

# Трамвай 2025

**Ожидаемые сроки исполнения:** 15.09.2022 - 20.12.2022

## Контекст

*В какой области решаем проблему?*

Машиностроение, дизайн, транспорт

## Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

Устаревание подвижного состава наземного общественного транспорта.  
Необходимость разработки и внедрения новых решений в общественный транспорт продиктованных цифровыми изменениями в мире.



## Пользователи

*Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?*

Компании, производящие рельсовый городской транспорт

## Заказчик и другие стейкхолдеры

*Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?*

Синара Транспортные машины, водители трамваев, пассажиры общественного транспорта

## Данные

*Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?*

Базовое компоновочное решение предлагает партнер, в него можно вносить изменения по согласованию с заказчиком





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России



Транспортный  
университет

## Рекомендуемые инструменты

*Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?*

Структурная командная работа - эмитатор деятельности студии при главном конструкторе.

## Анализ аналогов

*Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?*

Трамваи серии Alstom, Витязь

## Предполагаемый тип решения

*В каком направлении предлагаем участникам искать решения?*

Новые компоновочные решения, новые технологии и материалы



## Предполагаемая ролевая структура команды

*Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников*

Транспортный и промышленный дизайн

## Доступная экспертиза

*Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи*

Синара транспортные машины

## Дополнительные материалы

*Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта*

Проект крупно командный, построен по принципу имитации деятельности рабочей группы в рамках компании. Результат проекта: Макет, презентация, видеоролик. Результат для заказчика - направление для реализации серийного продукта, формирование команды, заинтересованной в работе с партнером

## Возможный реализатор проекта

*Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации*

АВИШ

