

Разработка мер выхода компании на новые каналы распределения

Ожидаемые сроки исполнения: Один семестр (Февраль 2023 - Май 2023)

Контекст

В какой области решаем проблему?

Маркетинг, стратегический анализ

Проблема

Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?

Компания хочет найти новые каналы распределения, но не может, потому что против многих российских компаний были введены санкции, а работать по старым правилам игры невозможно из-за внешнеэкономической нестабильности.



Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

АО «АвтоВАЗ»

Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

Государство, потребители

Данные

Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?

Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 262 с.



Рекомендуемые инструменты

Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?

Метод анализа иерархии, MS Office, Discord, VK(Вконтакте), Всеобщая мировая сеть интернет, дерево текущей реальности, анализ и обобщение материала, систематизация теоретических и практических знаний по теме исследования

Анализ аналогов

Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?

Опыт компании ПАО СК «Росгосстрах»

Предполагаемый тип решения

В каком направлении предлагаем участникам искать решения?

Бизнес-модель





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



Транспортный
университет

Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Организатор, оратор, сборщик информации, аналитик, исследователь, редактор, переводчик, копирайтер, дизайнер, продакт-менеджеры

Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

Преподаватели кафедры «Международный бизнес»

Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

<https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-tsifrovizatsii-kanalov-raspredeleniya-otnoshenie-novogo-pokoleniya-rossiyskih-pokupateley> <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-postroeniya-novyh-marketingovyh-kanalov-raspredeleniya-produktov-v-sfere-optovoy-i-mezhdunarodnoy-torgovli>
<https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-sbytom-gotovoy-produktsii-promyshlennogo-predpriyatiya-s-ispolzovaniem-internet-kanala-raspredeleniya>

Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

ИМТК

