



## Добавление новых элементов к отдельным товарным сериям продукции/услуг, реализуемых компанией

**Ожидаемые сроки исполнения:** Один семестр (Февраль 2023 - Май 2023)

### Контекст

*В какой области решаем проблему?*

Маркетинг менеджмент

### Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

Компания хочет разработать новые элементы для своей продукции, но не может, потому что на рынке существует много дешевых аналогов китайского производства.





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России



Транспортный  
университет

## Пользователи

Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?

ОАО «РЖД»

## Заказчик и другие стейкхолдеры

Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?

Государство, потребители

## Данные

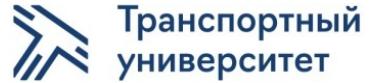
Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собирать/парсить?

Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 305 с. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 262 с.





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России



## Рекомендуемые инструменты

*Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?*

Метод анализа иерархии, MS Office, Discord, VK(Вконтакте), Всеобщая мировая сеть интернет, дерево текущей реальности, анализ и обобщение материала, систематизация теоретических и практических знаний по теме исследования

## Анализ аналогов

*Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?*

Опыт международного маркетплейса «Wildberries»

## Предполагаемый тип решения

*В каком направлении предлагаем участникам искать решения?*

Бизнес-модель





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России



## Предполагаемая ролевая структура команды

Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников

Организатор, оратор, сборщик информации, аналитик, исследователь, редактор, переводчик, копирайтер, дизайнер, продукт-менеджеры

## Доступная экспертиза

Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи

Преподаватели кафедры «Международный бизнес»

## Дополнительные материалы

Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта

<https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-sozdaniii-zontichnogo-brenda> <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-assortimentnoy-politiki-pr-edpriatiy-regiona> <https://cyberleninka.ru/article/n/algoritm-formirovaniya-optimalnoy-struktury-tovarnogo-assortimenta>

## Возможный реализатор проекта

Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации

ИМТК

