

# Организация международной торговли алкогольной продукции

**Ожидаемые сроки исполнения:** Один семестр (Февраль 2023 - Май 2023)

## Контекст

*В какой области решаем проблему?*

Проблема спада импорта и экспорта алкоголя в России в условиях санкционных ограничений

## Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

Компания планирует развивать свой бизнес в долгосрочной перспективе времени, в частности, получать прибыль, модернизировать производственные мощности компании, внедрять новые технологии и расширять ассортиментную линию продукции. Но из-за внешнеэкономической нестабильности, исходящей из внешней среды, компания не может также эффективно вести свой бизнес, реализовывать алкогольную продукцию как на внешнем, так и внутреннем рынках.



## Пользователи

*Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?*

Государственные органы, компании (производители алкогольной продукции, торговые сети), потребитель

## Заказчик и другие стейкхолдеры

*Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?*

маркетологи, аналитики, посредники, конкуренты

## Данные

*Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?*

Волгина Н.А. Международная торговля: Учебник; - М.: КНОРУС, 2019. - 274 с.; Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»; Федеральной службы государственной статистики (Росстат); Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование); Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России (Агроэкспорт); Аналитические публикации Ассоциации производителей пива; Опыт ведущих производителей продукции



## Рекомендуемые инструменты

*Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?*

Метод исследования, анализа, выявления, сравнения, обобщения, изучение интернет источников, метод анализа иерархий и дерева текущей реальности, мессенджеры (Telegram, Microsoft Teams, Discord, VK), Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint. графические интерфейсы этих приложений)

## Анализ аналогов

*Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?*

Аналоги не существуют

## Предполагаемый тип решения

*В каком направлении предлагаем участникам искать решения?*

бизнес-модель



## Предполагаемая ролевая структура команды

*Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников*

координатор, оратор, аналитик, подбор рабочего материала, исследователь,  
редактор

## Доступная экспертиза

*Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи*

Преподаватель кафедры «Международный бизнес»

## Дополнительные материалы

*Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта*

Волгина Н.А. Международная торговля: Учебник; - М.: КНОРУС, 2019. - 274 с [Электронный ресурс]/Волгина Н.А.// КНОРУС. -2019.- Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/340102214\\_Mezhdunarodnaa\\_torgovla\\_Ucebник\\_-\\_M\\_KNORUS\\_2019\\_-\\_274\\_s](https://www.researchgate.net/publication/340102214_Mezhdunarodnaa_torgovla_Ucebник_-_M_KNORUS_2019_-_274_s) Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]/официальный сайт - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование) [Электронный ресурс]/официальный сайт - Режим доступа: <https://fsrar.gov.ru> Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России (Агроэкспорт) [Электронный ресурс]/официальный сайт - Режим доступа: <https://aemcx.ru> Ассоциация производителей пива (НО АПП) [Электронный ресурс]/официальный сайт- Режим доступа: <https://beerassociation.ru> Портал пивного рынка, Публикации [Электронный ресурс]/- 2022.- Режим доступа: <https://profibeer.ru/tag/pivnoj-rynok-rossii/>

## Возможный реализатор проекта

*Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации*

ИМТК

