки качества обслуживания пассажиров на транспорте.
73. Планирование грузовых перевозок: основные факторы и показатели эффективности.
74. Прогнозирование грузопотоков и определение оптимальных маршрутов грузовых перевозок.
75. Методы оценки эффективности работы транспортных компаний.
76. Системы управления транспортными процессами на основе планирования и прогнозирования.
77. Информационные технологии в планировании и прогнозировании транспортной отрасли.
78. Роль статистических методов в планировании и прогнозировании транспортной отрасли.
79. Основы планирования и прогнозирования транспортной логистики.
80. Определение понятий “планирование” и “прогнозирование” в транспортной отрасли.
81. Основные цели и задачи планирования и прогнозирования в транспортной отрасли.
82. Виды планов и прогнозов в транспортной отрасли и их особенности.
83. Методы прогнозирования спроса на транспортные услуги.
84. Модели прогнозирования спроса на транспортные услуги: основные подходы и ограничения.
85. Основы моделирования транспортных потоков и маршрутизации.
86. Методы планирования развития транспортной инфраструктуры.
87. Оценка эффективности инвестиционных проектов в транспортной инфраструктуре.
88. Особенности планирования и прогнозирования работы пассажирского транспорта.
89. Методы оценки качества обслуживания пассажиров на транспорте.
90. Планирование грузовых перевозок: основные факторы и показатели эффективности.
91. Прогнозирование грузопотоков и определение оптимальных маршрутов грузовых перевозок.
92. Методы оценки эффективности работы транспортных компаний.
93. Системы управления транспортными процессами на основе планирования и прогнозирования.
94. Информационные технологии в планировании и прогнозировании транспортной отрасли.
95. Роль статистических методов в планировании и прогнозировании транспортной отрасли.
96. Основы планирования и прогнозирования транспортной логистики.