**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении**

**Текущего контроля по дисциплине (модулю)**

**«Операционная и стратегическая эффективность бизнеса»**

При проведении текущего контроля обучающемуся предлагается дать ответы на тестовые задания из нижеприведенного списка.

Примерный перечень тестовых заданий

1. Наука «стратегическое управление» стала развиваться:

50-60 гг. XIX в.

70-80 гг. XIX в.

20-30 гг. XX в.

\*60-70 гг. XX в.

2. Авторство книги «36 стратагем» приписывают:

Карлу фон Клаузевицу

Наполеону Бонапарту

Конфуцию

\*Сунь-Цзы

3. Задачи стратегического менеджмента:

\*обеспечение долгосрочной конкурентоспособности предприятия

\*обеспечение устойчивости положения предприятия на рынке

обеспечение краткосрочной конкурентоспособности предприятия

составление бухгалтерского баланса предприятия

4.Подход к оценке управления эффективностью бизнеса означает:

а) определение стратегического ресурса;

б) определение целей стейкхолдеров;

в) оптимизировать внутренние процессы;

г) определять цели на стратегическом, тактическом и оперативных

уровнях;

д) оптимизировать потоки информации.

5.Целевой подход к оценке управления эффективностью бизнеса

означает:

а) определение стратегического ресурса;

б) определение целей стейкхолдеров;

в) оптимизировать внутренние процессы;

г) определять цели на стратегическом, тактическом и оперативных

уровнях;

д) оптимизировать потоки информации.

6.Акцент на открытости системы определяет систему управления,

которая имеет:

а) фокус на внешнюю среду, гибкая система управления;

б) фокус на внутреннюю среду, система управления, направленная на

контроль;

в) фокус на внутреннюю среду, гибкая система управления;

г) фокус на внешнюю среду, система управления, направленная на

контроль.

7.Акцент на рациональной цели систему управления, которая имеет:

а) фокус на внешнюю среду, гибкая система управления;

б) фокус на внутреннюю среду, система управления, направленная на

контроль;

в) фокус на внутреннюю среду, гибкая система управления;

г) фокус на внешнюю среду, система управления, направленная на

контроль.

8. Выберете опережающие показатели клиентской составляющей:

а) рост доли рынка;

б) число возвратов продукции;

в) рост прибыльности клиента;

г) время обслуживания клиента.

9. Выберете назначение тактической панели индикаторов:

а) отслеживание операций;

б) количественная оценка результатов;

в) оценка реализации стратегии.

10. Основные KPI стадии роста:

а) денежный поток;

б) доля рынка;

в) эффективность инвестиций.