**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении**

**Текущего контроля по дисциплине (модулю)**

**«Планирование и прогнозирование»**

При проведении текущего контроля обучающемуся предлагается решить задания из нижеприведенного списка.

**Примерный перечень заданий для текущего контроля**

1.Предприятие «А» успешно работает на рынке более 10 лет, маркетинговыми исследованиями установлено, что спрос на продукцию данного предприятия будет падать в связи с выходом на рынок производителей более совершенной аналогичной продукции. Это снизит объем продаж и не позволит предприятию в дальнейшем работать с прежним уровнем рентабельности.

Задание: определить, что необходимо сделать предприятию для преодоления кризисных явлений; в каких случаях более предпочтительным будет выход на рынок с новым продуктом, а в каких – усовершенствование существующих.

2. Предприятие «Б» столкнулось с проблемой падения финансовой устойчивости и ликвидности.

Задание: определить наиболее вероятные причины возникновения данных проблем; как можно избежать их возникновения; предложить вари-анты решения данной проблемы в краткосрочной перспективе исходя из того, предприятие имеет низкий уровень конкурентоспособности (высокий уровень конкурентоспособности).

3. Предприятие «В» по факту недополучило 50 % запланированной при-были, несмотря на то, что все контракты были исполнены в полном объеме и в установленные сроки.

Задание: определить возможные причины возникновения такой ситуации; на что в дальнейшем это сможет оказать существенное влияние; предложить мероприятия, позволяющие снизить риск повторения данной проблемы в будущем.

4. Предприятие «Г» не уверено , что в дальнейшем сможет успешно кон-курировать на рынке с другими производителями в связи с значительным ростом износа основных фондов. Предприятие видит выход из дан-ной ситуации в срочном техническом перевооружении. Собственных средств для реализации данного проекта предприятие не имеет.

Задание: обосновать наиболее эффективный вариант привлечения инвестиционных ресурсов для реализации данного проекта; какие сроки обновления основных производственных фондов можно считать оптимальными и почему; какие причины привели к возникновению данной проблемы.

5. Предприятие «Д» в рамках стратегического плана планировало осуществить реконструкцию предприятия через 10 лет. Однако в ходе корректировки плановых решений этот срок был снижен (увеличен) на 5 лет.

Задание: определить основные причины, обусловившие данные изменения; как повлияют эти изменения на текущую производственную деятельность; что придется предприятию одновременно изменить в оперативных планах.

6. Предприятие «А» продолжительное время занимало лидирующие по-зиции на рынке производства и реализации продукции ( выбор продук-ции по вариантам заданий). Вместе с этим спрос на рынке данной про-дукции растет, а предприятие в последний год своей работы не смогло обеспечить удовлетворение растущего спроса ростом объема предложе-ния своей продукции, в связи с этим на рынке появились новые производители, способные удовлетворить растущий объем заказов.   
Задание : определить потенциальные причины невозможности предприятия удовлетворить растущий спрос потребителей; предложить варианты как можно попытаться решить данную проблему; что необходимо предпринять в будущем, чтобы эта проблема не повторялась.  
7. На предприятии «Б» в ходе анализа производственно-хозяйственной деятельности за отчетный год обнаружили сильный рост себестоимости производства продукции, в результате плановые задания по повышению рентабельности производства не были выполнены.   
Задание: определить потенциальные причины роста себестоимости про-изводства продукции; как можно избежать проявления данной проблемы на вашем предприятии; что следует предпринять для быстрого решения данной проблемы.  
8. Предприятие «В» столкнулось с проблемой роста текучести кадров.  
Задание: каких проблем следует ожидать в ближайшем будущем руко-водству данного предприятия если рост текучести не будет остановлен; что могло повлиять на рост текучести кадров; как решить данную про-блему в короткие сроки без значимых финансовых потерь.  
9. Предприятие «Г» своевременно не уделяло должного внимания марке-тинговым исследованиям рынка своей продукции. По финансовым отче-там рентабельность производства продукции упала за три года на 30%, несмотря на рост цен продукции за данный период на 40%.  
Задание: какие проблемы могут ожидать предприятие в дальнейшем; что необходимо быстро предпринять менеджерам предприятия и в какой по-следовательности.  
10. Предприятие «Д» израсходовало все финансовые резервы на решение текущих финансовых проблем. Вместе с этим согласно инвестиционному плану необходимо вложить крупную сумму в реализацию проекта рекон-струкции предприятия. Откладывать реализацию проекта предприятие не может в силу заключенных на перспективу крупных контрактах на по-ставку продукции  
Задание: в каких случаях стоит корректировать инвестиционный план и как это можно осуществить с учетом минимизации будущих потерь; в каких случаях выход из инвестиционного проекта можно считать выгод-ным для предприятия и почему; когда следует считать выгодным при-влечение заемных средств в реализацию проекта; как изменение схемы финансирования инвестиционного проекта повлияет на его экономиче-скую эффективность.

|  |
| --- |
|  |
|  |