

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»
(РУТ (МИИТ))

Проректор

УТВЕРЖДАЮ

М.В. Клёнов
2020 г.

РЕГЛАМЕНТ

организации и проведения Фестиваля студенческого творчества «Дебют. Lite»

1. Цели и задачи фестиваля

1.1. Целью Фестиваля студенческого творчества «Дебют. Lite» (далее – Фестиваль) является вовлечение обучающихся в культурно-массовую работу и развитие творчества в университете.

1.2. Задачи Фестиваля:

1.2.1. Укрепление положительного имиджа студенчества.

1.2.2. Выявление талантливой молодежи, реализация их творческого потенциала.

1.2.3. Культурно-эстетическое воспитание обучающихся, популяризация и развитие творчества.

1.2.4. Организация досуга обучающихся.

2. Организационный комитет Фестиваля

2.1. Для организации и проведения Фестиваля создается организационный комитет (далее – Оргкомитет), в состав которого входят сотрудники Центра по социальной и молодежной политике, согласно Приложению 1.

2.2. В задачи Оргкомитета входят организация и проведение Фестиваля, а также контроль за соблюдением пунктов данного Регламента.

3. Условия Фестиваля

3.1. Программа Фестиваля состоит из конкурсных работ, представленных институтами.

3.2. Участниками конкурсных работ должны быть первокурсники института. В номинации «Две звезды» совместно с первокурсниками в конкурсных номерах должны выступать обучающиеся не ниже 2 курса, сотрудники или преподаватели института.

3.3. Выступление института представляет собой последовательное представление номеров без танцевального и актерского сопровождения продолжительностью не более 45 минут. Номера могут быть связаны объявлениями ведущего или закадрового голоса. Количество ведущих не должно превышать двух человек.

3.4. Каждый участник Фестиваля может выступать только от одного института.

3.5. Исключаются конкурсные номера с хоровыми и массовыми сценами.

3.6. Участие в Фестивале допускается при условии соблюдения противоэпидемиологических мер на всех этапах (репетиционный процесс, монтаж сцены, конкурсный просмотр, церемония награждения).

3.7. Фестиваль проводится с соблюдением методических рекомендаций по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) при осуществлении деятельности театров и концертных организаций.

3.8. В случае ухудшения эпидемиологической ситуации фестиваль может быть переведен в онлайн формат по решению Оргкомитета. В этом случае институты предоставляют на конкурс одно общее видео, включающее в себя конкурсные работы и объявления ведущих.

4. Порядок проведения Фестиваля

4.1. Фестиваль состоит из 4-х туров:

4.1.1. 1-ый тур – подготовка конкурсных работ в институтах. Репетиции каждого конкурсного номера должны проходить отдельно с соблюдением противоэпидемиологических мер.

4.1.2. 2-ой тур – репетиции конкурсных работ на сцене Дворца культуры РУТ (МИИТ) 02 и 03 ноября 2020 года. Последовательность репетиций определяется Оргкомитетом.

4.1.3. 3-ий тур – конкурсные просмотры, где членами жюри оценивается каждый конкурсный номер в номинации. Конкурсные просмотры проходят во Дворце культуры РУТ (МИИТ) 09 и 10 ноября 2020 года. Последовательность выступлений институтов определяется Оргкомитетом. Конкурсные просмотры проходят без присутствия зрителей. Оргкомитетом осуществляется прямая видеотрансляция конкурсных работ институтов на YouTube канале РУТ (МИИТ).

4.1.4. 4-ый тур – церемония награждения победителей. Награждение пройдет 13 ноября 2020 года в большом зале Дворца культуры РУТ (МИИТ) в формате премии с приглашением призеров и победителей Фестиваля.

4.2. Каждый институт должен представить:

- заявку на участие в Фестивале в номинациях п.5.1. – п.5.7. по утвержденной форме (Приложение №2) в электронном виде на почту: miituvr@mail.ru в срок до 05 ноября 2020 года. Оригинал заявки необходимо представить в Центр по социальной и молодежной политике РУТ (МИИТ) до 06 ноября 2020 года. Внесение изменений в заявку, без согласования с Оргкомитетом, не допускается.

5. Номинации Фестиваля

5.1. Сценическое искусство:

- студенческий театр;
- художественное слово;
- авторское слово;

- оригинальный жанр;
- вокально-инструментальный ансамбль;
- инструментальная музыка;
- синтез-номер.

Номинации, имеющие 3 формы: соло, дуэт, коллектив (до трех человек в вокальных номинациях, до 5 человек в танцевальных номинациях):

- эстрадный вокал;
- классический вокал;
- народный вокал;
- авторская песня;
- рэп;
- эстрадный танец;
- классический танец;
- балльный танец;
- народный танец.

Номинация, имеющая 2 формы: дуэт, коллектив (до трех человек в вокальных номинациях, до 5 человек в танцевальных номинациях).

- «Две звезды».

Совместное выступление первокурсников и обучающихся не ниже 2 курса/сотрудников/преподавателей института в любых номинациях из п.5.1. Данная номинация не может составлять более 30% от всех конкурсных работ института.

5.2. Видеоматериал

Работа представляет собой видеовизитку от института на тему «Наш Дебют». Видеоработы должны быть сняты с соблюдением противоэпидемиологических мер. К участию принимаются работы, соответствующие следующим техническим характеристикам:

- разрешение видео: 1280x720px;
- расширение файлов: .avi, .mov, .mp4;
- ориентация видео — горизонтальная;
- продолжительность ролика — не более 2 минут.

5.3. Изобразительное искусство

Работа может быть выполнена в любой технике изобразительного искусства (живопись, графика, композиция и т.д.) с использованием любых материалов (масло, акрил, гуашь, темпера, тушь и т.д.) на тему «РУТ глазами первокурсника». Обязательное условие – предоставление оригинала в Центр по социальной и молодежной политике, в случае проведения Фестиваля в онлайн формате – фотографии конкурсной работы.

5.4. Литературное творчество.

Работа — произведение в любом литературном жанре (проза, поэзия, новелла, эссе и др.) на тему «Быть в РУТе кРУТо».

5.5. Лучший дизайн

Участникам необходимо разработать фирменный стиль Фестиваля для своего института:

- афиша (постер или плакат с анонсом мероприятия, соотношение сторон 4:5, ориентация вертикальная, разрешение не менее 2000px по ширине, расширение .psd);
- диплом (формат А4, горизонтальная или вертикальная ориентация, разрешение не менее 2000px по меньшей стороне, расширение .psd).

5.6. Фотоискусство.

К участию принимается одна фотография на тему «Любимое место в университете» разрешением не менее 3000 пикселей по меньшей стороне в формате .jpeg. Работы предоставляются в электронном виде.

5.7. Лучшая PR-кампания Фестиваля.

Оцениваются масштабы рекламной кампании Фестиваля в институте (активность в социальных сетях, публикация работ, размещения информационных плакатов, афиш, представление участников, постановщиков).

5.8. Перечень индивидуальных номинаций может корректироваться.

6. Подведение итогов Фестиваля

6.1. Итоги Фестиваля подводятся на основании баллов, выставленных членами жюри.

6.1.1. Жюри оценивает конкурсные работы в номинациях пункта 5.1. по трем показателям:

- качество исполнения (по 7-ми балльной шкале);
- артистизм (по 5-ти балльной шкале);
- эффектность номера: массовость номера, костюмы, реквизит, видео-сопровождение и др. (по 3-х балльной шкале).

6.1.2. Жюри оценивает конкурсные работы в номинациях «пунктов 5.2.-5.7. по двум показателям:

- художественное качество (по 7-ми балльной шкале);
- оригинальность (по 3-х балльной шкале).

6.2. Среди конкурсных номеров определяются 1, 2, 3 место по каждой номинации и обладатель Гран-при Фестиваля.

6.3. Институт, получивший максимальный балл по коэффициенту победителей, согласно таблице, становится победителем Фестиваля, согласно 1 уровню конкурса «Гордость»:

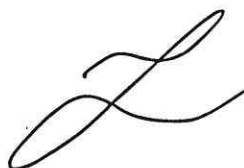
Номинации:		
студенческий театр, художественное слово, авторское слово, оригинальный жанр, вокально-инструментальный ансамбль, инструментальная музыка, синтез-номер, эстрадный вокал, классический вокал, народный вокал, авторская песня, рэп, эстрадный танец, классический танец, бальный танец, народный танец, «Две звезды»		
Количество баллов	Место в номинации	Коэффициент для общей оценки института
14-15	1 место	15
13-13,99	2 место	12
11-12,99	3 место	9

0-10,99	участие	6
Номинации: видеоматериал, изобразительное искусство, литературное творчество, фотоискусство, лучший дизайн, лучшая PR-кампания Фестиваля		
9-10	1 место	9
8-8,99	2 место	7
6-7,99	3 место	5
0-5,99	участие	3

6.4. Победители Фестиваля награждаются дипломами и ценными подарками, Команда-победитель получает кубок Фестиваля.

6.5. Штрафные баллы за несоблюдение других пунктов настоящего регламента назначаются по решению Оргкомитета.

Директор Центра по социальной
и молодёжной политике



Р.К. Назарова

**Состав оргкомитета
Фестиваля «Дебют. Lite»**

Клёнов М.В.	-	Проректор
Думбровский Е.Ю.	-	Директор ДК
Назарова Р.К.	-	Директор ЦСМП
Коноплева Т.О.	-	Начальник отдела молодежной политики ЦСМП
Заремба В.Ю.	-	Заместитель начальника отдела волонтерских проектов и студенческих отрядов ЦСМП
Давыдов А.А.	-	Специалист отдела волонтерских проектов и студенческих отрядов ЦСМП

**Заявка участников
фестиваля студенческого творчества «Дебют. Lite»
Института _____**

Сценическое искусство					
№	Номинация	Название номера	Ф.И.О. исполнителей	Учебная группа	Телефон
Видеоматериал					
Название работы		Ссылка на работу	ФИО автора	Учебная группа	Телефон
Изобразительное искусство					
№	Название работы	Ссылка на работу (в случае онлайн-формата)	ФИО автора	Учебная группа	Телефон
Литературное творчество					
№	Название работы	Ссылка на работу	ФИО автора	Учебная группа	Телефон
Лучший дизайн					
№	Название работы	Ссылка на работу	ФИО автора	Учебная группа	Телефон
Фотоискусство					
№	Название работы	Ссылка на работу	ФИО автора	Учебная группа	Телефон
Лучшая PR-кампания Фестиваля					
Ссылки на посты в социальных сетях или скриншоты (подтверждения масштабы PR-кампании)					

Главный режиссер

ФИО

Заместитель директора
по молодежной политике

ФИО