

Организация комплексной информационной системы компании (сайт, CRM, корпоративный портал, SMM, HRM) с использованием информационных платформ российских разработчиков.

Ожидаемые сроки исполнения: 01.09.2022 - 31.12.2022

Контекст

В какой области решаем проблему?

Общество с ограниченной ответственностью «МВПС-Сервис» основано в 2012 году в рамках осуществления реформы российского железнодорожного транспорта на основании утвержденной ПАО «РЖД» концепции организации системы технических обслуживаний и текущих ремонтов и созданию модели реорганизации ремонтов в моторвагонных депо Московской железной дороги.

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

В рамках проекта необходимо подготовить комплексное цифровое решение, в которое будут включены следующие элементы: Обновление сайта компании; Обновления функционала информационной системы внутренних коммуникаций с целью повышения исполнительской дисциплины; Внедрение информационной системы подбора персонала; Разработка стратегии продвижения в системах SMM с целью повышение лояльности к бренду компании в молодежной среде направленной на трудоустройство молодых специалистов – выпускников ВУЗов и колледжей.



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

Проблема руководства компании. Проблема HR подразделения компании.

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

Руководство компании. HR менеджмент.

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?

<https://www.smvps.ru/about/> Дополнительные данные предоставляются компанией заказчиком по запросам проектных команд.



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

Рекомендуется использовать импортонезависимые цифровые решения.

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

Отсутствует

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?

Корпоративные порталы, сервисы разработки веб ресурсов, системы интернет рекламы, CRM, HRM



Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Бизнес-аналитик, ИТ-менеджер, ИТ-маркетолог, веб-дизайнер

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

Хомутов А.С. Ассистент кафедры "ИСЦЭ"

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

<https://yandex.ru/adv/edu/online?menu=open> https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=147&INDEX=Y
<https://habr.com/ru/post/645947/> <https://texterra.ru/blog/kak-sozdat-sayt-na-wordpress-polnoe-rukovodstvo-dlya-novichkov.html> <https://youtube.com/playlist?list=PLjEKjSpX1kHW1Sfl8prO3Gsr8DhDbROtE>
<https://youtu.be/F2uzvx7kMko>

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

ИЭФ

