

# Моделирование стратегии продвижения образовательного портала

**Ожидаемые сроки исполнения:** 1 семестр (15.09.2022 - 20.12.2022)

## Контекст

*В какой области решаем проблему?*

Разработка медиаплана, системы метрик и апробация результатов

## Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

Портал осознал необходимость разработки стратегии продвижения с учетом изменения конъюнктуры мировых рынков информационных ресурсов, высокой неопределённости и изменении каналов и характера потребления контента, при этом открыт к смелым предложениям



## Пользователи

*Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?*

## Заказчик и другие стейкхолдеры

*Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?*

## Данные

*Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?*



## Рекомендуемые инструменты

*Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?*

BrandAnalytics и согласованный с заказчиком формат медиаплана

## Анализ аналогов

*Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?*

## Предполагаемый тип решения

*В каком направлении предлагаем участникам искать решения?*



## Предполагаемая ролевая структура команды

*Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников*

Лидер, аналитик, аккаунт-менеджер, риск-менеджер

## Доступная экспертиза

*Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи*

## Дополнительные материалы

*Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта*

## Возможный реализатор проекта

*Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации*

ИЭФ

