

# РУТ-Навигатор

**Ожидаемые сроки исполнения:** 15.09.2022 - 20.12.2026

## Контекст

*В какой области решаем проблему?*

Поиск необходимой аудитории, подразделения на территории РУТ (МИИТ)

## Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

РУТ-Навигатор поможет ориентироваться на территории Университета.



## Пользователи

*Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?*

Студентов, новых сотрудников и гостей Университета

## Заказчик и другие стейкхолдеры

*Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?*

Студенты, новые сотрудники и гости Университета

## Данные

*Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?*

Информация из "Управления имуществом комплексом"



## Рекомендуемые инструменты

*Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?*

Отсутствует

## Анализ аналогов

*Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?*

Harvard University - <https://college.harvard.edu/admissions/explore-harvard/virtual-tour> ; МФЮА - [https://www.mfua.ru/virtualnye-tury/mfua\\_moscowcity/vtour/](https://www.mfua.ru/virtualnye-tury/mfua_moscowcity/vtour/)

## Предполагаемый тип решения

*В каком направлении предлагаем участникам искать решения?*

Отсутствует



## Предполагаемая ролевая структура команды

*Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников*

Отсутствует

## Доступная экспертиза

*Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи*

Отсутствует

## Дополнительные материалы

*Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта*

Отсутствует

## Возможный реализатор проекта

*Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации*

АВИШ, ИУЦТ

