

# "Маркетинговое продвижения нового золотошвейного предприятия"

**Ожидаемые сроки исполнения:** Один семестр (Февраль 2023 - Май 2023)

## Контекст

*В какой области решаем проблему?*

Никифоровская золотошвейная мануфактура - молодое предприятие, открытое в 2022 году. Цель - выйти с продукцией на рынок РФ. Имеется шоурум на территории Сувенирного дома.

## Проблема

*Что за проблема: кто пытается достичь какую цель и что мешает?*

Никифоровская золотошвейная мануфактура - молодое предприятие, которое хочет провести маркетинговую кампанию по продвижению своей продукции, используя современные и эффективные методы анализа предприятия, но не может, потому что этому мешает отсутствие необходимых навыков, а также подробного и обоснованного предложения по созданию комплексного маркетингового анализа, а существующее решение в рекламной кампании (реклама по радио, на баннерах, в социальных сетях) не несет однозначного успеха, так как не результативно и не выходит за пределы региона.



## Пользователи

*Чья это проблема? Кто хочет что-то получить, но не может?*

Руководитель компании; Маркетинговый отдел.

## Заказчик и другие стейкхолдеры

*Кто вовлечен (какие стейкхолдеры/целевые аудитории и их сегменты)?*

компании, связанные с добычей и переработкой сырья, конкуренты

## Данные

*Какие есть (если есть) исходные данные для решения такой проблемы? Где их искать/собрать/парсить?*

Сайт: [nikiforovskaya-manufaktura.pf](http://nikiforovskaya-manufaktura.pf) Соцсети: <https://vk.com/zolotoshvei>  
[https://zen.yandex.ru/nikiforovskaya\\_manufaktura](https://zen.yandex.ru/nikiforovskaya_manufaktura)  
<https://ok.ru/group/61161463283843>



## Рекомендуемые инструменты

*Есть ли у заказчика предпочтения/рекомендации по инструментам/методам, которыми такие проблемы решают?*

## Анализ аналогов

*Какой вам известен мировой опыт в решении такого рода проблем?*

Проработка маркетинговой стратегии; анализ рынка, конкурентов, аудитории; создание карты позиционирования; сформулировать требования к исполнителям

## Предполагаемый тип решения

*В каком направлении предлагаем участникам искать решения?*

- Проработать маркетинговую стратегию на основе концепции 7P;
- Проанализировать и выдвинуть идеи по улучшению продуктовой матрицы;
- Найти варианты выхода на сторонние ресурсы;
- Рассмотреть возможные способы и методы продвижения;
- Проработать контент-план для социальных сетей, а также возможные изменения на сайте





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России



Транспортный  
университет

## Предполагаемая ролевая структура команды

*Состав ролей участников команды. Возможные направления подготовки участников*

Редактор, Специалист в области маркетинга, Аналитик, Проджект менеджер,  
Специалист в области финансов,

## Доступная экспертиза

*Какими экспертами мы обеспечим решение этой задачи*

Вальшонок Марина Владимировна,

## Дополнительные материалы

*Ссылки на дополнительные материалы или дополнительная информация, которая позволит более полно раскрыть суть проекта*

## Возможный реализатор проекта

*Какому институту/академии потенциально может быть интересен данный проект для реализации*

ИМТК

